



İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği Yayın Organıdır

İZSİAD

YIL: 5 SAYI: 25
Ekim-Kasım-Aralık 2019



Kentsel
Dönüşüm
Eylem Planı

Dijital Toplum
ve Siber
Güvenlik

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan

“Rol model iş kadınlarının

temsiliyetini yüzde 100 artırdık”

**Türkiye'nin tek sentetik
deri tabaklama
kimyasalı üreticisi
dünyada büyüyor.
Gururluyuz.**

= SINTAN

We Are The Solution





İZSIAD



2013 yılının Ekim ayında çıktığımız İZSIAD Dergisi yolculuğumuzda 6. yılı geride bırakarak 25. sayımıza ulaştık. Bu süreçte İZSIAD faaliyetlerini duyurmanın yanı sıra yaptığımız röportajlar, haberler ve söyleşilerle üyelerimizin iletişimini güçlendirmek için çaba gösterdik. Ayrıca konusunda uzman kişilerin yazıları ile de üyelerimizi bilgilendirdik.

Bu yolda 7. yılımızda da emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Bu 6 yılda bize verdikleri destek ve katkılarla yanımızda olan üyelerimize de teşekkür ederiz.



Hasan Küçükkurt
İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli İZSİAD Dergi okuyucuları,

Yeni ve dopdolu bir sayıyla karşınızda olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sakin geçen yaz sezonunda, dernek olarak çalışmalarımıza ve faaliyetlerimize devam ederken geride kalan üç aylık süreçte yine birçok etkinliğe imza attık. Tepekule Kongre Merkezi'nde "toplumsal cinsiyet eşitliği" temalı bir etkinlik gerçekleştirilerek Yanındayız Derneği'ni ağırladık. Berber Dükkanı adını verdiğimiz etkinlikte Prof. Bahadır Erdem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav konuğumuz oldu. Ayrıca üyelerimizle birlikte köy okullarına destek verme düşüncesiyle misafirlerini ağırlayan Hobbit House'da bir araya gelerek hem keyifli vakit geçirdik hem de çorbada bizim de tuzumuz olsun istedik. Benzeri etkinlik ve eğitimlerle üyelerimizle bir arada olmaya ve hem kişisel hem de toplumsal açıdan gelişmeye yönelik çalışmalar yapmaya devam edeceğiz.

Türkiye gündemi geçtiğimiz aylarda yine çok yoğundu. Ancak bizim gündemimizi en çok meşgul eden, güzel İzmirimizin yanan ormanları oldu. İzmir'in çeşitli bölgelerinde birkaç gün aralıksız süren orman yangınları, ciğerlerimizi de yaktı. Yangın söndürme ekiplerinin ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin tüm çabalarına rağmen büyüyen

ve civar köylerdeki yerleşimleri etkileyen yangınların yaralarının sarılması için "Hedef 1 Milyon Fidan" kampanyasına öncülük eden derneğimiz, bu kapsamda çalışmalarını sürdürüyor. Geleceğimiz, ormanlarımız için hepimizin bir şeyler yapması gerektiğini bir kez daha hatırlatmak isteriz.

İş dünyasının bir diğer önemli gündemi ise faiz indirimiydi. Faizlerin alçalan grafiği biz iş insanlarını memnun etse de bu düşüşün yeterli olmayacağını düşünüyoruz. Yüksek faiz, üretim ve yatırımın önündeki en önemli engellerden biri olduğunu hatırlatarak, ekonomik gelişmişliğin önceliğimiz olduğunu yinelemek isteriz.

Sevgili okurlar,
Dergimizin yeni sayısına gelecek olursak... Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un Kentsel Dönüşüm Eylem Planı açıklamalarının da yer aldığı dosya konumuzda İzmir'de kentsel dönüşüm ile ilgili bir dosya konumuzun bulunduğu dergimizde, iş dünyasından röportajlar, alanında uzman isimlerden köşe yazıları ve daha birçok başlığa imza attık.

2019 yılının son sayısını keyifle okumanızı diliyorum, sevgilerimi sunuyorum.

41 yıllık bilgi, birikim ve sorumluluğun gururu ile geleceğe emin adımlarla yürüyoruz...

Viking Temizlik ve Kozmetik A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin ikinci en büyük 500 sanayi kuruluşu içinde bu yıl da yer almıştır. Ayrıca Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından her yıl düzenlenen, "Üretimden Satışlara 100 büyük sanayi kuruluşu" listesinde de bir önceki yıla göre 8 sıra ilerleyerek 75. sıraya yükselme başarısını göstermiştir.

Sektöründe 41 yılı geride bırakan Viking Temizlik, tüketicilere optimum fayda sağlayan yüksek performanslı ve kaliteli ürünler geliştirme misyonuyla çalışıp büyürken, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına katkı sağlamaya devam ediyor.

Viking Temizlik olarak bu başarının haklı gururunu, temizliği daha keyifli hale getiren tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve gülümsettiğimiz müşterilerimizle paylaşıyoruz.

Keyifli temizlikler...



Viking
"Keyifli Temizlik"

İÇİNDEKİLER



İZSİAD

İzmir Sanayici ve İş İnsanları
Derneği adına
İmtiyaz Sahibi
Hasan Küçük Kurt

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve
Yayın Koordinatörü
Ali Talak

Yayın Kurulu
Hasan Küçük Kurt
Ali Talak
Mukaddes Çelik
Cengiz Yavaş
Başak Çayır Canatan
Tuğçe Gülcüler Öktem
Tolga Yapıcı
Berk Yurtçu
Çiğdem Çubukcu
Murat Şahin

Editör
Handan Korhan

Yönetim Yeri
Şair Eşref Bulvarı No:27/2 Huzur
İşhanı K:8 D:801 Çankaya-İZMİR
T: 0 232 422 32 42 - 422 40 80
izsiad@izsiad.org.tr
www.izsiad.org.tr

Yayına Hazırlayan

şir iletişim
ajansı

Baskı
Anadolu Basım Yayın Matbaacılık
Makine San.Tic.Ltd.Şti.
Tuna Mah. 5501 Sk. No:6/A
Çamdibi - İZMİR
T: 0 232 433 33 55
info@anadolumatbaacilik.com.tr

İZSİAD, İzmir Sanayici ve
İş İnsanları Derneği'nin yayın
organidir.
Yayınlanan görüşler yazarlara
ait olup, İZSİAD'ın görüşlerini
yansıtmaz. İzinsiz alıntı
yapılamaz.

Baskı Tarihi
Ekim 2019

Yerel süreli yayın
3 ayda bir yayınlanır



12



28

DOSYA

Bakan Kurum "Kentsel Dönüşüm Eylem Planı"nı
kamuoyuna açıkladı

6

BİZDEN HABERLER

İZSİAD, Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini konuştu

20

İZSİAD üyeleri Hobbit House'da buluştu

26

İZSİAD'dan İzmir'e fidan kampanyası

32

İZSİAD Başkanı Küçük Kurt: "İşinizde kalbiniz tam olsun"

39

HABER

Bornova Kültür Sanat Merkezi İzmir'in yeni gözbebeği

44

İzmir'in saklı hazineleri

50



22



20



40



56

RÖPORTAJ

Orhan Turan

12

Candan Çilingiroğlu

22

Nurettin Avcı

28

Hüseyin Cengiz

34

Serpil Ulunay

40

Eşref Deniz

46

GÖRÜŞ

Mahfi Eğilmez

66

Salih Özçifçi

68

Mustafa Bayındır

70

İkbal Kaya

72

Burçin Önder

74

GEZİ

Granada

56

SAĞLIK

Doç. Dr. Varlık Erol

76

HUKUK

Av. Mustafa Alp

78

TEKNOLOJİ

60

SİNEMA

62

KİTAP

64

BASINDA BİZ

81

Bakan Kurum "Kentsel Dönüşüm Eylem Planı"nı kamuoyuna açıkladı

Kentsel Dönüşüm projeleri kapsamında açıklamalar yapan Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, 65 bin konutluk kentsel dönüşüm projesinin başladığını duyurdu. 100 bini İstanbul'da olmak üzere her yıl 300 bin konutun kentsel dönüşümünün yapılacağını söyleyen Bakan Kurum, "Belirlediğimiz bu eylemle hâlihazırda acil dönüştürülmesi gereken 1 milyon 500 bin konutu beş yıl içinde dönüştürmüş olacağız" diye konuştu.

Temel ilkeleri yerinde, gönüllü ve hızlı dönüşüm olan sekiz maddelik Kentsel Dönüşüm Eylem Planı'nı açıklayan Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "Hem belediyelerimizden aldığımız kapsamlı cevaplar hem de ziyaret ettiğimiz 60'ın üzerinde ilde vatandaşlarımızla yaptığımız görüşmelerin de katkısıyla Kentsel Dönüşümün beş yıllık eylem planını hazırladık. Kentsel Dönüşüm Eylem Planımızı, vatandaşlarımızla dertleşerek, yaşadıkları sorunları yerinde tespit ederek belirlediğimiz üç olmazsa olmaz ilke üzerine bina ettik. Birincisi yerinde dönüşüm. Herkes kendi mahallesinde, komşularıyla birlikte, alıştığı, benimsediği çevreden kopmadan dönüşüme katılacak. İkincisi gönüllü dönüşüm. Vatandaşımızın rızası olmayan hiçbir kentsel dönüşüm projesinin altına imza atmayacağız. Üçüncüsü hızlı dönüşüm. Kentsel dönüşüm çalışmalarının kısa sürede tamamlanması için gerekli mevzuat düzenlemelerimizi yaptık. Bu üç temel ilke çerçevesinde kentsel dönüşümü dört ana başlıkta gerçekleştireceğiz; deprem riski altındaki yapıların ve alanların dönüşümü, sel ve heyelan riski altındaki alanların dönüşümü, tarihi kent merkezleri ve meydanların dönüşümü, sanayi alanlarının taşınması ve dönüşümüdür" diye konuştu.

Sekiz maddelik Kentsel Dönüşüm Eylem Planı ise şöyle:

1. Kentsel dönüşüm strateji belgesi ile kentlerin dönüşüm anayasası oluşturulacak.
2. 100 bini İstanbul'da olmak üzere her yıl 300 bin konut dönüştürülecek.

3. Taşkın, heyelan ve sel riski taşıyan alanlardaki yapılar taşınacak.
4. Tarihi kent merkezleri ve meydanlar, ihya ve sağlıklılaştırma çalışmalarlarıyla yenilenecek, tarihi hüviyetlerine kavuşturulacak. Doğal alanlarda, yaylalarda, koy ve kıyılarda yapılaşmaya müsaade edilmeyecek, koruma amaçlı plan ve projeler tamamlanacak.
5. Şehir merkezlerindeki köhneleşmiş, çöküntü alanı haline gelen sanayi bölgeleri dönüştürülecek.
6. Yeni hibe, teşvik ve kredi imkânlarıyla kentsel dönüşümde finansman desteği sağlanacak.
7. Dönüşüme tabi tutulacak alanlarda imar planları yapılarak mülkiyet problemleri çözülecek.
8. İmar barışından faydalanan vatandaşlarımızın yapılarını güçlen-

direbilmeleri için mevzuat çalışması yapılacak.

İzmir'de kentsel dönüşüm

Türkiye'nin yüzde 66'sı deprem riskli alanlarda yer alırken nüfusun yüzde 71'i bu alanlarda ikamet ediyor. Son bir asırda büyüklüğü altı ve üzeri olan 56 deprem yaşadık ve 80 binin üzerinde kişi hayatını kaybetti. Yaşanan bu ve benzeri olaylar kentsel dönüşümün önemini bir kez daha ortaya koyarken, İzmir'in kentsel dönüşümü konusunda Folkart Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sancak, Günkon İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şefik Güngör, Miray Yönetim Kurulu Başkanı Haydar İnaç, Kent İmarcısı Ali Talak görüşlerini bizimle paylaştı.



“Hemşehrilik Projesi şehrin temiz ve tertipli olmasını amaçlayan bir projedir”

Günkon İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şefik Güngör:

Hepimizin göz bebeği İzmir’in daha temiz daha düzenli olmasını ne kadar çok isteriz değil mi? Bu konuda billboardlarda belediyenin bir kampanya başlattığını görüyoruz. Bu konuda her bireyin ve kurumun yapabileceği bir şeylerin olabileceğini düşünüyorum, kirliliği yaratanların çözüme katkı sunmaları gereğine inanıyorum. Şöyle bir düşünce olursak kirlilik faktörlerini tümüyle olmasa bile bazılarını söyle sıralayabiliriz: Temiz suların maruz kaldığı kirlilik, denizlerin maruz kaldığı kirlilik, fosil yakıtların yarattığı hava kirliliği, cadde ve sokaklarımızda çöplerin yarattığı kirlilik, kentleşme sürecinde doğan görüntü kirliliği. Yerel yönetimlerin çözümde baş aktör olduğu, onların destekleyecek en önemli kurumun merkezi yönetim olduğu aşıkardır. Ancak biz bireylerin ve işletmelerimizin de çözüme katkı sağlayacağı şeyler var. Bu yazımda özellikle kentimizin görünümü konusunda neler yapabileceğimiz konusunda düşüncelerimi sizlerle paylaşmak ve ellerine ulaşıp değerlendirirlerse belediye yetkililerine de fikir verebilir diye kaleme aldım. Kentin görüntü kirliliğinin önlenmesi konusunda yapılabilecek bir hususu “Hemşehrilik Projesi” adı altında toplamış ve dostlarımla paylaşmışım. Özet olarak bu projenin ana fikri bireyin sahip olduğu gayrimenkullerin önünü temiz tutması ve görüntüsünü modern bir şehre yakışır hale getirmesi hususundaydı. Hemşehrilik Projesi, İzmir’in kentsel dönüşüm projesi ile birlikte yürütülecek, şeh-

rin temiz ve tertipli olmasını amaçlayan bir projedir. Ana kavram şehirde yaşayanların kendilerine ait gayrimenkulleri ve etrafını temiz düzenli tutması ve bakımını yapması hakkındadır. Proje büyükşehir belediyesi koordinatörlüğünde her ilçe belediyesi kendi sınırlarındaki alanın tümünden sorumlu olacaktır. Gayrimenkul sahiplerinden istenilecek düzenleme ve bakım işleri ilgili kanun ile irtibatlandırılacak, vatandaşın bekleneni yapmaması halinde belediye şahısların nam-



hesabına yapmalıdır. Bu projeden beklenen şudur:

1. Binaların dış cepheleri asgari bir düzeye getirilmeli ve boyalı olmalıdır.
2. Bina etrafındaki 1,5 metre mesafeye kadar olan yeşil alan ve kaldırımın bakımından gayrimenkul sahibi sorumlu olmalıdır.
3. Boş arsaların mutlaka ve mutlaka düzgün ve yüksekliği 1,5 metre sıvalı ve boyalı bir duvarı olmalıdır.
4. Boş arsa içlerindeki molozlar ve kuru otlar sahibi tarafından temiz-

lenmeli ve arsa sathı düzeltilmelidir. Bu gayeye ulaşabilmek için ilçe belediyeleri bir ay içinde bir ekip oluşturarak, ilçe hudutları içindeki her yeri dolaşıp fotoğraf, skeç ve benzeri tarifler yardımıyla bir form doldurarak gayrimenkul sahiplerine ve bina yöneticilerine göndermeli, uygun bir süre tanınmalı ve olmaması halinde belediye kendisi yapıp gayrimenkul üzerine haciz şartı koymalıdır. Kentimizdeki binaların görüntülerinde iç açıcı değil, boyasız, sıvasız, sonradan ilavelerle garip görüntülere ulaşmış pek çok bina var. Bunların bir kısmı kentsel dönüşüm sırasında ortadan kaybolacak ama kalanlara da el atmak gerekir. Sokaklarda terkedilmiş araçlar ve metruk binalar yeni kanuni düzenleme ile ortadan kaldırılabilir diye düşünüyorum. Kentsel dönüşüm konusunda önerim şehrin ana girişlerine öncelik verilerek belediyenin buralarda ve re’sen 18. madde uygulamalarını yapılması ve vatandaşın buralarda kentsel dönüşüme zorlanmasıdır. Özellikle Menemen-İzmir, Ankara-İzmir, Aydın-İzmir istikametlerinde görüntü iç açıcı değildir. Bunun dışında söylemek istediğim iki konu da şöyledir; -İzmir’de kentsel dönüşümü zorlamak açısından yeni yerler imara açılmamalıdır. Şehrin bekleyen en önemli projesi ise kalabalık bölgelere ulaşımı sağlayacak metro ve çevre yolu projeleridir ve sıkı takibe muhtaçtır. -Şehir içinde verilecek imar durumlarında özellikle dar sokaklarda zemin katlar otoparka ayrılmalı kat adedi bir arttırarak vatandaşın hak kaybı engellenmeli fakat otopark ihtiyacı karşılanmalıdır.

“Türkiye’de kentsel dönüşümün uygulanmasının gerekliliği aşikardır”

Miray Yönetim Kurulu Başkanı Haydar İnaç:

Kentsel Dönüşüm, Türkiye’de tarihsel süreç içinde hızlı gerçekleşen köyden kente göç sonucunda oluşan, çarpık ve sağlıklı yapılaşmanın önüne geçmek ve bundan sonrası için kentlerin daha yaşanabilir, sakinlerinin sosyal hizmetlere daha kolay ulaşabileceği, sosyal donatı alanlarının, eğlence, dinlenme ve yeşil alanların artırıldığı ve bölge halkının fiziksel ve ruhsal olarak kendilerini daha iyi hissedebilecekleri bir ortam yaratmayı hedefleyerek yapılmalıdır. Bu hedef, aynı zamanda şehir bina dokusunun daha estetik bir görünüm kazanmasını da sağlayacağı gibi, plan bazında yapılmış olması gereken kentsel dönüşüm ile elde edilen yeşil alan, meydan ve benzeri alanlarda yapılacak sanatsal etkinlikler ve diğer aktiviteler hem bölge halkını kaynaştırabilecek hem de genç nüfusun yeni hobiler elde edebilmeleri için farklı aktiviteler ile tanışmalarını sağlayabilecektir. Türkiye’deki yapı stokunun eskimesi, Türkiye nüfusunun ve yapı stokunun büyük bölümünün deprem bölgelerinde bulunması, yapıların birçoğunun bugünkü Deprem Yönetmeliği’ne uygun olmaması nedeniyle Türkiye’de kentsel dönüşümün uygulanmasının gerekliliği aşikardır. Fakat günümüzde kentsel dönüşüm, büyük ölçüde bina dönüşümü gibi uygulanmakta olup bu nedenle bu



dönüşümün bina kalitesini arttırdığı görülse de kente ve bu binalarda yaşayanlara deprem riskini bertaraf etmek dışında bir şey kazandırmadığı da görülmektedir. Esasen, kentsel dönüşümün, merkezi yönetim ve yerel idareler tarafından parsel bazında değil, plan alanları belirlenerek birden çok imar adasının oluşturduğu plan alanları bazında düşünülerek, gerekiyorsa mevcut yapı stokunun dönüştürülmesi sırasında yapıların teker teker değil birleştirilerek oturma alanları azaltılıp, kat yükseklikleri arttırılarak bu şekilde de daha geniş yolların, yeşil alanların, bisiklet yollarının, otopark alanlarının eski binaların oturma alanlarından kazanılan yerlerde yapılması ile sadece bölge halkının depreme karşı korunmasının değil aynı zamanda bölge sakinlerinin daha yaşanabilir bir çevrede yaşamasının he-

deflenmesi sağlanabilir. TOKİ’nin bu doğrultuda projeleri olmasına karşın genel olarak şehir merkezlerinde bina bazında yenilemelerin yapılması nedeniyle özellikle büyükşehirlerin merkez ilçelerinin eski yerleşimlerdeki yapı stoku yenilense de bu bölgelerin diğer ihtiyaçlarının karşılanabilmesinden çok uzak kalınmaktadır. Dünyada uygulanan kentsel dönüşüm projelerini incelediğimizde proje alanlarında yaşayan halkın projenin planlanması ve uygulanması aşamasında projeye katılımı sağlanmıştır. Yerel halkın beklenti ve ihtiyaçlarına göre projeler şekillendirilmiştir.

Sonuçta kentsel dönüşümün amacı hızlı yapılaşma sonucu ortaya çıkan nitelsiz ve sağlıklı yapı ve bunu çevreleyen alanları ortadan kaldırmak ve yeniden yapılandırmaktır. Bu doğrultuda kaçak yapı, hazineye ait alanlardaki işgalci yapıları dönüştürerek, bozulan şehir dokusunu yeniden olması gerektiği standartlara taşımak hedeflenmelidir. Bu nedenle de kentsel dönüşüm projelerine bir bölgede izin verilmesinden önce o bölgeyi kapsayan üst ölçekli kentsel dönüşüm planlarının hazırlanması ve bu planlar doğrultusunda bu dönüşümlerin başlatılması gerekmektedir. Aksi takdirde sağlıklı, sosyal donatı alanlarından yoksun, altyapı eksikliği çeken, yeşil alanları olmayan çarpık şehirleşme içinde sadece bina dönüşümleri yapılmış olacaktır.

“Yerinde kentsel dönüşüm yapılmadı”

Asrıngrup Yönetim Kurulu Başkanı Ali Talak:

Kentsel dönüşüm konusunda 1980 öncesi ve 1985'teki imar affına kadar Türkiye'de ciddi anlamda gecekondulaşma oldu. Gerek hazine arazilerine gerekse şahsi araziler üzerine gecekondular yapıldı. Türkiye'deki hazine arazilerden İzmir'den bahsetmek gerekirse de en güzel yerleri mesela Çiğli'de Güzeltepe, Şirintepe; Karşıyaka'da Yamanlar, Onur Mahallesi, Konak'ta; Gültepe, Gürçeşme, Karabağlar'da; Limontepe, Narlıdere'de; İnönü Mahallesi hep gecekondular oldu. İzmir deprem bölgesi içinde yer almaktadır. Bir yapıda çimentonun normal şartlarda 50 yıl ömrü vardır. Bu gecekondular arasında kolonsuz yapılanlar ve kolonsuz olanlar var. Bu anlamda kentsel dönüşüm İzmir'de yapılmalıdır. İzmir'de kentsel dönüşüm yapılırken zorlanılmasının bir sebebi de İzmir'deki mülkiyet sorunudur. Bu mülkiyet sorunu çözüldükten sonra kentsel dönüşüme başlanılmalı, yerinde kentsel dönüşüm yapılmalıdır.

Mesela Kadifekale'nin arka tarafında taşınarak yapıldı çünkü orası heyelan bölgesiydi mecburen yapılmak zorunda kaldı. İnsanların yaşamış ve alışmış olduğu bölgelerden uzaklaştırmadan örfünü ve ananesini bozmadan yerinde kentsel dönüşüm yapılmadı. Avrupa ile Türkiye'yi kıyaslarsak Avrupa'da imar planı bir bölgede geliyeceği zaman, bizde ise sonradan yapılıyor. Bir bölgede inşaat yapılacaksa gerek inşaat gerek sanayi gerekse sağlık önceden oranın imar planı

yapılıyor. Yolları, parkları, eğitim alanları, sağlık alanları önceden belirleniyor, altyapısı yapılıyor sonrasında yapılaşmaya müsaade ediliyor. Bizde tam tersi, bazı alanlarda arabalar geçmiyor. Mesela Kadifekale gibi yerlerde iki araç yana geçmiyor. Tabii bu, 2981 ve 3290 imar ıslah uygulamaları sırasında yapılmış olabilir ama bu sefer belediyeler yolları kamulaştırma gereğinden dolayı açamıyor. 2981 uygulamasından gelen hak sahibi



olmuş yani tapusunu almış. O zaman seçim yatırımı olarak yapılan işlemler mevcut belediyeler kamulaştırma ve imar uygulamalarını tekrar yapması anlamında durumu zorlaştırıyor. Ancak bunu yapmaması için kentsel dönüşüme sokaarak kentsel dönüşüm adı altında o bölgeyi hareketlendirme ve güzelleştirmeye çalışıyor. Bu bölgeler tamamen konuttan oluşuyor, sosyal alanlar yok. Kentsel dönüşümde ilgili belediye, büyükşehir belediyesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

ile birlikte hareket edilmesi gerekiyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tüm belediyelerden kentsel dönüşümü planladığı alanların taslak çalışmasını istedi ve belediyeler de gönderdi. İzmir'de başarılı kentsel dönüşüm nerede yapıldı? Birincisi Narlıdere'de şimdiki Konak Belediye Başkanı Abdül Batur döneminde yapıldı. İkincisi Uzundere'de yapıldı. Bu konudaki bir sorun da kişinin mevcut imar planında iki kat görünüyorsa ama kişi, planın tersinde dört ya da beş katlı bir bina yapmış. Kentsel dönüşüm olacağı zaman diyor ki ben buradan on daire isterim. Yaptığı bu kaçak katı kendisine hak sayıyor. Şöyle bakıldığında orada dört katlı bir binası olduğunu düşünün, eski Bayraklı'dan bahsederseniz eğer 150 bin liradan, 600 bin lira yapar. Yıkılabilir ya da deprem olduğunda binanın altında kalabilir. Kentsel dönüşümle oradan bir daire aldığında yüzde elli olarak düşündüğümüzde Narlıdere'deki örneği gibi 500 bin liralık daire yapar. Gerek büyükşehir belediyesi gerek ilgili belediye gerekse kentsel dönüşüm birimlerinin bölgedeki insanlara bu durumun aktarılması gerektiğini düşünüyoruz. İzmir'deki kentsel dönüşüm yavaş ilerliyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi bunu hızlandırmak için çok önemli bir rol oynayarak ağırlık vermesi gerekiyor. Kentsel dönüşüm ekiplerinin insanlarla hızlı bir şekilde iletişim kurması gerekiyor. Biraz öncede bahsettiğimiz gibi İzmir deprem bölgesi içinde yer almaktadır. Olabilecek bir depremde 30-40 yıllık binalar ciddi şekilde zarar görebilir.

“Kentsel dönüşüm, her şeyden önce insana saygılı olmalı”

Folkart Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Metin Sancak:

Kentsel dönüşüm, her şeyden önce insana saygılı olmalı. İnsanı temel alarak daha iyi, mutlu ve huzurlu yaşam alanları oluşturulmasını sağlamalı. Bu hedefler doğrultusunda sağlam, güvenilir, insanların tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek yeni yerleşim bölgelerinin oluşturulmasının adımdır. Bu yönde atılan adımlar sağlıklı kentsel dönüşümü sağlayacaktır. Çevre Şehircilik Bakanlığının açıkladığı Kentsel Dönüşüm Eylem Planı'nı bu yönde atılmış önemli bir adım olarak görüyoruz. Dünya genelinde başlayan sanayileşme ve sonrasında yaşanan köylerden şehirlere göçler, plansız yapılaşmayı da beraberinde getirdi. Özellikle II. Dünya Savaşı'nda yaşanan yıkım sonrasında günümüzdeki “Kentsel Dönüşüm” kavramı ortaya çıkıyor. Ülkemizde kentsel dönüşüm depreme dayanıklı olmayan yapıların yeniden inşası olarak algılanıyor. Ancak bu tamamen bu şekilde değil. Dayanıklı, güçlü, insana güven veren yapıların inşa edilmesinin yanı sıra altyapı ve geleceğe yönelik planlama da ayrı bir önem taşıyor. Japonya, Fransa, Almanya, İngiltere gibi birçok ülkede uygulanan çeşitli projeler vardır. Bu projelerde kentsel dönüşüm alanları belirlenmiştir. Bu alanlar sadece bir iki bina veya yapı olarak belirlenmemiştir. Tam tersine bizim ülkemizde de uygulamak istediğimiz şekilde



ada bazında ele alınmıştır. Yüzölçümü olarak geniş alanlar, mevcut ihtiyaçları karşılayacak ve gelecekte doğabilecek tüm ihtiyaçları da çözebilecek şekilde planlanmışlardır. Sadece üst yapılar değil altyapı da en az üstyapılar kadar önemlidir. Bunun yanı sıra çocuk parkından, alışveriş imkanlarına kadar sosyal donatılarda mutlaka olması gereken unsurlardır.

Folkart olarak, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin başlattığı kentsel dönüşüm adımlarına destek verdik. Karabağlar'da iki, Karşıyaka'da bir olmak üzere üç ayrı kentsel dönüşüm projesinin ihalesini aldık. Karabağlar'da ilk etabı tamamladık. 2020 yılında ise Karabağlar 2. etap ve Örnekköy 1.etabı teslim edeceğiz. Bunlar bizzat büyükşehir belediyesinin projeleriydi. Biz de firma olarak sosyal sorumluluk olarak gördüğümüz bu projelerde yer aldık. Ayrıca firmamızın yürüttüğü

diğer projeler de kentsel dönüşüm olarak nitelendirilebilir. Mesela Folkart Time ve Folkart Incity projelerimiz Bornova Yeni Kent Merkezi'nin dönüşümüdür. O bölgede sadece biz değil birçok firma çeşitli projeler geliştiriyor. Gelecekte bambaşka bir yer olacak. Bornova Yeni Kent Merkezi olarak bilinen bölgenin dönüşümü; Çevre ve Şehircilik Bakanımız Murat Kurum'un açıkladığı eylem planında yer alan “şehir merkezlerinde kalan eski sanayi alanlarının dönüşümü”ne örnektir. Ayrıca Folkart Towers projemiz belediyenin belirlediği

Yeni Kent Merkezi alanının dönüşümde öncü rol üstlenmiştir. Yeni projemiz, inşaatı devam eden Folkart Vega da yer aldığı bölgede, aynı şekilde dönüşümün örnek projelerinden birisi olacaktır. Bakanımız Murat Kurum'un açıkladığı Kentsel Dönüşüm Eylem Planı'nı olumlu bir adım olarak görüyorum. Kentlerin “Kentsel Dönüşüm Anayasası” olmasını önemsiyoruz. Çünkü inşa edilen yapıların mimari özellikleri, kentin silüetine etki edecektir. Eylem planında belirlenen özelliklerin illere göre değişiklik gösterecek olması da ayrı önem taşımaktadır. Her kentin kendine has yapısı ve özellikleri kentsel dönüşüm sürecine yansacaktır. Kentsel dönüşümün belirttiğim gibi sadece “Depreme dayanıklı yapılar inşa etmek” değil. Kentsel dönüşüm yeni eylem planında da vurgulandığı gibi bir bütün halinde ele alınmalıdır.



“Rol model iş kadınlarının temsiliyetini yüzde 100 artırdık”

“21 ülkeye yayılan TÜRKONFED International ile ülkemiz ile yurt dışındaki Türklerin bir araya gelerek kurdukları dernekler ve o ülkeler arasında önemli bir köprü görevi de görüyoruz.”

Röportaj: Handan Korhan

Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) bünyesinde 26 bölgesel, üç sektörel olmak üzere 29 federasyon, 247 dernek üzerinden, 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket bulunuyor. TÜRKONFED ile ilgili so-

rularımızı Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan yanıtladı.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden 1981 yılında mezun oldum. Marmara Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansını tamamladım ve aynı üni-

versitede MBA yaptım. Bir sanayici olarak, Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım firması ODE Yalıtım'ın Yönetim Kurulu Başkanıyım. İş hayatım boyunca sivil toplum örgütlerinde görev almaya büyük önem verdim ve bugüne kadar birçok STK'da aktif rol aldım. Bu kapsamda kuruluş ve kurumsal-

laşma aşamalarında da bulunduğum Isı, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği'nin (İZODER), 1997-1999 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttüm. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) 2007-2011 döneminde Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nda (TÜRKONFED) 2015-2018 döneminde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yaptım. TÜSİAD Denetleme Kurulu Başkanlığı ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundum. Ayrıca Milliyet Gazetesi ve Ernst & Young işbirliğiyle yapılan "Yılın Girişimcisi" yarışmasında, 2008 yılında, "Yılın Girişimcisi" ödülünü alarak Monte Carlo'da düzenlenen "Dünya Yılın Girişimcisi" yarışmasında Türkiye'yi temsil ettim.

Türkiye'nin en büyük "bağımsız" iş dünyası örgütü TÜRKONFED hakkında bilgi vererek TÜRKONFED'in amaçlarından bahsedermisiniz?

TÜRKONFED'in ilk fikirleri, 90'lı yıllarda ülkemizin farklı bölgelerinden Sanayici ve İş Adamları Dernekleri'nin (SİAD), TÜSİAD'ın öncülüğünde bir araya gelerek başlattığı SİAD Hareketi ile atılıyor. 1994-2004 arasında önce SİAD Platformu'na dönüşen hareket sonrasında 2004 yılında Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu, yani TÜRKONFED'in kurulmasıyla yeni bir evreye giriyor. 1994-2004 yılları arasındaki bu döneme "Kuruluş Dönemi" diyoruz. 2004-2018 yılları arasında ise 26 kalkınma ajansının olduğu bölgelerde federasyonlaşma çalışmaları sürüyor. Bu dönem TÜRKONFED'in 26 bölgesel, 3 sektörel olmak üzere 29 federasyon, 251



Orhan Turan

dernek, 25 bini aşkın iş insanı ve 40 bin şirketin üye olduğu Genişleme Dönemi'nden geçiyor. Bu dönemde 251 derneğimizin, 41'inin kadın derneği olduğunu gururla söyleyebilirim. TÜRKONFED'in en örgütlü kadın gücünü temsil etmesi bu derneklerimizin nitelik ve nicelikleriyle de gelişiyor. Brüksel temsilciğinin yanı sıra 12 milyon firma, 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü Avrupa KOBİ Birliği (SME United) üyesiyiz. Türk KOBİ'lerinin sorunlarını, AB çatısı altında aktarma ve karar alma sü-

reçleri ile politika geliştirilmesinde SME United üyesi olarak aktif bir katılım da sağlıyoruz. TÜRKONFED International üyesi yurt dışındaki 15 iş insanı derneği de yapımız içinde aktif faaliyetler sürdürüyor. 21 ülkeye yayılan TÜRKONFED International ile ülkemiz ile yurt dışındaki Türklerin bir araya gelerek kurdukları dernekler ve o ülkeler arasında önemli bir köprü görevi de görüyoruz. 2018 yılının Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz 13. Olağan Genel Kurulu'muz ile Derinleşme Dönemi dediğimiz ve başkanlığım ile birlikte

başlattığımız 5K Vizyonumuz çerçevesinde çalışmalar yürütüyoruz. 2018-2021 yılları arasındaki üç yılda “Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın” konularına odaklanacağımız 5K Vizyonunu devreye aldık.

• **Kurumsallaşma diyoruz.** Çünkü kurumsallaşma ve kurumsal yönetim anlayışının işletmelerimize, dernek ve federasyonlarımız ile ülkemizdeki tüm kurumlarımızda ekonomi-demokrasi ilişkisini güçlendireceğini ve liyakat odaklı insan kaynağında yetkinlik sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artması için çaba gösteriyoruz.

• **“Küreselleşme” ve “Küresel Rekabet Gücü” diyoruz.** Çünkü artık sadece ülkelerin değil, kentlerin, sektörlerin, şirketlerin birbirleriyle yarıştığı bir dünyada bir adım önde olmak için üyemiz olan şirketler, KOBİ'lerimiz ve ülkemiz için ürettiğimiz çözümleri artırmaya odaklı hareket etmeyi hedefliyoruz.

• **Kapsayıcılık diyoruz.** Çünkü TÜRKONFED'i oluşturan ve 40 kişi-

“TÜRKONFED olarak bulunduğumuz her platformda güçlü toplumun, güçlü ekonominin ve güçlü demokrasinin yolunun, kadının hayatın tüm alanlarına aktif katılımından geçtiğini her fırsatta dile getirdik.”



ye çıkan yönetim kurulumuz tüm Türkiye'yi temsil eden bölgelerinin iş insanı ve her biri farklı kimlik, mezhep, ideoloji ve kültürden geliyor. Ortak akıl ve ortak vizyon ile hepimiz TÜRKONFED'de aynı masaya oturup katılımcı ve kapsayıcı bir anlayışla memleket meselelerini dert edinip, çözüm üretiyoruz. Bu iki vizyonumuzu da bu kapsamda geniş katılımlı işbirliği ve paydaşlarımızla kapsayıcı bir anlayışla hayata geçireceğiz ve sorunlara değil çözümlere odaklanacak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve refahı için siyasetten ekonomiye toplumsal hayatımızı zenginleştiren tüm renklere eşit mesafede olacak, uzlaştıran ve katılımcı bir anlayışla, sorunun değil çözümün parçası olacağız.

Elbette ülke ekonomisinin lokomotifi ve TÜRKONFED'in gücünün kaynağı KOBİ'ler. KOBİ'lerin değişen rekabet koşulları içinde rekabet edebilirliklerini olumsuz etkileyecek kurumsallaşma ve insan kaynağından finansmana erişime, pazarlamadan ihracata, sanayileşme ve dijitalleşmeden markalaşmaya kadar pek çok sorunu var. Ekonominin geleceği için istihdamın yüzde 73'ünü, ihracatın yüzde 55'ini gerçekleştiren KOBİ'lerimizin, değişen ve dönüşen yeni dünya koşullarına hazırlanmaları için adımlar atmak gerekiyor. Kapasitelerinin geliştirilmesi, yeni üretim teknolojileri ile katma değerli üretim yapabilmeleri için geçmişte olduğu gibi yeni dönemde de bu alana odaklanan çalışmalarımızı ve poli-

Siz de #reyhaniseviyorum etiketiyle

Reyhan Pastanesi

anılarınızı paylaşmak istiyorsanız;



/reyhancomtr

ALSANCAK

AGORA AVM

BOSTANLI

ÇEŞME

HILLTOWN AVM

Alıştığınız Lezzet
18 Ekim 2019'dan
itibaren
Karşıyaka
HILLTOWN AVM'DE
Sizlerle...


reyhan

tikalarımızı geliştireceğiz. Tüm bu vizyonu yatayda ve dikeyde kesen "Kadın" vizyonu da bizim için çok önemli. TÜRKONFED olarak bulunduğumuz her platformda güçlü toplumun, güçlü ekonominin ve güçlü demokrasinin yolunun, kadının hayatın tüm alanlarına aktif katılımından geçtiğini her fırsatta dile getirdik. Yeni dönemde bu vizyonumuzu sözde değil özde de küçük ama anlamlı bir ilk adımla göstermek istedik. Ülkemizin lider özellikte, rol model iş kadınlarının temsiliyetini yüzde 100 artırdık. Dokuz güçlü rol model iş kadını da yeni dönemde konfederasyonumuzun cinsiyet ve fırsat eşitliği temelinde kadın konusuna odaklanan ve değer yaratan çalışmalar gerçekleştirecek. Aynı zamanda 10 çalışma komisyonlarımızda da yine fırsat eşitliği temelinde Eşbaşkanlık Dönemine geçtik. Artık her çalışma komisyonumuzun kadın ve erkek eşbaşkanları var. Yeni dönemde hem kendi içimizde hem de ülkemizde kadınların karar alma mekanizmalarına aktif katılımlarını sağlamak adına projeler ve politikalar üreteceğiz.

TÜRKONFED Gönüllülük Programı'nın içeriğinde neler var?

TÜRKONFED Gönüllülük Programı, Sosyal ve İdari Bilimler disiplinlerinde, lisans seviyesinde öğrenim gören katılımcılara sivil toplum yönetimi, kurumsal iletişim, bölgesel ve küresel, kalkınma, girişimcilik, temsil, rekabet gücü ve sektörel yapılanma alanlarında temel bilgi ve tecrübeleri kazandırmayı hedefleyen bir program. Katılımcılar, program süresince kendilerine atanan görev ve projeleri yürüterek TÜRKONFED Genel Sekreterlik ekibine destek oluyor. Genç işsizliğin yüzde 20'nin üzerinde seyrettiği

günümüzde, gençlerin iş hayatına katılmayındaki en önemli sebeplerinden biri olarak deneyim eksikliği karşılıyor. Biz bu program ile yeni mezun bireylere üniversite-iş hayatı geçişinde köprü görevi görüyoruz aslında. Yeni mezun gençler bu program sayesinde kendini sahada gözlemlene şansı bulabiliyor. Bir yandan nitelikli ve yetişmiş insan kaynağı oluşması da sağlanarak hem işveren hem de gençler için kazan-kazan durumu yaratıyor.

Neden TÜRKONFED? Üyelere kattığınız değerleri anlatır mısınız?

Bugün ülkemizde sivil toplum denildiğinde bazı odalar, meslek kuruluşları ve birlikler anlaşılıyor. Oysa sivil toplumun temelinde bağımsız, gönüllü, şeffaf ve tarafsızlık ilkesiyle hareket eden bir yapının oluşması önemli. Bizleri farklılaştıran, bağımsızlık ve gönüllülük birlikteliğine de dikkatinizi çekmek isterim. TÜRKONFED, herhangi bir kamu kurum ve kuruluşundan maddi destek almıyor. Üstelik işletmelerin konfederasyonumuza munzam karşılığı zorunlu bir ödemesi de söz konusu değil. Kurumlar vergisi ve ihracattan da bir bedel almıyoruz ve zorunlu üye aidatımız yok. Kısacası TÜRKONFED, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve refahı için siyasetten ekonomiye politikalar geliştiren, tamamen gönüllülük esasına dayanan bir kuruluştur. TÜRKONFED, etkinliğini ve gücünü, çok sesli ve çok renkli yapısından alıyor. İstanbul'dan Kars'a, İzmir'den Diyarbakır'a, Adana'dan Trabzon'a uzanan bu kapsayıcı örgütlenme, bugün ülkesinin sorunlarına çözüm üreten iş insanlarının, ortak vizyonunu da yansıtıyor. Üyelerimize yaygın temsil gücümüzle, yüksek katma değer yaratarak,

geniş paydaş ağımlarımız ile katkı sağlıyoruz. Bunu nasıl sağladığımıza gelecek olursak; yerel, ulusal ve uluslararası alanlarda kamu nezdinde yaptığımız çalışmalarda el ele yürüyoruz. Üyelerimizin bilgi ve görüşlerinin karar alma süreçlerinde yer almasına, sektörlerinin veya bölgelerinin potansiyellerini ulusal düzeyde ön plana çıkaran rekabetçi, yenilikçi ekosisteme dahil olmalarına özen gösteriyoruz. Büyüme, finansmana erişim, kurum-sallaşma, dijitalleşme ve benzeri proje ve eğitimlerimizle üye şirket ve derneklerimizin kapasitesini geliştirmesine olanağı oluşturuyoruz. Etkinliklerimiz ve iş geliştirme ziyaretlerimizle yerel ve uluslararası pazarlarda yeni paydaşlara ulaşmalarını sağlayarak, dünyaya açılmalarına destek oluyoruz. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri ile bölgesel gelir dağılımındaki adaletsizlikten yerel kalkınmaya, dijitalleşmeden gençlik, eğitim ve kadınların çok yönlü güçlendirilmesine uzanan bir çerçevede projeler üretiyoruz. Bu projeleri de Anadolu'daki yaygın federasyonlarımız ve onların kanalıyla derneklerimiz üzerinden KOBİ'lerimize ulaştırıyoruz. Hem farkındalık yaratıyoruz hem de sorunları eleş-





MURAT ÇAY

L O J I S T İ K

**Her mevsimde, Her kořulda,
Sağlıklı bir taşıma için gerekli olan her Şey,
sürekli büyüyen ve gelişen kadrosuyla
Murat ay Lojistik'te**

- 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet**
- Komple taşımacılık**
- Şehir içi mikro taşımacılık**
- Liman transferleri**
- Firmaya özel proje taşımacılığı**
- Depolama hizmetleri**

Egemenlik Mah. 6108 Sk. No:51/45 Iřikkent / İZMİR
Tel: (232) 436 44 35 PBX Fax:436 43 22

www.muratcaylojistik.com.tr



tirmek yerine çözümlerini ortaya koyan iş modelleri ve projeler ile artı değer yaratıyoruz.

Mavi yakalı çalışanların dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi ve bu sayede verimliliklerin artırılması hedefiyle geliştirilen Level Up projesinin detaylarından bahseder misiniz?

Level Up Projesi; T.C. Dışişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği Başkanlığı, Türkiye Ulusal Ajansı tarafından koordine edilen Erasmus+ Programı Mesleki Eğitim Alanında Stratejik Ortaklıklar kapsamında destekleniyor, İstanbul Büyükşehir Belediyesi koordinatörlüğünde TÜRKONFED ve İstanbul Valiliği ortaklığında uygulanıyor. Proje arazide, sahada veya üretim tezgâhı başında birebir emek sarf eden ve zihin gücüne oranla daha fazla beden gücüne dayalı işlerde çalışanlar olarak tanımlanan mavi yakalıların dijital yeteneklerini geliştirmeleri, böylece dijital çağa ayak uydurabilmeleri, bu yolla günlük hayatlarının daha kolay hale getirilmesi ve zamanlarını daha verimli kullanmalarını sağlamayı amaçlıyor. Üretimde ve

hizmet sektöründe birçok işin artık tamamen bilgisayar ve dijital tabanlı olarak yapılmasından dolayı sıkıntı yaşayan çalışanların proje ile hem kendilerini geliştirmeleri hem dijital çağa ayak uydurmaları hem de bu gelişmeler sayesinde çalışmalarında daha verimli olmaları hedefleniyor. Projede Türkiye'den üç kurumla birlikte İngiltere, İtalya, Portekiz ve İspanya olmak üzere toplam yedi ortak bulunuyor. Çalışanların dijital becerilerinin geliştirilmesi amacıyla tüm ortak ülkelerde uluslararası toplantılara ev sahipliği yapılacak proje ile mavi yakalı meslekler için kişilerin dijital becerilerini geliştirmek amacıyla eğitimler gerçekleştirilerek mavi yakalı çalışanları çağa ayak uydurmaları amaçlanıyor. Projenin ilk aşamasında Yetişkin Eğitimi Merkezleri'nin mevcut durum analizi yapılırken, şu anda devam eden ikinci aşamasında İhtiyaç Analizi çalışmaları yapılıyor. Bu sayede mavi yakalı çalışanların ihtiyaç duyacağı dijital beceriler saptanacak, sonrasında buna ilişkin eğitim içerikleri geliştirilerek pilot eğitimler düzenlenecek.

KOBİ'leri güçlendirmek için TÜRKONFED hangi projelerde yer alıyor?

KOBİ'ler ülkemizin can damarları. Ülkemizdeki işletmelerin yüzde 99,9'unu KOBİ'ler oluşturuyor. KOBİ'lerimizin büyümesi, kapasitelesinin artırılması verimlilik esaslı bir sürdürülebilir yapının sağlanması ekonomimiz üzerinde bir çarpan etkisi yaratıyor. Anadolu'nun her köşesinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin rekabetçiliğini artırmak, Türkiye'nin rekabetçiliğini artırmak anlamına geliyor. Ekonominin lokomotifini olan KOBİ'lerin kırılabilir yapılarını güçlendirecek adımlar atılması bu noktada büyük önem taşıyor. TÜRKONFED kurulduğu günden bugüne 30'un üzerinde hazırladığı bilimsel araştırma raporları ile ekonomiden demokrasiye, eğitimden kadına, gençlik, girişimcilik ve dijitalleşmeye uzanan projeler geliştiriyor. Bu projelerimizi sahada ülkemizin her tarafında yaygın şekilde temsil edilen federasyonlarımız ve derneklerimiz ile üyelerimize götürüyor. KOBİ tabanlı üye yapımızı güçlendiren bu projelerimiz arasında İstanbul Kalkınma Ajansı Desteği ile kurduğumuz Dijital Dönüşüm Merkezi, İş Bankası ile geçtiğimiz yıl başlattığımız ve 2019'da da devam ettiğimiz Dijital Anadolu Projesi, SAP Türkiye ile yine Anadolu'da başlattığımız Dijital Ticaret Zirvesi, VİSA Türkiye ve UNDP Türkiye ile İşimi Yönetebiliyorum yer alıyor. Bununla birlikte küresel sorunların küresel çözümler gerektirdiğine inanarak sürdürülebilir bir kalkınma için toplumdaki tüm oyunculara iş düştüğü anlayışıyla harekete geçtik. TÜRKONFED, TÜSİAD ve UNDP işbirliği ile Hedefler İçin İş Dünyası Platformu'nu kurduk. Bu konuda dünyanın özel sektör inisiyatifiyle hayata



geçirilmiş ilk düşünce ve uygulama kuruluşu (Think Do Tank) olan platform, Birleşmiş Milletler'in yoksulluktan iklim değişikliğine, toplumsal cinsiyet eşitliğinden çevreye kadar 17 maddeden oluşan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını temel alarak; özel sektör, kamu ve STK'ları, "sürdürülebilir kalkınma" ortak paydasında buluşturmayı, özel sektöre kalkınmada nasıl bir çözüm ortağı olabileceğine ilişkin yol haritaları sunmayı amaçlıyor. TÜRKONFED ve UNDP ortaklığında 2018 yılında kurulan diğer bir platform ise Connected Business Initiative (CBI) Türkiye; Hedefler İçin İş Dünyası Platformu çatısı altında faaliyet gösteren platformun çalışma alanlarını afetlerden etkilenen işletmelerin toparlanmasına destek olmak, özel sektörün kamu ile afet sonrasına yönelik etkili işbirlikleri geliştirmesini sağlamak ve belediyelerin temel altyapı hizmetleri sürekliliğine yönelik katkı sağlamak oluşturuyor.

İZSİAD da TÜRKONFED üyesi bir dernek. Bu kapsamda yaptığınız çalışmalarını anlatır mısınız?

TÜRKONFED olarak federasyonlarımız üzerinden derneklerimizle ortak çalışmalar da yapıyoruz. Bugün iş güvenliği dendiğinde İZSİAD'ın oluşturduğu farkındalık ve zirveyi örnek verebiliriz. İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanımız Hasan Küçük-kurt aynı zamanda TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyemiz ve İş Dünyasında Kadın Komisyonumuzun Eşbaşkanı. Dolayısıyla hem federasyonumuz BASİFED hem İZSİAD hem de Hasan Bey'in görev alanında olan önemli konularda projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Ülkemize ve üyelerimize değer yarat-

“Üyelerimize yaygın temsil gücümüzle, yüksek katma değer yaratarak, geniş paydaş ağımız ile katkı sağlıyoruz.”

mayı önemsiyoruz ve bu konuda hep birlikte aksiyon alıyoruz.

Türkiye ekonomisi hakkında neler söylersiniz, gelecek öngörüleriniz nelerdir?

Öncelikle makro bir bakış açısıyla şunu söylemeliyim ki Türkiye'de son 20 yılda hizmetler ve inşaat sektörü odaklı bir büyüme gerçekleştirdik. Bu büyümenin sürdürülebilir olması ise mümkün değildi çünkü verimliliği, yüksek katma değer yaratacak bir üretim ve ihracatı desteklemiyordu. Ülkemizin sürdürülebilir büyümesi için katma değerli üretim ve katma değerli ihracatı teşvik edecek sanayi odaklı; kalkınma odaklı bir ekonomik modele geçmemiz önemli. Ekonomide yeniden bahar havası yaşamak için acilen demokratik, yapısal ve ekonomik reformlara ağırlık verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Ekonomik reformların odak noktası ise elbette KOBİ'ler olmalı. Çünkü KOBİ'ler, toplam işletmelerin yüzde 99,9'nu oluştururken; toplam üretimin yüzde 56,2'sini, toplam istihdamın ise yüzde 75,8'ini karşılıyor. Peki KOBİ'ler adına atılan adımları yeterli buluyor muyuz? Bu sorunun yanıtını aslında bir anlamıyla üyelerimiz şubat ayında verdi. TÜRKONFED Ekonomik Beklenti Anketi'ne göre, katılımcıların yüzde 59'u 2018'in son çeyreğinde ekonomik gidişatın, bir önceki çeyreğe göre kötüleştiğini düşünüyor. Üyelerin 2018'in son üç ayındaki üretim hacminin değişikliği hakkındaki görüşler de ekonomik gidişat ile paralel seyrediyor. Diğer yandan çalışmaya katılan iş dünyası temsilcilerinin, içinde bulunduğumuz döneme ilişkin beklentileri de negatif yönde. Buna göre, anket katılımcılarının yüzde 80'i istihdamın azalacağını, yüzde 76'sı da yatırım harcamalarının düşeceğini öngörüyor. Katılımcılar rekabeti kısıtlayan başlıca sorun olarak da "ödeme gecikmeleri"ni gösteriyor. Bu noktada da tahsilat güclüğüyle ilgili problemlerin KOBİ'lerde finansal krize sebep olmasını engellemek amacıyla önerdiğimiz "Önce Küçüğü Düşün" ilkesi çerçevesinde önlemler alınması gerekliliği yine öne çıkıyor. KOBİ'lere ödemelerin gecikmesini engelleyecek önlemlerin alınması, bu anlamıyla ekonomiye güvenin yeniden tesisi ise, büyümenin tekrar artışa geçmesini sağlayacaktır. KOBİ'lere yönelik teşvik ve desteklerde ise bir denetim eksikliği görülüyor. Verilen teşviklerin yatırım, üretim ve istihdama dönüşmesi için TÜRKONFED olarak Teşvik Denetim Ofisi kurulmasını önermiştik. Ölçemediğiniz hiçbir şeyi denetleyemezsiniz; dolayısıyla verilen teşviklerin hedef sektörlerle nasıl bir katkı sağladığının ortaya konması gerekiyor. Kısa vadeli can suyu destek ve programların elbette ekonomimize bir katkısı var ancak sürdürülebilirliği sağlamak için KOBİ odaklı politikaların daha etkin ve denetlenebilir bir sistem içinde uygulanmasını da sağlamalıyız.

İZSİAD, Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini konuştu

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yanındayız Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Erdem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav, İZSİAD'ın konuğu oldu.



Tepekule Kongre Merkezi'nde "toplumsal cinsiyet eşitliği" temalı bir etkinlik gerçekleştiren İZSİAD, Yanındayız Derneği'ni ağırladı. Berber Dükkanı adı verilen etkinliğin açılışında konuşan İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçükkurt, kadına yönelik şiddet ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin toplumun temel problemlerinden biri olduğunu söyledi. Kadına şid-

det konusunda özellikle erkeklerin adım atması gerektiğini söyleyen Küçükkurt, erkeklerin bir araya gelerek toplumsal cinsiyet eşitsizliği üzerine çalışmalar yapan Yanındayız Derneği'ni ağırlamaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

"Aynada ne görüyorsunuz"
Erkeklerin berber dükkanında uzun bir süre aynaya baktığını bu

anlamda erkeklerin kendileriyle yüzleşme metaforunu kullanarak bu sohbetin adını Berber Dükkanı koyduklarını belirten Yanındayız Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Ferhat Boratav, kadına yönelik şiddet ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücadelede kadınların hep taşın altına elini koyduğunu ancak asıl erkeklerin bu konuda sorumluluk alması gerektiğini söyledi. Bu

amaçla bu derneğin kurulduğunu ve sadece başkanı Nur Ger hariç tüm yönetim kurulunun ve aktif üyelerinin erkeklerden oluştuğunu belirten Boratav, "Bu konuda farkındalık yaratmak adına berber dükkanı sohbetini yapıyoruz. Aynaya bakan erkek ne görüyor, tüm erkekler aynaya baktığında ne gördüklerini kendilerine söylemeli" dedi. Erkekliğin aslında üstüne giydiği bir gömlek olduğunu söyleyen Boratav, "Bu da bizi kendi aramızda rekabete itiyor. Daha iyi baba, daha iyi patron, daha iyi çalışan, daha iyi bir eş olma çabası ve beklentisi içinde birbirimizle kıyasıya rekabet içindeyiz. Bu da yavaş yavaş bizi eziyor. Amerika'daki cinayetlerin yüzde 90'ını erkekler işliyor. Bunun yanında öldürdüklerinin yüzde 75'i de erkek. Bu da erkeklik rekabetinin, kişiyi ezmesinin sonucu" dedi.

"Erkek bebek kız bebek değil, sadece bebek"

Akademisyen hukukçu Prof. Bahadır Erdem de kadına yönelik şiddetin cezayla çözülemeyeceğini, asıl sorunun kültürde ve eğitimde olduğunu söyledi. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin toplumsal dönüşümle ve temel eğitimle olacağını ifade



eden Erdem, "Toplumsal cinsiyetin doğumla başladığını söyleyebiliriz. Özellikle doğu toplumlarında erkek bebek sahibi olan gelinin aile içinde yerinin sağlamlaşması buna en güzel örneği teşkil ediyor. Ne zaman kız ya da erkek bebek sahibi olmanın anne ya da babanın ailede, toplumda yerini değiştirmeyecek, doğanın erkek ya da kız değil, sadece küçük bir bebek olduğunu

kabul edeceğiz, toplumsal cinsiyet eşitliği o zaman başlayacak" diye konuştu.

"Kadın yapamaz yok, fırsat eşitliği şart"

İş insanı Osman Ünal ise iş dünyasında kadın erkek eşitliği konusunda örnekler vererek toplumsal cinsiyet eşitsizliğini anlattı. Kadınlara iş dünyasında fırsat eşitliğine ihtiyacı olduğunu söyleyen Ünal, "Kadınlara fırsat verildiğinde erkeklerin başardıklarını çok rahat başatabiliyorlar" dedi. Şirketlerde fırsat eşitliği sağlandığında kadının gözüyle detayların yakalanabildiğini ve erkeklerden çok daha fazla katkı koyabildiklerini söyleyen Ünal, "Kadın istihdamına katkı koyacak her adım, hem şirketin imajına hem marka değerine hem de diğer çalışanların kendini bu konuda disipline etmesine fayda sağlar. Bu konuda Yanındayız Derneği olarak şirketlerin de yanındayız, her tür desteği veririz" diye konuştu.



TAİDER'den “Değişim rüzgarını yönetmek” zirvesi



2012 yılında İzmir'de Şerife İnci Eren'in girişimiyle kurulan Türkiye Aile İşletmeleri Derneği, 200'ün üzerinde üyesi ve birçok şehirdeki temsilcilikleriyle büyümesini sürdürüyor.

Röportaj: Alpay Sönmez

Ailede birlik ve işletmede sürdürülebilirlik amacıyla kurulan Türkiye Aile İşletmeleri Derneği, aile şirketlerinin gelecek nesillere ulaşmasını sağlayarak ülke ekonomisine de katkı sağlıyor. Dernek hakkında TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Candan Çilingiroğlu ile konuştuk.

Önce bize TAİDER'i tanıtır mısınız?

Şerife İnci Eren'in bir girişimi olan Türkiye Aile İşletmeleri Derneği 2012 yılında İzmir'de 40 aile şirketiyle beraber kuruldu. Uluslararası FBN adıyla dünyada bir kuruluş var. 65 ülkede yaygın olan aile işletmeleri ağıdır. Biz Şerife Hanım'ın öncülüğünde Türkiye ayağı olarak kurulduk. Bu yedi yıl içinde Uluslararası FBN'nde Türkiye çok kuvvetlendi. Üye ülkeler arasında en etkili olanlardan biriyiz. 40 işletmeyle kurduk ama inanılmaz bir ivmeyle büyüdük. Ben dördüncü başkanım, daha önce üç kadın bir erkek başkanımız oldu. Başkanlığı aldığım nisan ayında üye sayımız 180 civarındaydı şu anda iki yüzün üstünde aile şirketi üyemiz bulunmaktadır. Tanındıkça ve büyüdükçe üye sayımız artmakta. İzmir merkezli bir kuruluş olan TAİDER'in son dönemlerde İzmir dışındaki üye sayısında da gözle



Candan Çilingiroğlu

“Aile işletmelerinin ortak bir problemi var. İkinci nesle bu işletmelerin yüzde 30’u, üçüncü nesle yüzde 12’si, dördüncü nesle ise yüzde 4’ü geçiyormuş. Bu hem aile şirketleri için kötü bir durum hem de ülke ekonomisi için kötü bir durumdur.”

görülür bir artış bulunmaktadır. İstanbul, Kocaeli, Bursa ve Ankara’da üyelerimizin olması ve diğer sanayi kuruluşlarını erişebilmek için il temsilcilikleri kurduk. İsteğimiz ülkemizin doğusunda daha fazla aile

şirketine erişebilmektir. Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir gibi yerlerde temsilciliklerimiz var. Kısa süre içinde Adana ve Konya’da da temsilciliklerimiz kurulacak. TAİDER böyle büyüyor.

Derneğin kuruluşundaki amaç neydi?

Ailede birlik, işletmede sürdürülebilirlik. Bunu izah etmemiz gerekirse Türkiye’deki işletmelerin yüzde 95’i aile işletmeleridir. Bu, dünyada da böyle ama Türkiye’de ağırlık biraz fazla. Bizim ülkemizde doğuya gittikçe hemen hemen hepsi aile şirketleridir. Bu aile işletmelerinin ortak bir problemi var. İkinci nesle bu işletmelerin yüzde 30’u, üçüncü nesle yüzde 12’si, dördüncü nesle ise yüzde 4’ü geçiyormuş. Bu hem aile şirketleri için kötü bir durum hem de ülke ekonomisi için kötü bir durumdur. Bizim amacımız bu şirketlerin devamlılığını sağlamak ama ailede de birliği devam ettirmek. Kendi deneyim ve tecrübelerimizi hem şeffaf hem de kapalı olarak aktarıyoruz. Her şehir kendi içinde toplantılar düzenliyor. Bu toplantılarda aile şirketlerinden birisi dedelerden başlayarak kurum içi ve dışı yaşadığı sıkıntıları aktarıyor. Basına kapalı olarak düzenlediğimiz ve dışarıya bilgi gitmeyeceğini bildikleri için iyi ya da kötü tecrübelerini üyelerimizle paylaşıyorlar. Bu toplantılar sayesinde her dinleyen kendinden bir şeyler buluyor. Aile işletmelerinin geneli kurumsal olmadıkları için gelecek planlaması yapmıyorlar.

TAİDER olarak ileriye dönük yapmak istediğiniz projeleriniz nelerdir?

Her sene düzenlediğimiz ve bizim için oldukça önemli olan bir zirvemiz var. Her zirvenin bir konusu var. Bu sene “Değişim rüzgarını yönetmek” olarak belirledik. Bu değişimi ben çok geniş olarak değerlendiriyorum. Çünkü dünyamız hızlı bir şekilde dijitalleşiyor ve buna ayak uydurmamız gerekiyor. Gelecek

nesil bu değişime ayak uydurabilir ama iş başında olan yöneticiler bu değişme nasıl ayak uydurabileceklerinin yollarını arıyoruz. Biz de gelecek nesil çok önemli zaten bu nesillerimiz kendi aralarında zirve ve toplantılar düzenliyorlar. Bu deneyimleri paylaşmak için çeşitli etkinlikler düzenliyoruz. Bu konuda yaptığımız etkinliklerden biri de tiyatrodur. Tiyatroyu sadece sanat yapalım diye yapmıyoruz. Forum Tiyatro olarak adlandırdığımız grubumuz seyircimizle beraber interaktif bir şekilde gerçekleştiriliyor. Önce 10-15 dakika normal bir senaryo olarak oyunumuz başlıyor. Daha sonra seyircimizi dâhil ediyoruz. Oynayanların hepsi TAİDER üyeleri ve oyuncularımızın hiçbirinin oyunculuk geçmişi yok. Bizim sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik komitemiz de var. Kuzey Yıldızı yarışmamızda firmalar ne durumda olduklarını görüyorlar. Aslında bu bir yarışma gibi duruyor. Büyük ve orta ölçekli şirketler için ayrı ayrı düzenliyoruz. Burada ödül almaktan ziyade önemli olan bu ödül sürecinde katılımcı aile şirketlerine kendi şirketlerinin sürdürülebilirliğe etkilerini çevre, yönetim, toplum, gelecek nesiller, çalışanlar ve finansal açıdan görebildikleri özet bir rapor sunmak. Üçüncüsünü düzenlediğimiz bu yarışmada ödülünü zirvemizde vereceğiz. Ayrıca bir de akademimiz var. Bu akademide farklı eğitimler yürütülüyor. Uluslararası FBN yönetim kurulunda ve diğer komitelerde TAİDER temsilcilerimiz yer almaktadır.

Aile şirketlerinin durumu nasıl, kurumsallaşmayı benimsiyorlar mı?

Bence şu anda çok iyi gidiyor. TAİDER'in yaptığı en önemli işlerden biri bu, çünkü farkındalık yaratıldı.

“Şirkette söz sahibi olacak ailenin gelecek nesli başka yerlerde en az iki ya da üç sene çalışabilmelidir.”

Mesela kendi şirketimizde bile eksiklerimizi TAİDER sayesinde öğrendik. 1926 yılında kurulmuşuz ve dördüncü nesiliz ama belirli bir döneme kadar çoğu şeyi konuşulmamış. Örneğin aile anayasası diye bir şey var. İnci Holding bu anayasayı çok iyi uyguluyor. Mesela anayasasını yazıp uygulamayan da var yazmak isteyip yazamayan da var. Bu konuda liderlere çok büyük iş düşüyor. Çünkü uygun bir iletişim dili yarattığınız zaman her şeyi halledabiliyorsunuz. Yapılan en büyük hatalardan biri de gelecek nesiller çok iyi eğitim alıyorlar sonra şirkette bir bölümün başına getiriliyor. Bana



göre bu en büyük yanlışlardan biridir. Şirkette söz sahibi olacak ailenin gelecek nesli başka yerlerde en az iki ya da üç sene çalışabilmelidir. Dış dünyayı ve iş dünyasını tanımının en önemli noktasıdır.

Türkiye’de en eski nesle dayanan firma hangisi?

Şu anda bu konu üzerinde bir çalışmamız var, en eskileri bulmaya çalışıyoruz. 1777 Hacıbekir’e dayandırıldılar. Beşinci ya da altıncı nesil oldukça az. Dördüncü nesli bile oldukça zor buluyoruz. Mesela biz zirveye yurt dışından da konuklar

almaya çalışıyoruz. İsviçre’den davet ettiğimiz bir firma on yedinci nesildi. İsviçre bu konuda daha başarılı. Bu konuda iyi olan ülkelerden biri de Japonya. Bu seneki zirvemizde yabancı konuk almaya çağız çünkü ülkemizden çok güzel örnekler bulunmaktadır. Zirvemizin ikinci gününü Facebook Hizmet Binası’nda yapacağız bu da bizim için farklı bir deneyim olacak.

Aile işletmelerinde diğer nesillere devretmek için nelere dikkat edilmeli?

Tecrübeyi ve gençleri yok sayma-

dan yapmaları gerekiyor. İyi bir eğitim yanında nesiller profesyonellerle çalışabilmeli. Başarılı olanlar zaten bunu yapmışlar. Yeni nesil ile profesyoneller arasında bazen çatışmalar çıkabiliyorlar. Doğru profesyoneller bulduktan sonra şirketler hızlı bir şekilde yol alabiliyor.

Genel olarak İzmirli firmaları değerlendirirseniz, bu şirketlerin kurumsallaşma isteği nedir?

Bence İzmirli firmaların bu konuda vizyonları daha açık. TAİDER’den birçok konuda bilgi almak istiyorlar.

Türkiye’de ve Dünyada Aile Şirketleri

• Aile işletmeleri sadece Türkiye’de değil, dünyada da aktif rol oynamaktadırlar. Dünya genelinde Kamu İktisadi Teşebbüslerinin dışında kalan şirketlerin yüzde 65 ile yüzde 90’ını aile şirketleri oluşturmaktadır. Aile şirketleri, Türkiye’de tüm işletmelerin yüzde 95’ini, ABD’de yüzde 90’ını, İtalya’da yüzde 99’unu, Portekiz’de yüzde 70’ini, İngiltere’de yüzde 75’ini, İspanya’da yüzde 80’ini, İsviçre’de yüzde 85’ini, İsveç’te yüzde 90’ını ve Almanya’da yüzde 60’ını oluşturmaktadırlar.

• Türkiye’de Cumhuriyet öncesi kurulan ve hala iş hayatına devam edebilen toplam 69 aile işletmesi bulunduğu bilinmektedir. Oysa, Almanya, Hollanda, Fransa gibi ülkelerde en az 200 yıl öncesi kurulmuş olan ve hala devam eden aile işletmesi sayısının sırasıyla 837, 222 ve 196 olduğu görülmektedir.

“TAİDER olarak her yıl, Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi düzenliyoruz. Düzenlediğimiz ulusal zirveler aracılığı ile Türkiye’deki aile işletmelerini bir araya getirerek kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve gelecek planlaması gibi konularda aile işletmelerine ışık tutmayı hedefliyoruz. Aile işletmesi sahipleri, aile işletmeleri üst düzey yöneticileri, genç nesil temsilcileri, akademisyenler ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin yer aldığı zirvelerimizde, katılımcılar deneyim ve en iyi uygulamaların paylaşımına tanıklık ediyorlar.”

Çok uzun süre ayakta kalabilen aile işletmelerinin sürdürülebilir bir aile ve işletme yapısına sahip olmasının 7 ana sebebe dayandığı saptanmıştır:

- Değişen dünyaya uyum sağlayabildiği
- İnsana değer verdiği
- İşe odaklandığı
- İşletmede çalışanlarına yetki devrini başarabildiği
- Temel aile kültürüne ve değerlerine sahip olduğu ve bunları nesiller boyu sürdürdüğü
- Aile içi güçlü iletişim
- Sonraki kuşağın yetiştirilmesi ve onlara yetki devrinin yıllar öncesinden planlanması

İZSİAD üyeleri Hobbit House'da buluştu

İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği (İZSİAD) üyeleri Hobbit House'da bir araya gelerek köy okullarına kütüphane kazandırma çalışmalarına destek oldu.



ve benzeri oluşumları her zaman desteklediklerini belirten İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçükçükkurt, "Hem üyelerimizle keyifli zaman geçirdik hem de yaptıklarıyla örnek olacak bir projeye destek olduk" dedi.

Urla'nın Barbaros Mahallesi'nde faaliyetlerini sürdüren Hobbit House'un köy okullarına destek olmak için pansiyon ve kahvaltı hizmeti verdiklerini söyleyen Başkan Küçükçükkurt, "Organik ürünlerden oluşan enfes bir kahvaltı sizi bekliyor, üstelik ödediğiniz ücretle çocuklara kitap, oyuncak gibi ürünler satın alınıyor" diye konuştu.

İstanbul'da başlayan yolculukları İzmir'e uzanan Sinem Can ve Murat Asilcan, kendilerine destek olanlardan topladıkları ikinci el kitap, oyuncak ve kırtasiye ürünleriyle, köy okullarında bugüne kadar birçok "Ütopya Atatürk Kütüphanesi" kurdu. Daha önce de İstanbul'da açtıkları

aşevinde sokak çocuklarının karınlarını doyuran, yaptıklarının bir iyilik paylaşım hareketi olduğunu söyleyen çift, bugünlerde İzmir'in Urla ilçesinde kurdukları Hobbit House'da, organik kahvaltı verdikleri müşterilerinden elde ettikleri geliri yine çocuklar için harcamayı sürdürüyor. Bu



Şenim

Doğanın

sofranıza sunduğu lezzet

Şenim Gıda olarak

Geçmişten gelen tecrübelerimizi teknolojinin getirdiği yeniliklerle harmanlayıp sürekli ve kontrollü bir büyüme içerisinde olmak, kaliteli hizmet anlayışı ile ülkemizin ve dünyanın en güvenilir markaları arasında yerimizi almak için emin adımlarla ilerliyor, gelişen ve değişen teknoloji ile üretmiş olduğumuz her üründe aynı kalite standardını koruyarak, tüketicilerimize en sağlıklı, en doğal ürünleri, en uygun fiyata sunmak için çalışıyoruz.



Şenim Temel Gıda İht. Mad. San. ve Tic. Ltd. Şti. 1145/5 Sk. No: 3
Yenişehir Mah. Konak - İzmir
Tel: 0232 449 86 66 - 67
info@senimgida.com

“Doğadaki ayak izimizi sifıra indirme hedefimize daha da yaklaşıyoruz”

İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşları listesine, 2018 yılında bir önceki seneye göre yerini 100 basamak yukarı taşıyan Viking Temizlik, 2019'u da büyümeyle kapatmayı hedefliyor.

Röportaj: Murat Şahin

Türkiye'de kimya sektöründe yüzde beşlik orana sahip Ar-Ge merkezi arasında yer alan Viking Temizlik, TÜBİTAK, San-Tez destekli projeler ve Horizon 2020 projeleriyle Türkiye'de ilkleri gerçekleştiriyor. “Artılacak olan atık suların tesiste tekrar kullanımını sağlayarak kaynak verimliliğini arttırıyor ve doğadaki ayak izimizi sifıra indirme hedefimize daha da



Nurettin Avcı

yaklaşıyoruz” diyen Viking Temizlik ve Kozmetik A.Ş. ve Vikipack Plastik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, İZSİ-AD Danışma Kurulu Üyesi Nurettin Avcı sorularımızı yanıtladı.

Firmanız ve sektörünüz hakkında bilgi verir misiniz?

Tüketicinin günlük hayatını iyileştiren ve sürdürülebilir kaynaklarla üretim yapan 41 yıllık bir aile şirketi. Viking olarak her zaman niceliksel büyümenin yanında niteliksel büyüme ve sürdürülebilir başarı ile güçlü bir ekosistem yaratılabileceği inancındayız. Dolayısıyla yatırım planlarımızdan Ar-Ge çalışmalarına kadar tüm süreçte nitel bir gelişmeyi rehber olarak görüyor, sayıların arkasındaki temel prensibin bu olduğunu düşünüyoruz. Bu bakış açısıyla, 40 yılı aşkın süredir global markaların tekelinde bulunan temizlik sektörünün ana aktörleri arasında yer alıyoruz. İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşları listesine, 2018 yılında bir önceki seneye göre yerimizi 100 basamak yukarı taşımanın gururunu yaşıyoruz. 2019 yılının son çeyreğine yaklaştığımız bu dönemde, temizlik sektör verilerinin üzerinde bir büyüme gerçekleştirdik ve yılı da bu büyümeyle kapatacağımızı öngörüyoruz.

Ar-Ge çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Sürdürülebilir yol haritamız çerçevesinde, 1 Mart 2019'da Ar-Ge merkezi olduk. Türkiye'de yaklaşık 900'ün üzerinde Ar-Ge merkezi var ve bunun sadece yüzde beşi kimya sektöründe faaliyet göstermektedir. Biz de bu yüzde beşin içinde yer alıyoruz. Ar-Ge departmanı çalışan sayımızın artmasıyla sadece yeni

ürünlerin geliştirilmesi değil, yeni üretim yöntemlerinin geliştirilmesi, çevre dostu teknolojilerin oluşturulması, proseslerde enerji verimliliğinin artması gibi çok geniş kapsamlı çalışmalara imza atıyoruz. TÜBİTAK, San-Tez destekli projeler ve Horizon 2020 projeleriyle Türkiye'de ilkleri gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Günümüzde küresel rekabet, artık fiyat ve promosyon yarışının dışına taşınıyor. Bilinçli tüketiciler çevreye duyarlı firmaları diğerlerinden ayırıyor. Yönetim olarak bizlerin gayreti, bu bakış açısının şirketimizin her departmanının, her çalışanın

“Her zaman olduğu gibi tüketici ihtiyaçlarını doğru belirleyerek yenilikçi ürünleri daha geniş tüketici kitlelerine ulaştırmaya çalışıyoruz.”

ana hedef ve stratejisine dönüşmesini sağlamaktır. Kurumsal değerlerimizden biri de doğadaki ayak izimizi sifıra indirmektedir. Bunu yaparken yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanma, sürdürülebilir çevre dostu ürünler üretme, atıkları kaynağında azaltma ve geri dönüşüme sokma gibi değerli bulduğumuz birçok çalışma yapıyoruz. Dünyadaki en değerli hammaddeyi kullanıyoruz; su. Amacımız bu değerli ve kısıtlı kaynağı en verimli şekilde ürünlerimizin üretiminde kullanmak ve tüketiminde kullanımdır. 2019 yılında, hem kimyasal hem biyolojik arıtımın yapıldığı atık su arıtım sistemimize 1 milyon TL'lik ilave bir kapasite yatırımı yaptık. Arıtılacak olan atık suların sisteme tekrar kullanımını sağlayarak kaynak verimliliğini artırıyor ve doğadaki ayak izimizi sifıra indirme hedefimize daha da yaklaşıyoruz. Gündemimizde olan diğer bir konu, İzmir'de yakın zamanda yaşanan ve bizi çok üzen orman yangını sonrasında, Ege Orman Vakfı ve birçok önemli perakende zinciri ile düzenlediğimiz kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında İzmir Kınık mevkiinde korular oluşturacağız.



TEMİZLİK VE KOZMETİK ÜRÜN. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.

“Makedonya’daki ofisimizle Balkanlar’daki yedi ülkeyi yönetirken, Hollanda’daki ofisimizle de 28 ülkeyi yönetiyoruz. Kendi ekibimizle sahada bilfiil faaliyet göstererek değer zincirimizi genişletiyoruz.”

Yeni ürünlerinizden bahseder misiniz?

Sağlık ve iyi yaşam trendi Türkiye’de yükseliyor. Dünyadaki ve Türkiye’deki trendleri, değişen ekonomik koşulların yol açtığı tüketici davranışlarını yakından inceliyoruz. Her zaman olduğu gibi tüketici ihtiyaçlarını doğru belirleyerek yenilikçi ürünleri daha geniş tüketici

kitlelerine ulaştırmaya çalışıyoruz. Geçen sene lansmanını yaptığımız Viking Premium serisi bunun en güzel örneği oldu. Güçlendirilmiş bitkisel formüllü ve Vegan sertifikasına sahip ürünlerimiz, geliştirdiğimiz Plant Power Technology ile üründen beklenen yüksek performansı sağladı. Bugün, tüm Türkiye’de ürünlerimizi tüketicinin beğenisine sunuyoruz.

İhracatınızla ilgili gelişmeleri bizimle paylaşır mısınız?

60 ülkenin raflarında teknolojimizi ve know-how’ımızı ürünlerimiz vasıtasıyla tüketicilerle buluşturuyoruz. Buradaki misyonumuz artık mal ihracatının ötesinde, stratejik pazarlarda yerelleşiyoruz. Makedonya’daki ofisimizle Balkanlar’daki yedi ülkeyi yönetirken, Hollanda’daki ofisimizle de 28 ülkeyi yönetiyoruz. Kendi ekibimizle sahada bilfiil faaliyet göstererek değer zincirimizi genişletiyoruz. Geçtiğimiz günlerde yaşadığımız güzel bir gelişmeyi de sizinle paylaşmak isterim. Dünyanın en prestijli üniversitelerinden biri olan MIT Üniversitesi Viking’i vaka analizi olarak inceledi; 40 yıl önce başlayan yolculuğumuzun bugüne kadar olan sürecini iki ana konuda mercek altına alındı, yönetim ekibinin geliştirmekte olan bir ülkede verdiği stratejik kararlar ve büyüme planları. Yönetim kurulumuz ve ekibimizin imza attığı başarıların MIT tarafından incelenmeye değer bulunması bizim için de oldukça önemlidir.





EFES

ALTIN & PIRLANTA

İZMİR • İSTANBUL • BANGKOK



Head Office : Donanmacı Mh. K.paşa Cd. No: 15/A D:8-9 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 364 59 04 - 0530 455 86 00 Efes Gümüş : Donanmacı Mh. K.paşa Cd. No:15/C P:5 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 364 59 04 - 0507 614 60 48
Efes 1 : Donanmacı Mh. K.paşa Cd. No:15/C P:6 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 323 60 55 - 0533 682 86 37 Efes Şemikler : 6418 Sk. No: 33/A Karşıyaka-İZMİR T: 0232 330 15 00 - 0530 455 86 01
Efes 2 : Donanmacı Mh. K.paşa Cd. No: 43 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 381 00 12 - 0530 455 86 02 Efes Alsancak : Plevne Bulvarı No: 15/D Karşıyaka-İZMİR T: 0232 464 63 60 - 0554 874 34 24
Efes 3 : Tuna Mh. 1713 Sk. No: 1/1 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 369 39 57 - 0530 455 86 03 İmalat : Donanmacı Mh. K.paşa Cd. No: 15/A D:8-9 Karşıyaka-İZMİR T: 0232 364 59 04 - 0530 455 86 00

F: 0232 323 71 71 export@efesjewelry.com www.efesjewelry.com

f efes.mucevher @ efeskuyumculuk

İZSİAD'dan İzmir'e fidan kampanyası

İzmir'de 500 hektarlık orman alanını yok eden yangının ardından ormanlarımız için bir kampanya başlatmaya karar veren İZSİAD, tüm sivil toplum kuruluşlarını ve vatandaşları bu anlamlı kampanyaya katkı koymaya davet etti.



İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği (İZSİAD), özellikle İzmir ve çevresinde yaşanan orman yangınlarından sonra tüm vatandaşların katılımına açık bir fidan kampanyası başlattı. İZSİAD öncülüğünde kentteki dokuz sivil toplum kuruluşu, Ege Orman Vakfı ile el ele vererek, "Hedef 1 Milyon Fidan" kampanyasına imza attı. İzmir Karabağlar, Urla ve Seferihisar'da 500 hektarlık ormanın yanması sonrası böyle bir kampanyayı başlatarak kaybedilen ağaçların yerine yenilerini dikmeye öncülük etmek

istediklerini söyleyen İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçük-kurt, "İzmir'in ciğerlerini yaktılar. Kaybımızın bugün yerini tutamaz belki ama çocuklarımıza, gelecek nesillere yeni ormanlar yaratmak adına fidan kampanyası başlatıyoruz" dedi.

"Tüm STK'ları katkı koymaya davet ediyoruz"

Bu kampanyaya tüm sivil toplum kuruluşlarının katkı koymasını dilediklerini ve belediklerini söyleyen Küçük-kurt, "Aynı şekilde vatandaşlarımızdan da katkı bekliyoruz. Bir ya da bin fidan, rakamın önemi yok, her bir katkı çok değerli. Tüm İzmir'in bu kampanyaya omuz vermesini bekliyorum" diye konuştu. Ege Orman Vakfı ile yürütecekleri bu kampanya ile İzmir'in çeşitli alanlarında ağaçlandırma ve dikim yapılacağını vurgulayan Küçük-kurt, "Bu yanan ormanlar bizim milli değerlerimiz. İçinde yaşayan canlıları ile ekosistemimizin önemli bir



parçası. 40 yılda oluşan ormanları bu yangınlarla maalesef bir günde kaybediyoruz ama yerine yeni ormanlar koymak için asla yılmıyacağız. Her yanan ormanın iki üç dört katı büyüklüğünde alanı ağaçlandırmamız, fidanlara can suyu olmamız, ormanlarımızı yakan vicdansızlara karşı gereken cevabı vermemiz gerekiyor" diyerek sözlerini tamamladı.



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MUTFAĞI

Bortar Group kendi tesislerinde günlük **100.000** kişilik üretim kapasitesiyle, **1000** kişinin üzerinde uzman kadrosu ve **350**'ye yakın dağıtım noktasıyla, yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek '**Dünya'nın en büyük mutfağı**' olmaya aday!





Doğal ve sağlıklı ürünlerde Türkiye'nin öncüsü **Zel**

Doğal, katkısız likit çorbalar üreten Zel, kemik suyunun içeriğinde bulunan kolajen jelatin, gliserin gibi ürünlerle geliştirdiği ilikli kemik suyu ürünleriyle tüketicileri sağlıklı ürünlerle buluşturuyor.

Röportaj: Ramazan Karasu

Kemalpaşa'da bulunan et işleme tesisi ile konserve fabrikasında geleneksel, sağlıklı gıda ürünlerini pazara sunan ve yüksek katma değerli ürünlerle ülke ekonomisine katkıda bulunan Zel, ilikli kemik suyu, işkembe çorbası ve tarhana çorbası gibi ürünlerinin yanı sıra kolajenli soğuk içecek ve kolajenli kahve de üretiyor. Zel Global Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Cengiz sorularımızı yanıtladı.

Sizi tanıyabilir miyiz?

1958'den beri ticaretle uğraşan bir ailenin üçüncü kuşağıyım. Yaklaşık 22 yıldır bireysel olarak aktif ticaretin içindeyim. Kocaeli Üniversitesi İşletme bölümü mezunuyum. Ticarete dair bir bölüm olsun diye

işletmeyi seçtim. Lisedeyken İzmir'deydim, sonra Kocaeli'nde üniversiteye gittim, mezun olunca Tunceli'ye ailemin yanına döndüm. Diyarbakır'da şirketimizin bir şubesi vardı, sonra Mersin'de bir şube, daha sonra da Türkiye'nin en güzel şehri İzmir'de bir şube daha açtım. 1998 yılında mezun olduğumda aile şirketimizin başka sektörlerde faaliyetleri vardı. Ben gıda ile ilgili bölümü faaliyete geçirdim. Babam Yusuf Cengiz, Tunceli Sanayi ve Ticaret Odası başkanıydı, bir buçuk yıl önce kaybettik. Yaklaşık yedi yıldır da İzmir Kemalpaşa'da et işleme tesisi ve konserve fabrikamız var.

Zel Global süreci nasıl başladı?

Üç yıl önce konserve fabrikasındaki

et işleme tesisimizde parçaladığımız etlerden çıkan kaval kemiklerini çok düşük bir bedelle kemik unu üreten firmalara veriyorduk. Tüm dünyada büyük bir önem kazanmaya başlayan kemik suyu henüz Türkiye’de pazara sunulmamıştı. Pazardaki bu açığı görerek, kendi üretimimizden çıkan dana kaval kemiklerinden ilikli kemik suyu yapmaya başladık. İlikli kemik suyunun içinde bulunan kolajen jela-tin, gliserin gibi vitamin, protein ve aminoasitler hem cildi güzelleştiriyor hem de eklem rahatsızlıklarının çözümü için gerekli proteinleri sağ-lıyor. Kemik suyu ürünleri Amerika ve Avrupa’da çok yoğun olarak kul-lanılıyor. Örneğin Avrupa’da kemik suyu kafeleri var. Bizler de biraz on-dan esinlenerek Türkiye’de iki şube açtık. İzmir Ekonomi Üniversitesi içinde Health Court adıyla sağlıklı ürünlerin olduğu bir konseptimiz var. Bir de Bayraklı’da Zel Food adıyla kolajenli ürünler, ilikli kemik suyundan çorbalar, doğal katkısız, koruyucusuz ürünlerin satıldığı bir kafemiz var. Konseptimizde sı-cak servis var, ayrıca kavanozlarda sterilize edilmiş ürünlerimiz satın alınıp eve de götürülebiliyor. İlikli kemik suyundan sonra, ilikli kemik suyundan çorba projeleri başladı, üç yıldır raflardayız. Özellikle gele-neksel ve evde yapılması zor olan tatlar, ilikli kemik suyundan işkem-be çorbası ve kelle paça çorbasıyla başlayan çorba konsepti şimdi dü-ğün çorbası, etli mantar, tavuk çor-bası gibi yedi farklı ürüne dönüştü. Ürün çeşitliliğimiz tüketici talep ve ihtiyaçlarına göre her geçen gün artıyor.

Zel’in anlamı nedir?

Babamın doğduğu yaylanın adıdır Zel. Şimdi bu markayla üretim ya-pıyoruz. Bu vesile ile de yıldızlar ül-

kesindeki yoldaşım babama da bu-radan selam göndermek istiyorum.

Neden yatırımlarınızı İzmir’e yap-tınız?

İzmir’de yaşamak için buraya kur-dum fabrikamızı. Ticari olarak dü-şünmekten ziyade biraz İzmir’e duyduğum sevgiden dolayı İz-mir’deyim. Ticari olarak fabrika baş-ka bir şehirde olsa daha avantajlı olabilirdi belki ama insanın yaratıcı olabilmesi için önce duygusunun iyi olması gerekiyor. İnsan, aidiyet duyduğu yerde ve işte mutlu ve ba-şarılı olabilir. Ben İzmir’i ve işimi se-viyorum. Bu şehir bana ilham veri-yor. Bence yaratıcılık ve girişimcilik ruhuna sahip bütün yatırımcıların

“Kemik suyu ürünleri Amerika ve Avrupa’da çok yoğun olarak kullanılıyor. Örneğin Avrupa’da kemik suyu kafeleri var. Bizler de biraz ondan esinlenerek Türkiye’de iki şube açtık.”



Hüseyin Cengiz



bu şehre gelmesi lazım. Şehirden salgılanan huzur ve mutluluk hormonu yaratıcı beyinlere mutlaka iyi gelecektir.

Ürünlerinizden bahsedebilir misiniz?

Doğal, katkısız likit çorbalar yapıyoruz. Hazır çorba değil likit çorba üreticisiyiz. İddialıyız, raftaki ürünlerimizin iyi bir kelle paça çorbacısından daha iyi olduğunu düşünüyorum. Ürünlerimiz şu anda Türkiye’de sekiz bin noktada satışta. Kipa, Carrefour, Metro, Migros, Macro Center gibi ulusal mağazalar ile yerel zincir marketler ve şarküterilerde ürünlerimiz tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Katma değeri yüksek ürünler peşindeyiz. Yani 35 kuruşa kemikçiye verdiğimiz ilikli kaval kemiğini başka bir şekilde işleyerek yaklaşık 20 katı artı değerle

ülke ekonomisine dahil ediyoruz. Bu sayede yeni bir istihdam alanı açarak insanlara yeni iş olanakları sunduk. Şu anda Kemalpaşa’daki fabrikada ve satış pazarlama departmanımızda yaklaşık 250 kişi çalışıyor. Ürünlerimiz, kesinlikle hiçbir katkı ve koruyucu madde içermediği için toz çorba ve bulyonlara ciddi bir rakip olmayı başardı. Katkılı bulyon, mono sodyum glutamat (MSG) içeren çorbalardan insanlar ciddi anlamda zarar görüyor. Çin tuzu olarak da bilinen bu madde birçok ülkede yasak ama maalesef Türkiye’de adı bilinen markalar, başka ülkelerde MSG kullanmadığı halde bizim ülkemizde bunları kullanıyor. Bu konuda yasal anlamda boşluklar var, zeka geriliğine dahi yol açabilecek katkı maddelerinin acilen yasaklanması gerektiğini

düşünüyoruz. Üretim prosesimizi evde annemizin yaptığı domates konservesi mantığıyla kurduk. Yıllardır annelerimiz domatesi cam kavanozlara koyar, kapağını kaynar suda ısıtır, havayla temasını keser, kaynadıkça sterilize olur. Biz de aynı sistemi teknolojiye uyarladık, bu sayede doğal ve katkısız ürünler üretiyoruz. Az önce babama selam yollamıştım, sevgili annemin hatırı kalmasın onu da sevgiyle kucaklıyorum. Kolajen son dönemlerde giderek yükselen bir trend olmaya başladı. Dünyada ilk kez kolajen iksir adında, içindeki her şeyin doğal olduğu soğuk içecek çıkardık. Ev yapımı limona tadındaki bu soğuk içecek günlük kolajen ihtiyacının tamamını karşılıyor. Özellikle kadınların yakın ilgi gösterdiği ürünü müz Türkiye’deki bütün Rossman ve Macro Center mağazalarının raflarına girmeyi başardı.

Bünyenizde Ar-Ge çalışmaları yapıyor musunuz?

Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz, iki gıda mühendisimiz, iki gıda teknikerimiz, iki de veteriner hekimimiz var. Ben de ekibin başındayım. Hem yeni trendleri ve dünya piyasalarını takip etmeye çalışıyoruz hem de sağlıklı ürünler ile yapılanları, yapılacakları araştırıyoruz. Şimdi kolajenli kahveler üretmeye başladık. Kahve tüketimi Türkiye’de çok yoğun bir şekilde artmaya başladı. Bizim de tüketici profilimiz kahve içiyor. Yani kolajen almaktan imtina eden, kemik suyu içmem diyenler için de kolajenli Türk kahvesi, kolajenli dibek kahve ve kolajenli fitre kahve olmak üzere üç çeşit kahve ürettik, Ar-Ge çalışmaları bitti. Şu anda kendi kafelerimizde sadece satışa sunduk. İleriki dönemde mağazalarda tüketicimize sunacağız.

Sağlıklı ürünlere merakınız nasıl başladı?

Yıllardır gıda üretimiyle ilgileniyorum. Kendi fabrikamız dışında farklı ürünler üreten tesislerde de kamu kurumları için üretim yaptırılmaktayız ama pakete giren pek çok ürüne katkı ve koruyucu madde konulduğunu yerinde görünce sağlıklı gıdaya nasıl ulaşabiliriz üzerine kafa yormaya başladık. Çalışan sayısı arttıkça mutfakta geçirilen zaman azalmaya başladı. Hal böyle olunca insanlar pratik bir şeyler alıp yemek istiyor. Obezite artmaya, fast food hayatımızın sağlıklı bir parçası olmaya başladı. Gıdadan kaynaklı uzun vadede ortaya çıkabilecek zeka geriliği de dahil pek çok hastalık hayatımızın dahili oldu. Yani gıda piyasasında durum giderek tehlikeli bir hal alıyor. Hepimizin çocukları var, bu ülke için bir şeyler yaparken gelecekte çocuklarımıza mutlu bir hayat bırakmaksa hedefimiz, yaptığımız işleri de ona uyarlamaya çalışmalıyız. Gıda artık tüm dünyada silah haline gelmeye başladı. Yani ülkemiz bir tarım ve hayvancılık ülkesi, burada organik, doğal ürünler yapabilecek durumdayız. Bunu gerçekten yapabilirsek tüm dünyaya model olabilecek bir ülkedir Türkiye. Bu kapsamda tarım ve hayvancılık politikalarının bir daha gözden geçirilip iyi bir aksiyon almak ve gelecekle ilgili planları uzun vadeli yapmak gerekiyor. Aslında tüm dünyada artık sağlıklı ürünler ile ilgili farkındalık gelişti, Türkiye’de de farkındalık yükselmeye başladı. Tabii İzmir’de daha da yüksek, çünkü İzmir’de bilinçli bir tüketici

kitlesi var. Bizim ürünlerimize de daha çok farkındalık bilinci yüksek, ne yediğini bilmek isteyen insanlar yakın duruyor. Market raflarındaki fiyat stratejimizde dışarıda yenilen bir porsiyon çorba fiyatına, rafta iki porsiyon çorba hedefiyle yola çıktık. Bizim bir kavanozumuz iki kişiliktir. Dışarıda bir işkembe çorbası 13 TL, bizde rafta iki kişiliği 13 TL, kelle paça dışarıda 15-16 TL, bizde iki kişiliği 16 TL dolayında... Herkes ulaşabilsin diye de fiyatı düşük tutmaya çalışıyoruz. Oradan çok büyük bir kâr beklentimiz yok. Hedefimiz, markamızı doğru yerde konumlandırıp İzmir’den çıkan bir



markayı önce ulusal, daha sonra da uluslararası bir marka yapmak. Türkiye’nin uluslararası markalarının yetersizliğine bakıldığında bu hedef de bizi motive ediyor.

Yurt dışında faaliyetleriniz var mı? İhracat yapıyor musunuz?

Türkiye dışında farklı ülkelerde, farklı işler yapıyoruz. Romanya’da CNG Trade Animal isimli bir şirketimiz var ve canlı hayvan işi yapıyoruz. Çek Cumhuriyeti’nden Türkiye’ye canlı hayvan getiriy-

ruz. Bosna Hersek’te karkas et yapıp Türkiye’ye dönem dönem et ve süt kurumuna teslim edilmek üzere canlı hayvan ve karkas et ticareti yapmaktayız. Henüz ihracat yapamıyoruz çünkü dünyanın en pahalı eti Türkiye’de. Mevcut ürünlerimizdeki kemik suyu ve çorbalar da et ürünü kategorisine girdiğinden dolayı Amerika ve Avrupa Birliği, Türkiye’yi bu anlamda izlenebilir bulmadığı için maalesef Türkiye’den et ve et ürünleri alımını yapmıyor. Şimdi Afrika, Arap ülkeleri, Rusya’ya da programlarımız ve girişimlerimiz var. Bu pazarlara da ürünlerimizi en kısa sürede göndermiş olacağız.

Yoğun iş temposu dışında kitap da yazıyorsunuz... Yazmaya devam edecek misiniz?

Ticaret dışında kitap yazma serüvenim var, basılı dört kitabım var. Serüven diyorum çünkü yazmak gündelik hayatın tamamıyla dışına çıkıp hayal dünyasında bilinmeyen bir yolculuğa çıkmaktır. Orada kimliksiz, savunmasız ve üyansınız. Üniversitede edebiyat dergileriyle yakın temasım vardı. O dönemde yerel gazetelerde ve dergilerde yayımlanmış yazılarım vardı. Sonrasında Tunceli’ye döndüğümde arkadaşlarımla kültür sanat ve edebiyat dergisi çıkardık. Daha sonra bir şeyler yazarak kendimi daha iyi hissettiğimi fark ettim. İlk kitabım yedi yıl önce çıktı, “İçindeki Bana Dokun” isimli, gündelik hayatta sürekli karşılaştığımız ama üzerine çok kafa yormadığımız 64 tane kavram üzerine yazılmış bir deneme kitabıydı. İki yıl sonra “Ve Sonra Yol Bitti” adında Türkiye’deki üç önemli göç hikayesini anlatan

bir aşk, kardeşlik romanı yazmıştım. 1915'le başlayıp 1938 Dersim sürgünlerini ve mübadele yıllarını da içeren bir arka planı vardı kitabın. Bu kitap daha sonra Yunancaya çevrildi ve şu anda Yunanistan'da okurla buluşuyor. İki yıl önce de şair Cemal Süreya'nın biyografik romanını "Yalnızlığın Başkenti"ni yazdım. Geçen sene babamı kaybettikten sonra onunla ilgili bir anı kitap yaptık arkadaşlarıyla birlikte, 11 tane yazar ve şairle babamın yakın arkadaşlarının da katkısı oldu. Babam da okumayı yazmayı severdi. Söz uçar yazı kalır diyerek onun hayatını derlediğimiz "Ailemizin Yusuf Hoca'sı" adını verdiğimiz anı kitabı sevenlerine teslim ettik. Şimdi de Ege'nin iki yakasını yazdığım bir roman var geçen sene başlamıştım, uzun bir ara verdim, şimdi yazmaya devam ediyorum. Tahmin ediyorum önümüzdeki sene İzmir Enternasyonal Fuarı'na yetişecek. Kitap yazmak, duygu işi... Bir buçuk yıl önce babamı kaybettiğimden beri hiçbir şey yazamıyorum. Duygum ona müsait değil, daha yeni yeni başladım. Yazım serüvenim ileride nereye döner bilmiyorum ama bırakmak da istemiyorum edebiyatı. Çünkü dediğim gibi yazmak ve okumak beni yenileyen bir eylemdir. Yani yazmasam bile bir ömür boyu iyi bir okuyucu olmak isterim.

Peki edebiyat camiasındaki yerinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çok fazla edebiyatçı, şair, yazar arkadaşım var. İstanbul'dan, Ankara'dan şair yazar dostlarımız hem katkı sunmak için hem birlikte olmak için dönem dönem kitap organizasyonlarına gelir. Kitap fuarlarında birlikte oluyoruz. Ben İzmir'de yaşıyorum diye artık İzmir Kitap Fuarı'nın da doğal ev sahibi olmaya başladım.

Gelen edebiyatçı dostlarımızı burada misafir ediyoruz hep birlikte. Edebiyatçı olarak kendinizi nerede tutuyorsunuz dersiniz, o konuda ben değil de okurların ve edebiyat çevrelerinin cevap vermesi lazım. Bütün kitaplarım 10'un üzerinde baskı yaptı, son kitabım 21 baskı yaptı. Türkiye'de artık kitap okurunun bu kadar azaldığı noktalarda bu baskılarla okura ulaşıyorsak eğer, yazdıklarımızın bir karşılığı da var gibi görünüyor. Edebiyat içinde var

"Gıda artık tüm dünyada silah haline gelmeye başladı. Yani ülkemiz bir tarım ve hayvancılık ülkesi, burada organik, doğal ürünler yapabilecek durumdayız. Bunu gerçekten yapabilirsek tüm dünyaya model olabilecek bir ülkedir Türkiye."

olmaya çalışacağım. İZSiAD olarak da önümüzdeki dönem yine kitap fuarında edebiyatçılar ile iş insanlarını buluşturmak gibi bir projemiz var.

Gelecek planlarınız neler?

İlikli kemik suyu ile ilgili kafelerin devamı olacak muhtemelen. Ankara TOBB Üniversitesi ile bir anlaşma

sağladık, orada bir şube açmayı düşünüyoruz. İstanbul'da belki önümüzdeki dönem doğal ürünlerin olduğu kafe konseptini açabiliriz. Geçen yıl TOBB'un yaptığı araştırmada şirketimiz en hızlı büyüyen ilk 100 şirket arasındaydı. Dört şirketimizin de başında görev alıyorum. Şirket bünyesinde toplamda 250 çalışmamız var. Özel sektörün dışında kamu ile çalışıyoruz. Bütün Türkiye'de faaliyet alanımız var İzmir dışında ZEL çatısı altında, İstanbul'da ofisimiz, Diyarbakır'da depo ve bölge ofisimiz, Ankara'da ve Akdeniz Bölgesi'nde çalışan takım arkadaşlarımız var. Markamızı uluslararası bir marka yapmak, ticareten gelecek planlarımızın önceliğini oluşturuyor.

İZSiAD ile tanışmanız nasıl oldu?

Hasan Başkan ile önceki dönemlerden bir ilişkimiz vardı. Yedi yıl önce üye oldum İZSiAD'a. Hasan Başkan yönetime girmemi önerdi. Sosyal sorumluluk projeleri de benim için değerli, İZSiAD'ı da bu anlamda iyi bir yerde buluyorum. Üyelerimiz de İzmir'in aydınlık yüzünü temsil ediyor. Ticaret anlamında da böyle insanlarla bir arada bulunmak, bu sinerjiye ortak olmak da benim için değerli. İyi dostluklar edindim. Şu an İZSiAD yönetim kurulunda ikinci dönemimdeyim. Dönem dönem arkadaşlarımızla üyelerimizi içeren etkinlikler yapmaya çalışıyoruz. Sosyal sorumluluk anlamında da her ay mutlaka üyelerimizle buluşuyoruz. Bu buluşmalarda eğitime az da olsa katkı sunmaya çalışıyoruz. Bu faaliyetler de insanı rahatlatıyor. İnsan rahatladıkça, iyi işler yaptıkça ve yaptığı iyi işlerin geri dönüşünü gördükçe hep daha fazlasını, daha iyisini yapmak istiyor. Enerji de galiba oradan geliyor.

İZSİAD Başkanı Küçük Kurt: “İşinizde kalbiniz tam olsun”

İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin (İZSİAD) Başarı Hikayeleri Sohbetleri adıyla düzenlediği sohbet toplantısının Eylül ayı konuğu İZSİAD ve Bortar Catering Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçük Kurt, iş ve özel yaşamından kesitler anlatarak “İşinizde başarılı olmak istiyorsanız kalbiniz tam olmalı. Tüm bedeninizle, kalbinizle işinize odaklanmalısınız” dedi.



Hasan Küçük Kurt

İZSİAD Dernek Merkezi'nde yapılan Başarı Hikayeleri Sohbetleri'nde konuşan İZSİAD ve Bortar Catering Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçük Kurt, iş yaşamının köşe taşlarını, başarıya giden yolun inceliklerini ve gençlere başarının anahtarı olacak anekdotları paylaştı. Bortar Catering'in bugün bin kişiye istihdam sağlayan bir firma olduğunu ve bu noktaya gelene kadar tüm ömrü boyunca çalıştığını anlatan Küçük Kurt, “Tüm çocukluğum ve gençliğim çalışarak geçti. Büyük zorluklarla mücadele ederek, halde hamallık yaparak başladığım iş yaşamımda hayatım boyunca insan biriktirmeye özen göster-

dim. Bortar Catering'i kurarken o insanların desteği olmasa bugünlere gelemezdim. En büyük zenginlik aslında dostlarınız” dedi. Bir işe yarım girmemek gerektiğini, kalbini işin içinde tam tutarak, bütünüyle bedeni ve akli işin içine katmanın başarı için şart olduğunu söyleyen Küçük Kurt, “Ahlaklı, dürüst olunca ve tüm gücünüzle işinize sarılınca başarı zaten kendiliğinden geliyor” diye konuştu.

“Yaşama sevincinizi kaybetmeyin”

İnsanın hayatında şansın da önemli olduğuna vurgu yapan Küçük Kurt, “Tüm yaşamımız aslında rastlantılardan ibaret. Önemli olan elinize geçen bu fırsatları doğru değerlendirmekten geçiyor” dedi. Gençlere de tavsiyelerde bulunan Küçük Kurt, sözlerini şöyle tamamladı: “Veren el alan elden üstündür, hayatım boyunca bonkör olmaya çalıştım, iyilik yapmayı, karşılıksız iyilik yapmayı düstur edindim ve her zaman insan, dost biriktirdim. Hani alanda, hangi iş kolunda çalışırsanız çalışın, paylaşılan, yardımsever insan olursanız başarıyı yakalarsınız. Elbette zorlu süreçler olur, yaşam sevincinizi asla kaybetmeyin ve direnin. Direnmek güzeldir.”



“Firmalar finans konusunda profesyonel destek almalı”

Yeminli mali müşavir ve bağımsız denetçi Serpil Ulunay, firmaların finans konusunda bir profesyonelden destek almaları halinde daha fazla büyüyeceklerini söyledi.

Röportaj: Handan Korhan

Ödeyebileceğinden fazla kredi kullanmak tehlikeli olabileceği gibi, hiç kredi kullanmamakta firmanın büyümesini engeller diyen İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği üyesi, yeminli mali müşavir ve bağımsız denetçi Serpil Ulunay, İZSİAD Dergi için sorularımızı yanıtladı.

Kendi işinizi kurmaya nasıl karar verdiniz?

Mali müşavir olduktan sonra çocuk sahibi oldum. O zamanlar kendi işimi kurmak gibi bir fikir yoktu, iyi bir yerde çalışırım diye düşünüyordum. Çocuğuma bakması için bir bakıcı tutmam gerekiyordu ama bakıcılar benim alacağım maaş kadar maaş



Serpil Ulunay

istiyordu. Sonra dedim ki herkes iyi bir çalışan olmak zorunda değil, iyi çalışanlara sahip bir işveren olabilirim. Daha sonra Çankaya’da ofis bakmaya başladık. Eşim de mali müşavir, onunla beraber küçük bir ofis tuttuk ve çocuğumuzu ofiste büyüttük. Normalde 30 yaşını geçtikten sonra insanlar mali müşavir oluyor fakat ben 25 yaşında mali müşavir olarak kendi ofisimi açtım. Genç olduğum için de insanlar pek fazla bana güvenmiyorlardı ilk başlarda. Ofisimi ilk açtığım zaman hayalperesttim galiba, eş dostun defterlerini alırım diye düşünüyordum ama kısa zamanda bunun böyle olmadığını anladım. Daha sonra farklı bir yol izledim, birkaç işletmeden sürekli alışveriş yapıyordum. Bu sayede sima olarak tanınıyorsunuz ve sohbet edebilme imkânı buluyorsunuz. Böyle müşteri çekebilmeye başladık fakat ilk başlarda kira paramızı bile zor çıkarıyorduk. Müşterilerimiz bizden memnun kaldıkları için müşteri tavsiyesiyle ilerlemeye başladık. Zaten bizim sektörde reklam yasağı var.

Daha sonra neden yeminli mali müşavir olmaya karar verdiniz?

Aslında bizim mesleğin zirvesi bu. En başından beri denetmenlik hayalim vardı. Koşullar uymadı olmadım. Yeminli mali müşavirlik özel denetim hizmetidir. Bu sayede hem denetim hizmeti veriyoruz, hem vergisel teşvikler ve finans konusunda mükellefleri yönlendiriyoruz, hem de mükelleflerin hata yapmalarının önüne geçerek ilerleyen süreçte maliyeye karşı karşıya geldiklerinde sıkıntı yaşamamaları için elimizden geleni yapıyoruz. Yeminli mali müşavirlik sınavları Ankara’da yapılıyor ve zor bir sınav, on gün boyunca, on ayrı dersin sına-



“Eğer gençler bu mesleği seçmek istiyorlarsa okumayı seviyor olmaları lazım. Çünkü okumadan olmuyor, sürekli kendini yenilemek ve geliştirmek zorundasın. Bu meslekte çok yönlü ve sosyal olmak zorundasın.”

vına girmeniz gerekiyor. Ben sınavı girdiğim zaman her bir oturum ara vermeden 4-5 saat sürüyordu. Şimdi günlük oturumları ikişer saat olarak bölmüşler. Yeminli mali müşavirlik sınavlarına hazırladığım dönemde hem ev işlerini hem ofisi hem de ders çalışmaları aynı anda götürmeye çalıştım. Dört yıl kadar DEÜ BİMER’de İşletme ve Halkla

İlişkiler bölümü öğrencilerine bilgisayarlı muhasebe dersleri verdim.

Bu işi seçecek gençlere neler tavsiye edersiniz?

Eğer gençler bu mesleği seçmek istiyorlarsa okumayı seviyor olmaları lazım. Çünkü okumadan olmuyor, sürekli kendini yenilemek ve geliştirmek zorundasın. Bu meslekte

çok yönlü ve sosyal olmak zorundasın. Mevzuat sürekli değiştiği için sürekli takip etmek gerekiyor. Ben hala çeşitli mesleki eğitimlere katılıyorum. Okumayı ve eğitimi bıraktığınızda birkaç yıl içinde körelirsiniz.

İZSİAD ile ne zaman tanıştınız?

Yaklaşık on sene kadar önce İZSİAD ile tanıştım. Dernekdeki üyeler ve yönetim her anlamda iletişimi kuvvetli kişiler. Pek çok konuda fikir alışverişi yapabiliyoruz. Üyeler arasında hem sosyal hem de iş anlamında güçlü bir bağ var.

Firmalar finans konusunda nelere dikkat etmeli?

Bir profesyonelden destek almak zorundalar. Öncelikli olarak şuna dikkat etmeleri gerekiyor; gayrimenkulleri olabilir, borcundan fazla malı olabilir fakat gayrimenkul ve mal hızlı nakde çevrilebilecek durumda değildir, planlamasının yapılması gerekiyor. İşletme sermayesinin her zaman borcunu ödeyebilecek seviyede olması gerekiyor. Kısa vadede eline geçecek varlıklarıyla kısa vadede yapacağı ödemeleri doğru planlaması lazım. Doğru planlayamazsa ne kadar güçlü firma olursa olsun batıyor.

Bu anlamda İzmir'i nasıl değerlendiriyorsunuz?

İzmir bu konuya pek alışkın değil. İzmir genelde aile şirketi olarak çalışıyor. Profesyonel düşünmüyorlar ve profesyonel yardım almaya da sıcak bakmıyorlar. Bu konuda destek alırlarsa daha iyi bir yere gelebilirler. Kimisi kendi özkaynakları ile dönmeye çalışıyor ama kredinin bir finansal kaldıraç etkisi vardır. Ödeyebileceğinden fazla kredi kullanmak tehlikeli olabileceği gibi, hiç

“İzmir genelde aile şirketi olarak çalışıyor. Profesyonel düşünmüyorlar ve profesyonel yardım almaya da sıcak bakmıyorlar. Bu konuda destek alırlarsa daha iyi bir yere gelebilirler.”

kredi kullanmamak da firmanın büyümesini engeller. Ne kadar kredi kullanmanız gerektiğini bilemezseniz bu işleri yürütemezsiniz.

Türkiye ekonomisiyle ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?

Alışveriş merkezine gittiğiniz zaman kapanan dükkânlar çok sayıda. Gıda Çarşısı'ndaki müşterilerime gittiğim zaman moralim bozuluyor. Çünkü firmalar teker



teker kapanmaya başladı. İşin özünde hiçbir şey iyiye gitmiyor. Firmaların ciroları düştüğü için tedbirli davranmak zorunda kalıyorlar ve buna göre hareket ediyorlar. Bu hareketlerinde de yatırımları durdurdular için iç piyasada durgunluk oluyor.

Sizce bu sıkıntıları aşmak için neler yapmalıyız?

Benim şahsi fikrime göre tarımı desteklemeliyiz. Biz küçükken öğretilen bir tabir vardı, “Kendi kendine yetebilen yedi ülkeden biriyiz” diye ama şu anda böyle değil. Tarlalarımız ve ovalarımız boş ve ekim yapılmıyor. Bizim ülkemizin tarıma dayalı bir ekonomi olması lazım. Güneşi, suyu, geniş ve verimli arazileri olan bir ülkeyiz. Biz sürekli ithalat yapıyoruz ama ihracat yapmayı düşünmüyoruz. Mesela Çin bir milyar nüfuslu bir ülke neden biz onlara ihracat yapmayalım?

Serpil Ulunay kimdir?

İzmir Karşıyaka doğumlu Serpil Ulunay, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1996 yılında mezun oldu. Üniversitedeyken hesap uzmanı olma hayali kuran Ulunay, üniversite döneminde muhasebe bürosunda çalışmaya başladı. Ardından 15 yıl boyunca kendi ofisinde mali müşavir olarak görev aldı. Üç yıldır yeminli mali müşavir olarak çalışan Ulunay, 2014 yılından bu yana da bağımsız denetçi görevini de sürdürüyor. Bağımsız denetim hizmetini ortağı olduğu Görüş Bağımsız Denetim ve YMM AŞ ekibiyle sürdüren Ulunay, YMM hizmetini ise kendi bünyesinde oluşturduğu ekibiyle yürütüyor.

Eyfel Kulesi mimarı İzmir'de hangi eserlere imza attı?

Fransa'nın dünyaca tanınan sembolü Eyfel Kulesi'nin tasarımcısı, Ünlü Fransız Mimar Gustave Eiffel'in İzmir'de iki eseri bulunuyor. Eyfel Kulesi henüz inşa edilmeden, Mimar Eiffel İzmir'de proje geliştirdi. Mimar Eiffel tarafından tasarlanan Basmane Garı binasını Regie Generale adlı Fransız şirketi 1876'de inşa etti. Yine Eiffel imzası taşıyan ve yapıldığı yıllarda gümrük binası olarak kullanılan Konak Pier ise 1890'de faaliyete geçti.

Türkiye'nin ilk rüzgar santrali nerede kuruldu?

Türkiye'nin birçok farklı alanda ilklerine sahip olan İzmir, yenilenebilir enerji kaynaklarında da öncü rol üstleniyor. Türkiye'nin ilk rüzgar santrali 1998 yılında Çeşme Germiyan Köyü'nde kuruldu. İzmir, iklimi, yeşili, rüzgarı, jeotermal enerjisi, güneşi ve doğal kaynaklarıyla yenilenebilir enerji üretiminde oldukça büyük bir potansiyele sahip.

Tarihte bilinen ilk kadın eylemi nerede oldu?

1828 yılında ekmek fiyatlarına fazla zam gelmesi nedeniyle İzmirli kadınlar üç gün boyunca sokakları işgal edip eylem yapmışlar. Sonunda bu eylem başarıyla sonuçlanmış ve ekmeğe yapılan zam geri çekilmiş. Böylece kadınlarca gerçekleştirilen ilk eylem olarak kayıtlara geçmiş.

Bornova'nın adı nereden geliyor?

Bilinen en eski adı "Birun-u Abad" olan Bornova'da yerleşim Helenistik çağda başladı. İsmi Osmanlı kayıtlarında Birunabad olarak geçmiş ise de, Farsça "dış, harici" anlamına gelen "birun" kelimesinin, genellikle yer isimlerinde bir özel isimle birlikte kullanılan "-abad" takısı (İslamabad, Haydarabad gibi) ile pek uyuşmaması, Birunabad'ın başka bir ismin tahrif edilmiş veya uyarlanmış şekli olabileceğini düşündürmektedir. İsmi başlangıçta "Burunova" şeklinde geçtiği de öne sürülmüştür.

Kızlarağası Hanı kaç yılında inşa edildi?

Kızlarağası Hacı Beşir Ağa'nın yaptırdığı hanın inşa kitabesindeki tarihe göre 1744'te bina edildiği kesin olarak anlaşılıyor. Anıtsal bir özelliğe sahip olduğu gibi, mimari özelliği bakımından benzersiz olması Osmanlı hanları arasında ona özgünlük kazandırır. Vaktiyle deniz kenarında inşa edilen han, zamanla denizin dolması sebebiyle sahilten 200 metre kadar uzak kaldı.

Bornova Kültür Sanat Merkezi İzmir'in yeni gözbebeği



Bornova Mustafa Kemal Caddesi üzerinde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapımı tamamlanan ve 38 bin 167 metrekare kullanım alanı bulunan Bornova Kültür ve Sanat Merkezi (BKSM), bünyesinde bulunan üç salonu, modern ve akustiği gözeten mimarisi ile İzmir'in önemli bir eksikliği olan salon sorununa merhem oldu.



Hilal Aydın

Şubat ayında hizmete açılan ve şu anda Türkiye'nin en büyük kültür merkezi konumundaki Bornova Kültür Sanat Merkezi, temsil ve gösterilerin yanı sıra dört kuruma da ev sahipliği yapmaya başladı. BKSM içinde İzmir Devlet Opera ve Balesi Müdürlüğü, İzmir Devlet Tiyatrosu Müdürlüğü ve İzmir Devlet Türk Müziği Korosu Müdürlüğü bulunurken, ayrıca Kültür Merkezi İdaresi ve sanat kurumlarının koordinasyonunun sağlanması için İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'ne bağlı idari müdürlük faali-

yet gösteriyor. Üç sanat kurumunun yanı sıra İzmir Devlet Türk Dünyası Dans ve Müzik Topluluğu Müdürlüğü de belli aralıklarla etkinliklerini bu merkezde düzenliyor.

BKSM İdare Müdürü Hilal Aydın, söz konusu kültür merkezinin sanata çok büyük bir yatırım olduğunu ve bu anlamda İzmir'in eksikliğini hissettiği bu tarz bir merkez ihtiyacını karşıladığını belirtti. Kültür Merkezi'nde üç adet sahne bulunduğunu söyleyen Aydın, "İzmir Devlet Opera ve Balesi Müdürlüğü kullanımına verilen Necdet Aydın Sahnesi 736,

İzmir Devlet Tiyatrosu Müdürlüğü kullanımına verilen Bozkurt Kuruç Sahnesi 382, İzmir Devlet Türk Müziği Korosu Müdürlüğü kullanımına verilen Rakım Elkutlu Sahnesi 328 koltuk kapasiteli. Bunların dışında çeşitli etkinlikler için uygun büyüklükte üç adet fuaye alanımız da bulunuyor” dedi.

Ayrıca kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerce de kültürel, bilimsel, sanatsal ve diğer etkinlikler için BKSM'nin sahneleri ve sergi alanlarının tahsis edildiğini söyleyen Aydın, “Bu konuda büyük bir ilgi var. İzleyici anlamında tüm temsiller tam doluluk oranı ile gösterime girerken, başta sanat okulları olmak üzere, çeşitli tiyatro ve dans kurumlarından da tesisimizden faydalanmak için başvurular var. Bu başvuruları buradaki kurumların temsil tarihlerine uygun olarak değerlendirilmeye özen gösteriyoruz” dedi.

Opera bale ve tiyatro izleyicisinin çok bilinçli olduğunu ve en ufak bir aksaklıkta mail, telefon ve yüz yüze olarak mutlaka kendilerine ulaştığını söyleyen Aydın, “Her üç sanat kurumumuz da kemikleşmiş ve çok bilinçli bir izleyici kitlesine sahip. O yüzden İdare Müdürlüğü olarak biz de canla başla çalışıyor, en ufak bir aksaklık yaşanmaması için sorumluluk bilinciyle görevimizi yürütüyoruz. Ortaya çıkan bu tam donanımlı sanat merkezi, İzmir için büyük bir kazanç” diye konuştu.



BKSM'de sahnelenen eserlerin gösterim tarihlerine İzmir Devlet Tiyatrosu ve İzmir Devlet Opera ve Balesi web siteleri üzerinden, İzmir Devlet Türk Müziği Korosu için Kültür Bakanlığı Güzel Sanatlar Müdürlüğü web sitesi üzerinden aylık olarak yayınlanan programlarına ulaşabilirsiniz.



Bornova Kültür ve Sanat Merkezi içinde hizmet alımı yolu ile İzderin şirketi tarafından halka açık olarak kafeterya hizmeti verildiğini de hatırlatan Aydın, “Bahçemizde bulunan kafeteryamız aynı zamanda tüm İzmirliilerin kullanımına açık. Bir sanat merkezinin bahçesinde vakit geçirmek, buradaki havayı solumak da İzmirliileri mutlu ediyor” diyerek sözlerini tamamladı.



Entegro, Alman yatırımcıyı Türkiye'ye getirdi



Eşref Deniz

İZSİAD üyesi Eşref Deniz, profesyonel iş hayatından sonra girişimcilik ruhuyla kendi firmasını kurdu. Güneş enerjisi alanında yaptığı çalışmalarla adını duyuran Deniz, Alman yatırımcıların ilgisini çekti. Alman ortaklarıyla kurduğu Entegro, bugün Türkiye'de güneş enerjisi alanında önemli çalışmalara imza atıyor.

Röportaj: Alpay Sönmez

2012 yılında Türkiye'nin ilk lisanssız Güneş Enerjisi Santral projesini hazırlayarak TEDAŞ'a onaylatan Eşref Deniz, solar enerjideki uzmanlığıyla bireylerin yaşam kalitesini yükseltmek ve sektördeki diğer kurumların örnek alabileceği bir firma olmayı hedeflediklerini söyledi. Ülkemizde solar enerji sistemlerinin yaygınlaşmasına katkıda bulunarak daha yaşanabilir bir dünya için karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamak istediklerini belirten Deniz, sorularımızı yanıtladı.

Yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz?

Mühendisliğini ve tasarımını yapıp, malzemelerini satın alan ve tedarik eden daha sonra o malzemeleri kurarak sistemi çalışır vaziyette müşterilerimize teslim eden bir firmayız. En çok kullandığımız sis-

tem ana bileşenleri güneş enerjisi panelleri, inventör ve konstrüksiyondur. Biz bunları yurtiçi ve yurtdışından satın alıyoruz. Öncesinde kuracağımız yeri keşfediyoruz ve projelendiriyoruz. Ticari işletmeler olarak adlandırdığımız fabrikalar, soğuk hava depoları gibi yerlerle çalışıyoruz. A'dan Z'ye kadar bütün işleri kendi ekibimizle yapıyoruz. Türkiye'de mevzuat 2012-2013 yıllarında başladı 2018'e doğru çok hızlı bir gelişme oldu. Şu anda 5 bin 500 gigawatt'a yakın bir kurulu güç var. Bunun yaklaşık beş bin gigawatt'ı 2017-2018 arasında kuruldu. 2014 yılında ilk çatı projesini yaptık. 2013'den önce birkaç projelendirme çalışması hatta Türkiye'de TEDAŞ tarafından onaylanan ilk projeyi ben yaptım. Ankara'da Gazi Teknokent'in çatısında güneş enerjisi projelendirme çalışması yaptık. Muğla Belediyesi'nin 110 KW'lık projesinin danışmanlığını yaptım. Mevzuatla beraber sistemin ilk kurulduğu günlerden itibaren işin içindeyim.

Projeleriniz neler?

Elimizde olanlar ve tamamladığımız projelerimiz var. Yaptığımız projelerden örnek verirsek... Muğla'da dokuz megawatt'lık bir arazi projesi yaptık. Muğla'da sahada kurulan en büyük projedir. Aydın'da yine 10 megawatt'lık bir projemiz oldu. Sektörümüz zaten arazi kurulumları ve çatı kurulumları olmak üzere ikiye ayrılmış durumda. 2017-2018 yıllarında devletin verdiği destekten dolayı arazi kurulumları çok yüksekti. Arazi kurulumları üretilen bütün enerjiyi şebekelere aktarıyor. Tüketim ile üretim aynı yerde olmuyor.

Şu andaki mevzuatın geliştirilmesi gerekiyor mu?

12 Mayıs'ta mevzuat yenilendi. Güneş enerji sistemleri lisanslı ve lisanssız olmak üzere kendi için-



de ikiye ayrılıyor. Lisanslıda büyük enerji firmaları serbest piyasada ürettiği elektriği satıyor. Lisanssız ise belirli bir sınırı var ve bunu tüketim üzerinden yapmak zorunda. 12 Mayıs'taki bu değişiklik bana göre

daha iyi oldu. 1000 megawatt'ın altındaki sistemler tüketimin yapıldığı yerde üretimin yapılmasına daha uygun yeni mevzuat bunu zorunlu hale getirdi. Önceden tüketim olmadan üretim yapma im-

kâna vardı fakat bu biraz suiistimal edildi. 2017 ile 2018 arasında çok hızlı bir balon oluştu. Daha önce bu konuda eğitim almamış, doğru düzgün solar enerji tecrübesi olmayan firmalar sektöre giriş yaptı. Daha sonra çoğu firma pazardan çekilmek zorunda kaldı. Yeni sistem artık pazarın şişip patlamasına engel olacak. Sürdürülebilir bir gelişme olacak.

Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeli hakkında neler söylersiniz?

Almanya da bu konuda ileride olan bir ülke fakat Türkiye'nin güneşlenme süresine baktığımız zaman bizim yüzde 60-70 daha fazla enerji üretme imkânına sahibiz. Türkiye'de bu sistemler gelişime açık. Avantajlı olduğumuz noktalar da var tabii ki kullanıcısına yüksek getiri elde etmesine yol açıyor gibi pek çok neden bulunmaktadır.

Yatırım maliyetleriyle ilgili düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

Yatırım maliyetleri yüksekti. Bu işe ilk girdiğim zamanlarda ben panelin watt'ını dört Euro'ya aldım. Şu anda 0.25 Euro'ya kadar indi. Verimde de hızlı bir artış var. Örneğin o zaman birim 1.6 metrekarelik panel 150-160 watt ürettiyordu şimdilerde ise 320-330 watt ürettiyor. Aynı yüzey alanında aynı malzemeyle neredeyse iki katını üretiyorsunuz. İkinci bir sebebi de Çin'de üretim yapılmaya başlanması. Panelin temel maddesi olan hücreleri ve panelleri Çin üretiyor. Kapasiteleri arttırmaya başladı ve kapasite bazen arzın üzerine geçiyor. Öyle olunca bazı yıllarda düşüş oluyor. Örneğin 2018 yılında panel fiyatlarında yüzde 40'a yakın bir düşüş yaşandı. Talepten çok fazla arz arttı şu anda ise fiyatlar aşağıya doğru gitmeye devam ediyor. Şartlar böyle olunca tüketici için uygun bir yatırım. Son zamanlarda verdiğimiz tekliflerde yaptığımız finansal analizlerde öz-

2013'den bu yana güneş enerji sistemleri kuran Entegro, evsel çatı solar sistemler, ticari bina çatı güneş enerjisi santralleri, arazi tipi güneş enerjisi santralleri ve GES işletme ve bakım konularında faaliyetlerini sürdürüyor.

tüketim projeleri için 5-6 yıl kadar geri dönüşü düşüyor tüketicinin elektriği kaç liraya aldığına bağlı olarak.

Sanayiciler güneş enerjisinin farkına vardı mı?

Son mevzuattan önce de bunun farkına varıyorlardı ama 12 Mayıs'tan önce hareket etme alanımız yoktu. Eski mevzuata göre siz yatırım yapma kararı aldığınızda izin almanız gerektiğinde elektrik tüketiminizden fazla üretim yaparsanız şebekeye paralı olarak satamazsınız diye bir şart sunuyorlardı. Bu zorluktan dolayı sanayici çok sıcak yaklaşmıyordu. Yeni mevzuattan sonra zorluk ortadan kalktı fazla enerji şebekeye satılabiliyor. Böyle olunca bilgilendirme çalışmalarına başladık.

Ekonomik krizden dolayı yatırımlar erteleniyor mu?

Elbette erteleniyor. Yatırımcı faizlerin yüksek olmasından dolayı 1.5 milyon liralık yatırım yapmaktan ziyade bunu faizde değerlendirmek istiyor. Faizler düşmeye başlayınca bir hareketlenme başladı. 2018 yılında elektrik fiyatları çok yükselmeye başladı. Yüzde 60-70 yükselmeler olunca bu sanayiciyi rahatsız etti. Birçok firma için en büyük gider kalemi elektrik olmaya başladı. Sanayici şunun farkına vardı, elektrik fiyatları kendi kontrol edemediği parametrelere bağlı, bu durumda yapmanız gereken iki şey var, ya elektrik kullanımını minimum düzeye indireceksiniz yani

kullanımı azaltacaksınız ya da kendi enerjinizi kendiniz üreteceksiniz.

Devlet bu konuya nasıl bakıyor?

Enerjide dışa bağımlı bir ülkeyiz. Güneş enerjisine yatırım yaptıktan sonra kaynak elinizde olacak. Yani bu dış ticaret açığını azaltan bir etkidir bu açıdan destekliyor ama şebeke bu tarz sistemlerin yüksek miktarda girmesinde sakıncalar var. Bu şebekenin kontrolünü TEİAŞ yapar, altyapı yüksek miktarda güneş enerjisine henüz hazır olmadığı için bunun yavaş yavaş yapılmasını istiyor. Enerji konularına sadece mali açıdan değil çevresel olarak da bakmak gerekiyor. Küresel iklim krizi, yangınlar, seller gibi konularda kamuoyunda bir duyarlılık başladı. Bazı ülkeler fosil yakıt kullanımı kısıtlamaya başladı bundan dolayı yenilenebilir enerji kaynaklarının dolayısıyla güneş enerjisinin önemi artmaya başladı.

Yenilenebilir enerji kaynakları arasında güneş enerjisinin yeri nedir?

Kendi enerjinizi üretmek istiyorsanız konutlar ve ticari işletmelerin birçoğu için başka alternatifi yok gibi gözüküyor. Mini doğalgaz çevirim sistemi de kurabilirsiniz enerji üretmek için ama doğalgaz fiyatları yüksek ve dışa bağımlı. Bu tip üretimlerden güneş enerjisinin üretimi daha uygun maliyettedir. Tüketicinin olduğu yerde güneşten başka bir seçenek yok gibi. Güneş enerjisini kendi evinizde de kullanabilirsiniz. Küçük çaplı üretimlerin



mevzuatı daha kolay ve izinleri çok kısa bir sürede alınabiliyor. Tabii burada birim fiyatları daha yüksek. EPDK hane enerji fiyatlarını biraz düşürdü böyle olunca evlerin enerji dönüşümü biraz zaman alacak.

Dünyanın güneş enerji yönelimleri nasıl?

Dünyada birim fiyatlar düştüğü için güneş enerji sistemlerinin desteklenmeye ihtiyacı kalmadı. Biraz öncede söylediğim gibi TEİAŞ benzeri iletim hattı operatörlerinin bu konuda sakıncaları var. Rüzgâr ve güneş enerjilerinin ne zaman ne kadar üreteceğini bilemiyor-sunuz. Dünyada bunun daha hızlı gelişmemesinin tek sebebi şebeke kapasiteleridir çünkü şebekelerin altyapılarını güçlendirmemiz gerekiyor. Ayrıca akü gibi depolama sistemlerindeki yaygınlaşma da güneş enerjisinin daha hızlı gelişimini sağlayacak. Bu konuya eğilimler giderek artmaya devam edecek.

İZSİAD ile tanışmanız nasıl oldu?

2016 yılında İZSİAD Enerji Komisyo-

nu'nda yer aldım. Enerji Komisyonu olarak Tayvan'a gittik. Orada güneş enerji sistemleri ile ilgili tanıtım toplantıları oldu ve aynı zamanda ikili görüşmelerde de bulunduk. Birkaç projemiz hala devam ediyor. Atatürk Endüstri Meslek Lisesi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi Meslek Fabrikası'nın ortak çalışmaları hayata geçirilecek. Güneş enerji sektöründe kalifiye eleman yetiştirilmesine yönelik çalışmalarımız hala devam etmekte.

Firmalara bu sistemle ilgili ne önerirsiniz?

Güneş enerjisi ile ilgili araştırma yapmaları lazım. Şu an için bir yatırım yapmasalar bile ileriye dönük planlamalarında bunu ele almaları gerekiyor. Elektrik maliyet kaleminin genel maliyetler içindeki payı giderek artıyor. Bugünden bunun planlamasını yapmaları gerekiyor çünkü birkaç sene sonra zaten geçmek zorunda kalacaklar. Bu alana yatırım yapıp da pişman olan kişi sayısı neredeyse çok az. Kendi çatısına ve firmasına uygun bir sistem

kurduran herkes bu işten oldukça memnundur.

Önce çalışan, sonra kendi işinin sahibi... Bugünlere gelirken nelere dikkat ettiniz?

Yaptığım işi gerçekten çok seviyorum. Eğer bu işi yapmasaydım kendi işimi kuramazdım. Gerçekten bu alanda kendimi geliştirmeyi ve ekip arkadaşlarımla paylaşımında bulunmayı seviyorum. Alman ortaklarım sayesinde bu hale geldik. Şu anda 20 kişilik bir ekiple birlikte çalışıyoruz. Teknopark'ta da bir ofisimiz var Ar-Ge projesi geliştiriyoruz. Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Bölümü ile bir danışmanlık anlaşması yaptık. Güneş enerjilerinin uzaktan kontrolünü yapan bir yazılım üzerinde çalışıyoruz. Bu ürünü geliştirdikten sonra Alman ortağımızla birlikte yurt dışında satışını yapmak istiyoruz.

Eşref Deniz kimdir?

Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği'nden 1997 yılında mezun oldu. Daha sonra İstanbul'da mesleğiyle ilgili firmalarda çalıştı. Ardından memleketi Muğla'ya dönerek orada kendi bürosunu açtı. 2003'ten 2010 yılına kadar Muğla'da güneş enerji sistemleri, elektrik altyapı projelendirme işleri yaptı. 2010 yılından sonra mevzuat şebekeye bağlı enerji satışına imkân sağlayabilen altyapı mevzuat çalışmalarının hızlanmasıyla güneş enerjisi projeleri yükselişe geçen Deniz, aynı yıl İzmir'e taşındı ve 2013 yılından bu yana Alman ortaklarıyla birlikte çalışmalarına devam ediyor.

İzmir'in saklı hazineleri



Uzun yıllar metruk durumda bekledikten sonra İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin restorasyonu ile yeniden hayat bulan tarihi Ayavukla Kilisesi, son dönemde kente gelen Ortodoks turistlerin uğrak mekanlarından biri haline geldi.



Harabe halindeyken İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından restore edilen Aya Vukolos, İzmirliilerin deyimleriyle Ayavukla Kilisesi, kültür merkezi ve müze işlevlerinin yanı sıra inanç turizmine de hizmet ediyor. 1922 yangınından sonra şehir merkezinde ayakta kalan tek Ortodoks mabedi olma özelliğini taşıyan kilise, özellikle 17 Ağustos 2014 tarihinde ilk kez düzenlenen ve İzmir'de yaşayan Rum Ortodoks cemaati mensupları, Sakız ve Midilli adaları ile İngiltere'den gelen bir grup Yunanlı'nın katıldığı dini törenin ardından, Ortodoksların yeni çekim merkezlerinden biri oldu. Dünyanın çeşitli kentlerinden gelen Ortodokslar, İzmir ziyaretlerinde Ayavukla'yı da programa eklemeye başladı.

Yabancı hukukçuların ziyareti

Ayavukla Kilisesi son olarak, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin düzenlediği uluslararası konferansa katılmak üzere kente gelen yabancı hukukçuları ağırladı. Aynı zamanda avukat olan önceki dönem Konak Belediye Başkanı Sema Pekdaş, Yeni Türk Ticaret Kanunu Hazırlık Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Ünal Tekinalp ve İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Hasan Tahsin Kocabaş'ın eşlik ettiği heyet, özellikle 19. yüzyılın ikinci yarısında inşa edilen Ayavukla Kilisesi'nde yapılan çalışmalarla ortaya çıkarılan boya tabakalarının ardında gizli kalmış olan Hz. İsa figürü, Altın Ağızlı Aziz Yuhanna ile melekler Mikail ve Cebrail'i simgeleyen duvar resimlerini inceledi.

Temeli 1866 yılında atılan Ayavukla Kilisesi, Rum Ortodoks Cemaati için 19. yüzyılın ikinci yarısında yapıldı. Kilise işlevini 1922 yılına kadar sürdüren yapı, İzmir Yangını'ndan kurtulan tek Rum kilisesi olarak

akıllarda kaldı. Ancak cemaatinin İzmir'den ayrılması üzerine terk edildi. 1924 yılının şubat ayında Atatürk'ün isteği üzerine Asar-ı Atika Müzesi'ne dönüştürüldü. Müze işlevi ilerleyen zamanlarda değişti. Kültür Bakanlığı tarafından opera çalışma salonu olarak hizmet veren yapı, talihsiz bir yangın sonrasında kullanılmaz hale geldi. Cumhuriyet sonrası müzecilik çalışmalarının önem kazanmasıyla birlikte, kimi kabartmalar, heykeller, frizler ve birçok tarihi eser kurtarılarak bahçesine konuldu. 1951 yılında müze buradan fuar alanına taşındı. Mülkiyeti Maliye Hazinesi'ne ait olan yapı, 17 Ocak 1975 tarih ve 152 sayılı genelgeyle korunması gerekli kültür varlığı olarak tescil edildi. 2003 yılındaki tahsisin ardından Büyükşehir Belediyesi'nce restore edilerek kültür merkezi işlevi kazandırılan tarihi yapının müstemilatlarından biri Basın Müzesi haline getirilirken, diğer bina ise İzmirli ünlü modacılar Hanife Çetiner ve Esin Yılmaz'ın koleksiyonlarının sergilendiği anı evine dönüştürüldü.



TİYATRO

Böyle Buyurdu Zerdüş

25 Ekim 2019 20.30 Nâzım Hikmet Kültür Merkezi – Konak Halk Sahnesi

Burda Olan Burda Kalır - Can Yılmaz & Zafer Algöz

25 Ekim 2019 21.00 Tepekule Kültür ve Kongre Merkezi

11 Aralık 2019 21.00 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

Sineklerin Tanrısı

31 Ekim 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu

Ölün Bizi Ayrına Dek

1 Kasım 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu

Sineklerin Tanrısı

1 Kasım 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

Arzu Tramvayı

14-15 Kasım 2019 20.30 Tepekule Kültür ve Kongre Merkezi

İkinin Biri

16 Kasım 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu

17 Kasım 2019 18.00 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

Fırat Tanış ile Gelin Tanış Olalım

21 Kasım 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

Nilgün Belgün'le Aşk ve Komedi

22 Kasım 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu

23 Kasım 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu

Suit - Düğün Düdü Bugün Bugün

29 Kasım 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu

30 Kasım 2019 20.30 Hikmet Şimşek Sanat Merkezi

Ahududu

5 Aralık 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu



“Temizlik doğamızda var” Viking Temizlik

Gelişen dünyanın, değişen ihtiyaç ve koşullarına cevap verebilmek adına çalışan Viking Temizlik ve Kozmetik A.Ş., titizlikle yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarıyla geleceğin temizlik normlarını şekillendirecek yeniliklere imza atmaya devam ediyor.

İnovatif bir yaklaşımı rehber edindiklerinin altını çizen Viking Pazarlama ve İletişim Grup Müdürü Gökçe Hatipoğlu, firmanın 40. yılına girdiği geçen yıl tüketicilerle buluşturdıkları Viking Premium serisinin gördüğü talepten çok memnun olduklarını ve yeni ürün lansmanlarının yakın zamanda gerçekleşeceğini müjdesini verdi. Geleceği şekillendiren teknolojileri yeni nesil temizlik anlayışına entegre eden Viking’in Premium ailesi, uluslararası standartlarda, çevreye ve insan sağlığına duyarlı, tamamen bilimsel bir zeminde hayat buluyor. Tüm özellikleri ve ayrıcalıklarıyla temizlikte yepyeni bir dönemi aralayan Viking, Premium serisine katacağı yeni ürünlerle de tüketicinin satın alma alışkanlıklarını ve sektördeki dengeleri değiştirmeyi amaçlıyor.

“Ürünlerimiz hayvansal bileşen içermez”

Birçok üstün özelliği bir arada bulunduran Premium serisi sıvı bulaşık deterjanı, mutfak sprey, banyo sprey, çok amaçlı temizleyici ve WC temizleyici ürünlerinden oluşuyor. Güçlendirilmiş bitkisel formüle sahip patentli Viking Premium

ürünleri fosfat, klor, amonyak, formaldehit ve hiçbir hayvansal kaynaklı hammadde içermez. Ürünlerde kullanılan esansların doğal özler içerdiğini ve bu ürün grubunda yakalanması zor mükemmel yoğun ve eşsiz bir kokuya sahip olduğunu belirten Gökçe Hatipoğlu “Yapılan araştırmalar gösteriyor ki Türk tüketicisi satın aldığı ürünlerin çevre ve insan dostu olması gerektiğini düşünüyor fakat aynı zamanda üstün performans beklentisi de var. İşte Viking Premium’u farklı kılan tam da bu. Ar-Ge departmanımızın titizlikle uzun süren çalışmalar sonucunda geliştirdiği Plant Power



Gökçe Hatipoğlu

Technology, bitkisel kaynaklı hammaddelerin güçlendirilmesiyle elde edildi ve firmamız tarafından patenti alındı. Bu güçlü formülleri ile temizlik ürününden beklenen yüksek performansta fazlasıyla alınmış olunuyor. Kaliteden taviz verilmeden üretilen ürünlerimiz bunun yanı sıra tüketicilerimize en uygun fiyatlarla sunuluyor. Viking Temizlik olarak doğaya ve geleceğe sahip çıkmayı, bu hayatı beraber paylaştığımız hayvanların haklarına özen göstermeyi de bir misyon olarak görüyoruz. Premium serisinde yer alan ürünlerimiz de tamamen bu bilinç ekseninde tüketicilere sunuluyor. Ürünlerimiz hayvansal bileşen içermediği gibi hayvanlar üzerinde test edilmiyor. Ürün etiketlerimizde kullandığımız V-Label logosu, Avrupa Vejetaryenler Birliği (EVU) tarafından geliştirilmiş global lisanslı tek semboldür” dedi.

Engelsiz temizlik projesiyle dünyada bir ilk...

Doğa ve insan sağlığını merkeze alan ve tüm süreçleri bu çerçevede tanımlayan Viking Temizlik, aynı zamanda sosyal sorumluluk hassasiyetiyle hareket ediyor. Görme engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştırmak ve topluma entegre olmalarını sağlamak amacıyla kapsamlı bir çalışmaya imza atan Viking Temizlik, QR kod uygulamasıyla dijital asistan kolaylığı sağlıyor. Viking ürün etiketlerinin üzerine eklenen QR kodları, Android ve iOS uyumlu çalışan “Viking Engelsiz Temizlik” mobil uygulaması aracılığıyla sesli olarak ürün bilgilerine ulaşılabilmesini sağlıyor. Ürün üzerindeki kod uygulamaya okutulduğunda sırasıyla ürün ismi, gramajı, kullanım alanları, kullanım talimatları, dikkat edilmesi gereken hususlar ve çağrı merkezi bilgilerine ulaşıyor. Ürünlerin evrensel tasarım ilkelerine uyarak oluşturulması sayesinde, görme engelliler için ev temizliği artık erişilebilir kılınıyor.



KONSER

- Volkan Konak - 25 Ekim 2019 20.30 İzmir Kültürpark Açık hava Tiyatrosu
 Apocalyptica Plays Metallica By Four Cellos - 25 Ekim 2019 21.30 İzmir Arena
 Nova Norda - Fikri Karayel - 25 Ekim 2019 22.30 Hangout Performance Hall
 Cem Adrian - 25 Ekim 2019 23.30 Ooze Venue
 Gökhan Türkmen - 26 Ekim 2019 21.00 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Can Bonomo - 26 Ekim 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Tan Taşçı - 26 Ekim 2019 23.30 Ooze Venue
 Postmodern Jukebox - 27 Ekim 2019 21.00 Ooze Venue
 Ayhan Sicimoğlu & Latin All Stars - 30 Ekim 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Ersay Üner - 30 Ekim 2019 23.00 Ooze Venue
 Leman Sam - 31 Ekim 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Pera - 1 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Ben Fero - 1 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Tuğkan - 2 Kasım 2019 14.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Buray - 2 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Dolu Kadehi Ters Tut - 6 Kasım 2019 22.30 Ooze Venue
 The Madcap - 8 Kasım 2019 22.00 Bios Bar Alsancak
 Son Feci Bisiklet - 8 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Feride Hilal Akın - 8 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Mehmet Erdem - 9 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Koray Avcı - 9 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Melike Şahin - 13 Kasım 2019 22.30 Ooze Venue
 Musa Göçmen - Funniest Maestro - 14 Kasım 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Khontkar - 15 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Gaye Su Akyol - 15 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Mirkelam - 16 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Eda Baba - 20 Kasım 2019 22.30 Ooze Venue
 Yüksek Sadakat - 22 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Zeynep Bastık - 22 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Göksel - 23 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Hakan Altun - 23 Kasım 2019 23.30 Ooze Venue
 Emir Can İğrek - 27 Kasım 2019 22.30 Ooze Venue
 Sagopa Kajmer - 29 Kasım 2019 20.00 Ooze Venue
 Anıl Pıyancı - Keişan - 29 Kasım 2019 22.30 Hangout Performance Hall
 Tuluyhan Uğurlu - Bir Ege Hikayesi - 30 Kasım 2019 20.30 İzmir AKM Yunus Emre Salonu
 Feridun Düzağaç - 30 Kasım 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Barabar - 1 Aralık 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu
 Berkay - 7 Aralık 2019 23.30 Ooze Venue
 Adamlar - 13 Aralık 2019 23.00 Hangout Performance Hall
 Yeni Türkü 40. Yıl Özel Konseri - 18 Aralık 2019 20.30 Bostanlı Suat Taşer Tiyatrosu



Teknolojide nesil yolculuğu



Temelleri 2017 yılında atılmaya başlanan 5G teknolojisinde, test sürecinin son aşamalarına gelindi. 5G'li modemlere sahip akıllı telefonların ilk örneklerini görmeye başladığımız bu süreçte, Türkiye'nin bu teknolojiye geçişi 2020-2025 yılları arasında olacağı öngörülüyor.

İnternet hayatımıza gireli çok uzun yıllar olmadı. Ancak bu süreçte inanılmaz bir dönüşüm yaşandı. Dosya aktarımı imkanı sunan internet teknolojisinde bu süreci kısaltan, internet hızını giderek arttıran yenilikler artık daha fazlasını talep etmemize neden oldu. Öyle ki hız, her şey demek. Kablosuz internetin gerekli hızı sağlayamadığı süreçte mobil veriyi aktif etmemiz için sabrettiğimiz süre, sadece birkaç saniye... 3G'nin gündeme gelmesinden bugüne çok zaman geçmese de, dünyada hala birçok insan 4G ile tanışmasa da artık 5G için hayatımızda yer açmanın vakti geldi. 2019 yılı içinde 5G bağlantı teknolojisi için yapılan testler hız kazanırken, Avrupa, Amerika ve Asya'da birçok

ülkede ilk 5G testleri başarıyla tamamlandı. Türkiye'de ise ilk resmi 5G testleri 2019 yılının haziran ayında ODTÜ Teknokent'teki HAVELSAN Test Laboratuvarı'nda gerçekleştirildi.

Hız artıyor

Peki dünya çapında trilyon dolarlık yatırım yapılacağı söylenen 5G nedir? "Generation" yani nesil anlamına gelen "G" harfi, yeni nesil kablosuz bağlantı standartlarının genel adı olarak geçiyor. 1G, 2G, 3G, 4G ve 5G... 5G teknolojisine değinmeden önce kısaca bu süreci inceleyelim. İlk kez kablosuz veri aktarma imkanı sunan 1G, mobil cihazlardan saniyede 200 kilobayt hızında internet erişimi sağlayan 2G, saniyede 200

kilobayttan birkaç megabayta ulaşan hızıyla 3G, mobil cihazlarda 100 megabit hız, hatta 4G desteği olan Wi-Fi ağlarından gigabitlere kadar ulaşan veri aktarım hızı sağlayan 4G... Hücrel olarak 300 ila 450 megabit hıza ulaşma şansı sunan 4.5G ise Türkiye'de daha popüler olan bir isim. 5G için bir gigabit ile 10 gigabit arasında maksimum veri aktarım hızına ulaşılacağı söyleniyor ama her yerde bu hız aynı olmayacak. Kullanıcı sayısının artması ağlarda yoğunluğa sebep olacağı için yapılan hesaplamalara göre 5G ile kullanıcı başına saniyede ortalama 50 megabit ile 200 megabit arasında değişen hıza denk düşmesi öngörülüyor.

2020'de Türkiye'de

5G, daha büyük veriler için daha yüksek hız, daha hızlı yanıt süresi, sensörler ve akıllı cihazların bağlanması için tek seferde yüzlerce cihazın bağlandığı merkezi ağlar gibi üç temel özelliğiyle dikkat çekiyor. Bunların altında yatan önemli bir detay ise arabalardan, akıllı ev aletleri kadar birçok şey söz konusu... 5G teknolojisine dayanan uygulamalarda bugünkü kullandığımızdan farklı olarak, verilere cihazın depolama alanından değil, bulut sistemleri



üzerinden ulaşacağız. Kabloları tamamen ortadan kaldırmayı hedefleyen 5G teknolojisi için Qualcomm ve Huawei gibi büyük markalar çalışmalarını tamamlarken yavaş 5G destekli ağların donanımsal yaygınlaşma aşaması da hayatımızın bir parçası olacak. Türkiye’de 5G kullanımının ise 2020-2025 yılları arasında yaygınlaşması bekleniyor.

GSM operatörleri çalışmalarına hız verdi

5G teknolojisinin dünyada 12 trilyon dolarlık değer yaratması öngörülürken 20 yıl içinde 22 milyon yeni istihdam sağlayacağı, 2020 yılında 15-20 milyon arasında 5G’li telefon satılması da söylentiler arasında yer alıyor. 2022’de tüm dünyada 500 milyon 5G kullanıcısı olacağı, 5G bağlantılarının 2020’de 2,3 milyon, 2021’de 25 milyonu geçeceği, 2020’de yaklaşık 50 operatörün 5G hizmeti sunmaya başlayacağı da tahminler arasında... Ayrıca 5G’nin 15 yılda küresel ekonomiye 2,2 trilyon dolar katkıda bulunacağı, birkaç yılda bir milyardan fazla kişinin 5G ile internete bağlanacağı da söyleniyor. Güney Kore’li şebekeler geçtiğimiz nisan ayında ülke çapında 5G’yi kullanıma sunarken İngiltere ve Amerika’da da telekom şirketleri bazı şehirlerde 5G kullanımını hayata geçirdi. 2020 itibarıyla Japonya ve Rusya’nın da 5G kullanımına geçmesi beklenirken Türkiye’de 2020 itibarıyla 5G’yi sunma çalışmaları yapılıyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), 5G teknolojisinin testleri için operatörlere izin yetkisi verdiği bu süreçte bazı GSM operatörleri çalışmalarına hız verdi.

Vodafone "Supernet 5G" teknolojisini test etti

Birçok Avrupa şehriyle birlikte İstanbul’daki 5G testlerine hız veren Vodafone, Türkiye’nin ilk akıllı stadyumu Vodafone Park’ta 5G’nin önceki nesil teknolojilerden temel

farklarını ortaya koyan bir test gerçekleştirdi. 5G hızını cep telefonları üzerinden deneyimleyen ilk operatör olan Vodafone, geçtiğimiz günlerde bir Gbps düzeyindeki yüksek hızıyla dikkat çeken "Supernet 5G" teknolojisini test etti. Vodafone olarak, ilk uygulanabilir 5G standardını kullanarak dünyanın ilk 5G aramasını başarıyla gerçekleştiren operatör olduklarına dikkat çeken Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, "Vodafone Grubu ile birlikte, hayatımızı daha akıllı kılacak her alanı kapsayan 5G teknolojilerini nasıl geliştirebileceğimiz konusunda çalışıyoruz. Türkiye’ye de çok daha yüksek hız ve kapasiteyle veri transferi imkânı sunacak 5G teknolojisi için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz" dedi.



Turkcell, 5G ile kontrol edilen yerli drone’un deneme uçuşlarını tamamladı

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell de 5G çalışmaları kapsamında ilklere imza atmaya devam ediyor. Huawei Türkiye ve Lapis Havacılık Teknolojileri’nin Ar-Ge ekipleriyle birlikte çalışan Turkcell mühendisleri drone teknolojisinde farklı bir çözümü hayata geçirerek dünyada bir ilk olan bu çalışmada 5G ile kontrol edilen ve 360 derece 4K görüntüyü canlı olarak sanal gerçeklik gözlüklerine aktarabilen yerli drone’un deneme uçuşlarını başarıyla tamamladı. Ayrıca Turkcell ile

ULAK Haberleşme arasında imzalanan ve 2019 itibarıyla dört senelik bir dönemi kapsayan anlaşmayla, Turkcell’in Türkiye çapında toplamda 2 bin 650 adet sahasında yerli ve milli baz istasyonu Ulak kullanılacak. Anlaşma kapsamında ilk olarak Türkiye’nin kuzeyinden başlayacak olan projeye, Ulak baz istasyonlarının Türkiye’nin farklı bölgelerinde de devreye alınarak yaygınlaşması hedefleniyor. Yapılan anlaşmanın Türkiye’nin yeni nesil iletişim teknolojileri ve 5G alanında söz sahibi olabilmesi için atılan önemli bir adım olduğunu vurgulayan Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, "Hedefimiz Türkiye’nin teknolojiye üreten ülke olma yolculuğuna 25 yıllık tecrübemiz ve fikri sermaye birikimimizle katkıda bulunmak. 5G ve diğer bütün yüksek teknoloji üretim çalışmalarına bu gözle bakıyoruz" dedi.

Türk Telekom’dan "5G Beyaz Kitap"

Türkiye’nin lider bilgi ve iletişim şirketi Türk Telekom ise 5G alanındaki bilgi ve tecrübelerini, kamuya ve özel sektöre referans olacak "5G Beyaz Kitap"’a aktararak Türkiye’nin 5G yol haritasına ışık tutuyor. İnsanları ve nesneleri birbirine bağlayan 5G teknolojilerini kullanıcıları ile buluşturma vizyonuna, Ar-Ge çalışmaları, inovasyon ve girişimcilik yatırımları ile devam eden Türk Telekom, Avrupa Birliği’nin 5G’de yol haritasını belirleyen 5G PPP ve Networld2020 gibi uluslararası konsorsiyumlarında ülkemizi temsil ediyor. Türkiye’nin dijital dönüşümünü gerçekleştirmeyi, 5G alanında da ülkemize ve Türk Telekom kullanıcılarına en ileri teknolojiyi sunmayı hedefleyen Türk Telekom, yaygın fiber ağı, yaygın hızlı ve sabit mobil internet altyapısı, uluslararası fiber bağlantıları ve verdiği tüm servisler ile Türkiye’nin 5G ve teknoloji yol haritasının oluşumunda liderlik ediyor.

İspanya'da kültürlerin birleşim noktası: **Granada**

Granada, İspanya'nın güneyinde, Sierra Nevada Dağları'nın eteklerinde kendisiyle aynı isme sahip eyaletin başkentidir. Mimari açıdan Endülüs izlenimlerini taşıyan bu şehir, her yıl binlerce turist çekiyor.

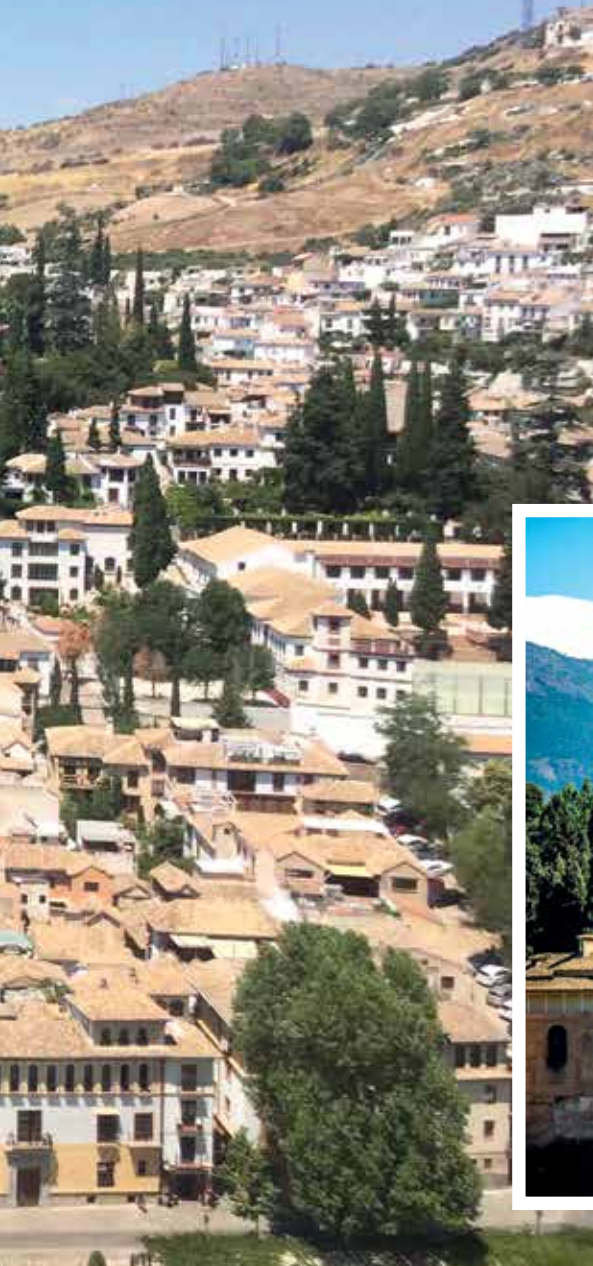


Farklı kültürlerin buluşması noktası Granada, hem tarihin eşsiz zamanlarında kaybolmak hem de güzel bir tatil yapmak isteyenlerin uğrak noktası olmaya devam ediyor. Kültürlerin birleşim noktası olan şehri tanıtmadan önce ismiyle ilgili bilgi vermek sanırım yararlı olacak. Granada şehrinin ismi İbranice kökenli kelime olan "garnat"tan geliyor. Garnat, iki tepe arasındaki düzlük anlamına geliyor. Endülüs Emevi Devleti döneminde şehir, Medina Garnata olarak anılmaya başlamış. Dönem içinde şehrin el değiştirmesiyle Garnata olarak kalmış ve son olarak İspanyolcanın etkisiyle Granada olarak son halini almış. Granada'nın İspanyolca karşılığı nardır. Haliyle şehrin simgesi de olan nar, şehrin çeşitli yerlerinde karşımıza çıkıyor. Geçmiş M.Ö 5500 yıllarına kadar giden Granada, tarihsel dönem içinde farklı milletlerin bayrakları altında yaşamını sürdürerek şehir

tarihi dokusunu günümüze kadar korumayı başarmış. Her caddesi, her sokağı kültür kokan bu küçük şehir, tatilcilere eşsiz bir deneyim yaşama fırsatı sunuyor. Şehrin en eski yapıları Bastetania olarak adlandırılan bölgede bulunsa da tarihi bir bölge olmasından dolayı, her noktada çok sayıda mimari eserle karşılaşmak mümkün. Gezdiğiniz yerlerin tarihini araştırarak gitmeniz sizin için faydalı olacak çünkü attığınız her adımda bir tarihe rastlama ihtimaliniz yüksek. Bütün eserleri burada tanıtmak mümkün olmasa da en çok rağbet edilen yerleri sizlerle paylaşmak isterim.

El Hamra

Temeli 1232 yılında atılan El Hamra Sarayı, Endülüs Emevilerinin devamı olan Güney İspanya'da Beni Ahmet Sultanlığı devletini kuran Nasri Hanedanı I. Muhammed bin Yusuf dönemine denk gelir. Saray adını I. Muhammed'den alır. Sakal-





larının kırmızı olması nedeniyle I. Muhammed'e El Hamar denirken saraya da kırmızı anlamına gelen El Hamra adı veriliyor. Darro ve Ganil ırmaklarına bakan sarp bir tepenin üzerindeki bir düzlükte kurulan saray, aynı sülaleden gelen çeşitli hükümdarların III. Ebu Abdullah Muhammed, I. Ebul Haccac Yusuf, V. Muhammed dönemlerinde yapılan ilavelerle genişletilerek günümüze kadar ulaşmış. Saray, en büyük bölümü Nazari Sarayı, Cennet-ül Arif anlamına gelen Generalife adlı yazlık saray, Al Kazaba bölümü ve 5. Carlos'un yaptırdığı saraydan oluşuyor.



Granada Katedrali

Rönesans döneminin en güzel eserlerinden biri olan Granada Katedrali, 1523 yılında yapılarak Kral Ferdinand'a adanmış. İşlemeleri ve işçilikleriyle kendi dönem eserleri arasında fark yaratan katedrali asıl ilginç kılan kesim ise duvarlarına verilen isimlerdir. Katedralin du-

varlarına eğitim almış insanlar ve onların ailelerinin isimleri kazınmış. 1500'li yıllarda eğitim alan pek fazla bir insan olmadığı için insanları bu şekilde onurlandırmak dönem şartları arasında çok güzel bir örnekti.

Aynı zamanda eğitim almış insanlara verilen değeri gösteriyordu.



Rönesans döneminin en güzel eserlerinden biri olan Granada Katedrali, 1523 yılında yapılarak Kral Ferdinand'a adanmış.



Albaicin

Akdeniz'in mimariye en büyük katkılarından biri olan Albaicin, El Hamra Sarayı'nın tam karşısına konumlandırılmış. Bu sayede sarayın çok güzel fotoğraflarını çekme şansı elde edebilirsiniz. Doğal yapısını koruması ve ferahlığıyla turistler tarafından ilgi çekici bir yer olan Albaicin, içinde kilise ve hamam bulunduruyor. Bu hamam Granada şehrinin en eski hamamı olma özelliğini taşıyor.



Endülüs'te ne yerir?

Farklı kültürleri bir arada barındırdığı için Granada'nın kendine özgü ve geniş bir mutfağı var. Farklı lezzet deneyimlerini yaşayabileceğiniz şehirde, Mağribi ve İspanyol mutfağı iç içe geçmiş durumda. Pek çok kebab çeşidini rahatlıkla bulabilirken deniz ürün çeşitliliği de fazla... Bunun dışında tortilla, chorizo gibi bölgeye has lezzetler de mutlaka denenmesi gereken

tatlar arasında bulunuyor. Tapasın anavatanı sayılan Granada'da, içilen her içkiyle birlikte farklı bir tapas tabağı getiriliyor. Bölgenin meşhur tatlarından biri olan tapasın lezzetine varmadan dönmek gerekiyor. Ayrıca içki kültürü geniş bir şehir olan Granada'da sokak aralarında sıklıkla bar görmeniz mümkün. Meşhur Elhamra birası, deneyimlemeniz gereken tatların başında geliyor.

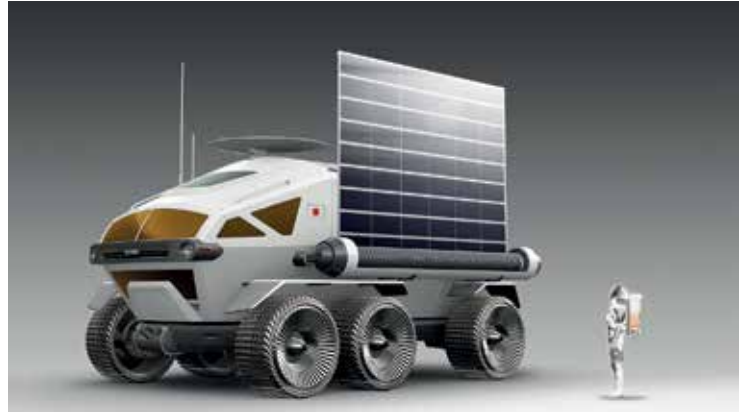
Oyun tutkunları için Playstation 5 geliyor



Konsol 8 çekirdekli 7 nanometrelik 2 mikro mimarisini kullanan üçüncü nesil AMD Ryzen tabanlı bir CPU ve ışın izleme teknolojisini destekleyen AMD Radeon Navi tabanlı bir GPU tarafından güçlendirilecek. 8k video kalitesi ve 3D ses teknolojisinin kullanılacağı PlayStation 5, solid-state drive diskine sahip olacak. Böylelikle uzun yükleme sürelerini ve oyun içindeki hızlı seyahat sürelerini kısaltacak ve oyuncuların çok oyunculu maçlara daha hızlı girmelerini sağlayacak. İsveç'te ön satış için belirlenen fiyat 9,999 İsveç Kronu olarak açıklandı. Ülkemizde ise bu ücret 5,770 TL'ye denk geliyor ve üstüne vergilerde eklendiğinde bu fiyatın artması muhtemel.

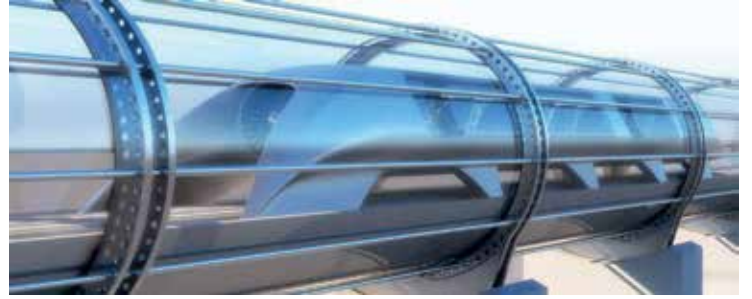
Toyota, uzay aracı üretecek

Son dönemde uzayla ilgili çalışmalarını hızlandıran Japon Uzay Ajansı JAXA, Toyota uzay aracı konusunda anlaşıldığını belirtti. İlk testlerinin 2021 yılı itibari ile yapılacağı duyurulan aracın üretim sürecine 2020 yılında başlanacağı açıklanırken, aracın hidrojen yakıt teknolojisine sahip olacağı ifade edildi. Aracın 6 metre uzunluğa 5,2 metre yüksekliğe ve 3,8 metre genişliğe sahip olarak tasarlanacağı belirtildi. Üzerinde yer verilecek olan güneş panelleri sayesinde bataryalarını doldurabilecek olan uzay keşif aracı altı tekerlekli bir tasarıma sahip olacak.



Hyperloop ulaşıma çare olacak

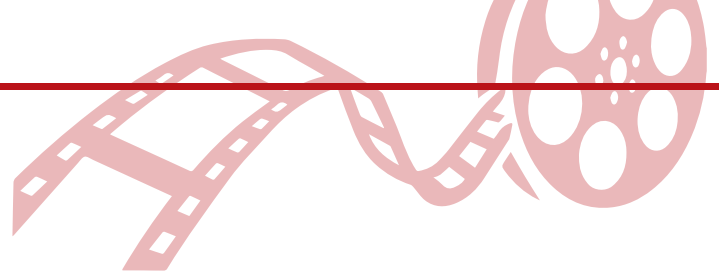
Elon Musk tarafından geliştirilen ve havası alınmış bir tüpte hareket eden Hyperloop, ulaşıma çare olması bekleniyor. Havasız bir tüpte yerden 10 santimetre yükseklikte hareket eden Hyperloop, sürtünme kuvvetinin etkisinde kalmadan hareket edebiliyor ve hızı saatte 1000 kilometrenin üstüne çıkabiliyor. Los Angeles ve San Francisco uçuş mesafesi bir saat on beş dakikadan yarım saate düşecek. Uzun süren yolculukları kısa mesafeler haline getiren Hyperloop insanların yaşamına etki edeceği kesin.



Sıcaklara karşı Sony'den giyilebilir klima



Hava sıcaklıklarının artmasından dolayı alınan önlemler yetersiz kalıyor. Fakat Sony yeni bir adım atarak giyilebilir klima yapmayı hedefliyor. Reon Pocket adı verilen küçük klima, tişörtünüzün sırt bölümünde gizlice konumlandırılabilen küçük bir mekanizma olarak karşımıza çıkıyor. Cep telefonlarının boyutundan daha küçük olması planlanan klima, 90 dakika kullanılabilir ve şarjı iki saatte doldurulacak.



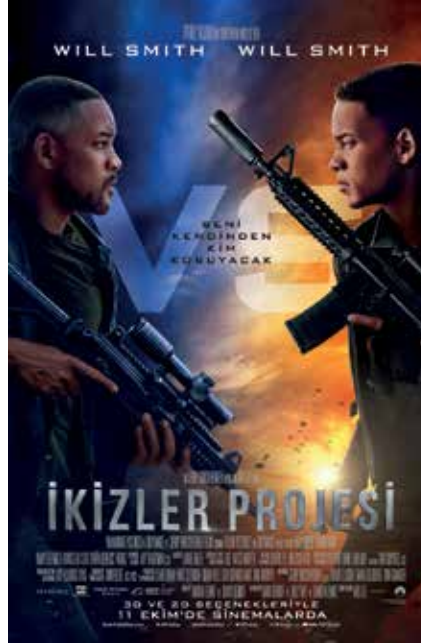
•Robert Kimmel Smith•
Author of *Chocolate Fever*, *Jeffy Belly*, and *Bobby Baseball*

The War with Grandpa



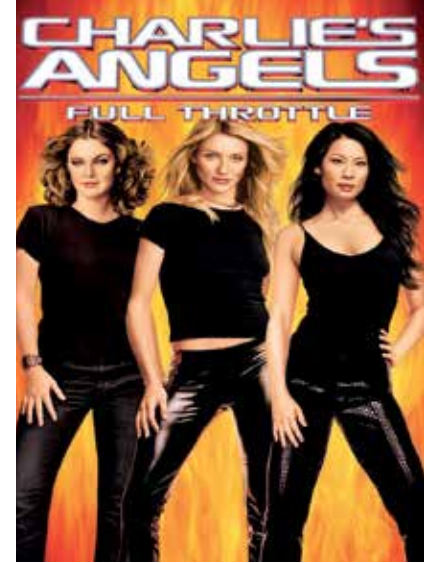
The War with Grandpa

Film, dede ile torunu arasında geçen savaşı konu ediyor. Ed, eşinin ölümü sonrasında her şeyden elini eteğini çeken bir adamdır. Annesinin ölümünün ardından kendisini toparlayamayan babasının yalnız yaşamasını istemeyen kızı, Ed'i yanlarına taşınmaya ikna eder. Fakat onun gelişi evde birtakım değişiklikler yapılmasına ve dengelerin değişmesine neden olur. Peter de bu değişikliklerden fazlasıyla nasibini alır. Peter ne olursa olsun odasını geri almaya kararlıdır. Odasını geri almak için arkadaşlarının yardımı ile bir dizi plan yapan Peter, dedesine karşı adeta bir savaş başlatır. Ancak Peter dedesini tam olarak tanıyamamıştır. Tüm saldırılara karşı direnen Ed'in de pes etmeye hiç niyeti yoktur. 11 Ekim'de vizyonda...



İkizler Projesi

Yenilikçi bir aksiyon filmi olan "İkizler Projesi"nde Will Smith, her hareketini önceden tahmin edebilen, gizemli, genç bir ajan tarafından hedef alınıp takip edilen seçkin suikastçı Henry Brogan'ı canlandıracak. Filmin yönetmeniyse Oscar ödüllü Ang Lee. Filmin senaryosundaysa "Game of Thrones"un yaratıcılarından olan David Benioff'un imzası bulunuyor. 11 Ekim'de sinemalarda...



Charlie's Angels

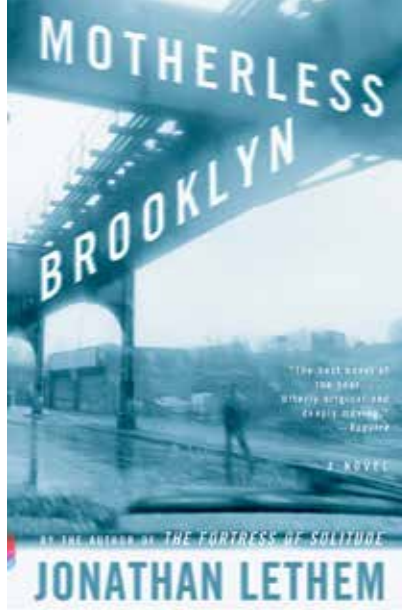
Charlie's Angels birbirinden yetenekli kadın ajanların maceralarını konu ediyor. Elizabeth Banks'in yönetmen koltuğunda oturduğu aksiyon türündeki filmde meleklerle BAFTA ödülünün yanı sıra César Ödülleri'nde En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu ödülünü kazanan ilk Amerikalı oyuncu Kristen Stewart, yıldızı yeni parlamaya başlayan İngiliz güzel Ella Balinska ve yeni nesil Aladdin'de Disney prensesi Jasmine'i de canlandıran Naomi Scott hayat veriyor. Filmin kadrosunda ayrıca Sam Claflin, Emmy ve Altın Küre ödüllü Patrick Stewart, Jonathan Tucker, iki Oscar adaylığı bulunan Djimon Hounsou, To All the Boys I've Loved Before ile genç kızların sevgilisi haline gelen Amerikalı oyuncu Noah Centineo ve Elizabeth Banks'in kendisi de yer alıyor.

28 Kasım'da sinemalarda...



Star Wars: Skywalker'ın Yükselişi

Kylo Ren Büyük Lider Snoke'u öldürmesinin ardından İlk Düzen'in yeni Büyük Lider'i olmuştur. Acımasız yönetiminin altında galaksi yavaş yavaş umutsuzluğa kapılmaktadır. Luke Skywalker'ın Güç'le birleşmesinden sonra Rey kendi içindeki gücü benimsemiş, onu geçmişte tutan bağlarını kesmeyi başarmıştır. Kylo Ren ve Rey'in arasındaki çatışma giderek artarken, İlk Düzen'de de içsel çalkantılar yaşanmaktadır. Güçte kalabilmek için giderek acımasızlaşan Kylo Ren, onu yenmek için sürekli çalışan Rey, tekrar ortaya çıkan Ren Şövalyeleri, Direniş'i büyütme çalışan Poe ve Fin, karanlığın ve aydınlığın savaşı galaksidedeki tüm dengeleri değiştirecektir. 19 Aralık'ta vizyonda...



Motherless Brooklyn

1950'li yılların New York'una gittiğimiz Motherless Brooklyn, Lionel Essrog isimli bir dedektifi hikayesini odağına alıyor. Essrog, Tourette Sendromu denilen bir rahatsızlıktan muzdariptir. Bir yandan sendromun yarattığı ani tiklerle mücadele ederken diğer yandan arkadaşı Frank Minna'nın ölümünü araştırması gerekmektedir. Elinde yalnızca birkaç ipucu ve bir saat gibi çalışan zihni vardır. Lionel tüm şehri dengede tutan sırları çözmek için uğraş verecektir. 7 Kasım'da vizyonda...



And Then We Danced

And Then We Danced, kendisini keşfetmeye çalışan bir gencin hikayesini konu ediyor. Çocukluğundan itibaren dansa ilgisi olan Merab, bir Gürcü topluluğu ile birlikte çalışır. Tutku ile bağlı olduğu dans ile hayatındaki sorunlarından uzaklaşmayı planlayan Merab, en iyisi olabilmek için hiç yorulmadan çalışır. Ancak onun hayatı, gruplarına yeni bir dansçının dahil olmasıyla bambaşka bir hal alır. Grubun yeni üyesi Irakli'yi başlarda en güçlü rakibi olarak gören Merab, zamanla farklı duygulara kapılır. Irakli'ye karşı farklı hisler beslemeye başlayan Merab, bu süreçte kendisini ve bedenini tanımaya başlar. 14 Kasım'da sinemalarda...

Herkes için Siber Güvenlik

Cemal Taner



Günümüzde ağa bağlanan cihaz sayısı ve çeşidi hızla artıyor. Daha düne kadar sadece birkaç bilgisayar, yazıcı ve sunucudan oluşan ağlar yerine, Nesnelerin İnternet'i (IoT) kavramı ile birlikte kombiden kahve makinesine, arabadan ayak kabağına kadar her nesnenin, her şeyin ağa bağlandığı ağ yapıları ile karşılaşmaya başladık. Ağ bağlanan cihazların sayısının ve çeşidinin artması ile birlikte bu cihazların güvenliğini sağlamak en önemli konu haline gelmiştir. Bireylerden kurumlara kadar herkes bilgi işlem cihazlarının güvenliğini sağlamak zorunda. Bu yapılmadığında paradan zamana, itibardan değişik kaynaklara kadar birçok kayıp yaşanmakta. Hepimizin elindeki cep telefonları, bilinçli kullanılmadığında bir mağduriyet aletine dönüşebiliyor. Kurumlar verilerini koruyamadıklarında mevcut kanunlara göre büyük para cezaları ile karşılaşabiliyor. Bilgi işlem cihazlarımızı korumaktan verilerimizi korumaya kadar gerekli önlemleri alma işlemlerine siber güvenlik diyoruz.



Gazetecilikte Geçen O Yıllar-2

Oktay Ekşi

Oktay Ekşi'nin 1956-61 yılları arasındaki gazetecilik deneyimini aktardığı Gazetecilikte Geçen O Yıllar 2, Türkiye'nin yaşadığı en kritik dönemlerden birine ayna tutuyor. Ülkenin adım adım 27 Mayıs'a sürüklenen gidişatını kâh Meclis'te kâh ülkenin dört bir yanına uzanan yurt gezilerinde gaze-

tecî gözüyle izleyen Ekşi, dönemin atmosferini birinci elden tanıklığıyla aktarıyor. Basınıımızın geçtiği dikenli yolları, dünden bugüne değişenleri ve değişmeyenleri çarpıcı bir şekilde tarif ediyor. Ekşi'nin anıları hem yakın tarihimizi hem de günümüzü tekrar değerlendirmemiz için yeni pencereler açıyor.

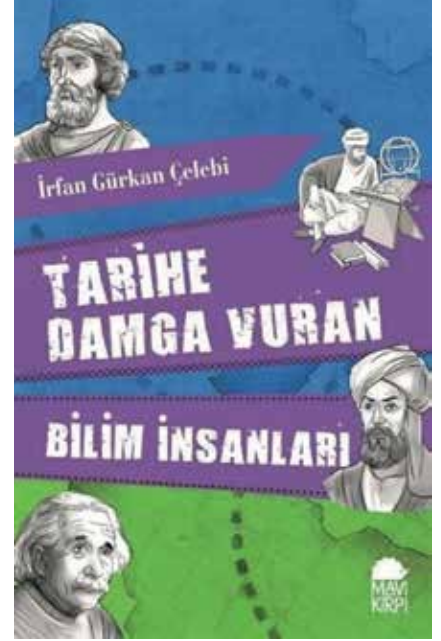


Tarihe Damga Vuran Bilim İnsanları

İrfan Gürkan Çelebi

Bu kitaptaki tüm bilim insanları, dünyayı derinden etkileyen sıra dışı kişiler... Bilimle pek aranız yok mu? Şimdiye kadar böyle düşünmüş olabilirsiniz ama bu kitapla hem bilime hem de bilim insanlarına çok farklı gözle bakacaksınız. Onların çalışma disiplinleri, yetenekleri ve dünyaya bakış açıları sizi çok şaşırtacak. Tarihe Damga Vuran Bilim İnsanları'nda karşınıza çıkan bilim insanları, belki de öğrenim haya-

tınızda size gerekli olan motivasyonu sunacak ve hedeflerinizi daha ileri taşımanızı sağlayacak. Tarihe Damga Vuran Bilim İnsanları'nda, insanlık tarihini buluşlarıyla değiştiren ve ileri taşıyan bilim insanlarının hayat hikâyelerini, ana başlıklarıyla bulacaksınız. Dünyayı derinden etkileyen ve değiştiren bilim insanlarının sıra dışı hikâyelerini okurken hem çok şaşıracak hem de çok keyif alacaksınız.



Boşluğun İçine Yolculuk

Osho (Bhagwan Shree Rajneesh)

Bu etkileyici eserde Osho, yaşamın her yönüne değişiyor. Tıp bilimi ve meditasyonun nasıl bir bütünlük oluşturabileceğini ve birlikteliklerinin insanları nasıl iyileştirilebileceğini gösteriyor. Osho, katarsis sürecinden geçmenin neden modern meditasyon yöntemlerinin gerekli bir parçası olduğu ve dönüşüm için neyin gerekli olduğu konusunda ayrıntılı bir açıklama sunuyor. Katarsis, öfke ve bastırılmış duyguların başkalarına değil, boşluğa salındığı tüm engelleri kıran bir sel, bir fezeyan olarak tanımlanır. Ve sonra: "Her şey ortadan kalkacak. Zihin baskı ve alışkanlıklardan kurtulunca farkındalık kolaylıkla gelecektir." Bu kısa ve kapsamlı çalışma Osho'nun düşünceleri ve meditasyonları için bir kılavuz olmakla beraber okuyuculara daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam için bir yol haritası sunmaktadır.





Mahfi Eğilmez
Ekonomist

Çoğu insanın kafasında faiz düşerse kur yükselir diye bir ilişki şekillenmiş olduğu için Merkez Bankası'nın faizi indirmesi sonrasında kur da düşüncü ortaya bir şaşkınlık tablosu çıktı. Ekonomide (daha çok finansta) bazı kestirme yargılar öne sürülür. Mesela "faiz düşerse borsa yükselir" denir. Bu genel olarak doğru bir tespittir. Çünkü mevduat ve tahvil ile borsa yatırımı genellikle birbirine rakiptir. Faiz düştüğünde oradaki kazanç azalacağı için yatırımcılar borsaya (hisse senedi alımına) yönelebilir. Burada üçüncü bir değişkene bakmaya gerek kalmaz. Buna karşılık faiz ile kur ilişkisine gelindiğinde bu iki değişken birbirini açıklamaya yetmeyebilir. Enflasyona da bakmak gerekir. Faiz düştüğünde eğer enflasyon için beklenti artış yönündeysen o zaman

kur yükselir. Buna karşılık faiz düştüğünde eğer enflasyon beklentisi de düşüş yönündeysen ve faizdeki düşüş reel faizi sıfırlamayacak düzeydeyse kur düşebilir. Dolayısıyla "faiz düştüğünde kur yükselir" yargısı her zaman ve her yerde doğru değildir. Mutlaka bu iki değişkenin yanında enflasyona ve CDS primine de bakmak gerekir.

Konuyu uzaktan izleyen kişiler faiz düşüncü kurun da düşmesine bakarak "teori burada işlemiyor" gibi söylemlere dalarlar. Kur ile faizin ilişkisini kurarken bu ilişkiyi etkileyen enflasyon, risk primi gibi değişkenlere bakmadan yola çıkılırsa varılacak yer kaçınılmaz olarak teoriyi suçlamaktan ibarettir.

8 Ağustos'ta 5,4754 ile dip yapan USD/TL kuru, diğer bazı iç ve dış nedenlerin yanında Merkez Bankası'nın faizi 400 – 500 baz puan indireceği söylentilerinin de yayılmasıyla yükselişe geçti ve 29 Ağustos'ta 5,8382 ile zirveye çıktı. Sonrasında genel eğilim düşüş yönünde olmakla birlikte yine iç ve dış gelişmelerin etkisiyle inişli çıkışlı bir trend gözlemlendi. ABD ile ilişkilerde ortaya çıkan yumu-

şamanın yarattığı iyimser havaya Merkez Bankası'nın 250 – 300 puan dolayında bir indirim yapacağı beklentisi eşlik etmeye başlayınca kur gerilemeye yöneldi. Çarşamba gününü 5,7491'den tamamlayan USD/TL kuru Merkez Bankası'nın faizi beklenti üst limiti dolayında düşürmesiyle (yüzde 19,75'den yüzde 16,50'ye) 5,67'ye geriledi. Merkez Bankası'nın finansal kesim ve reel kesimdeki karar alıcı ve uzman kişilere uyguladığı Beklenti Anketine göre Haziran ayında yılsonu enflasyon (TÜFE) beklentisi yüzde 16 idi. Eylül ayında yapılan ankette bu oran yüzde 14'e düştü. Bu değişim bize enflasyonda düşüş beklentisi olduğunu gösteriyor. Bu beklenti haksız da değil. Çünkü sadece Eylül 2018'de enflasyonda yüzde 6,3 oranında artış olmuştu. Bu yıl Eylül ayında böyle bir artış beklenmiyor. Bu durumda Ekim başında açıklanacak enflasyon oranından 6,3 puan çıkacak yerine çok daha düşük bir oran girecek ve bu da 12 aylık enflasyon oranını ciddi biçimde düşürecek. Ağustos ayı itibarıyla enflasyon oranı yüzde 15,01. Eğer Eylül enflasyonu yak-

laşık olarak 1,3 veya altında kalırsa yıllık enflasyon oranı baz etkisiyle yüzde 10'un altına yani tek haneye düşecek.

Burada asıl olan Merkez Bankası'nın politika faizi değil, piyasadaki faizlerin ne olduğu ve olacağıdır. Çünkü Merkez Bankası sadece bankalara borç veriyor. Ne var ki bu yönüyle bankaların maliyetlerini ve dolayısıyla piyasa faizleri etkiliyor. Piyasada pek çok faiz çeşidi olduğu için biz 2 yıllık gösterge faizi esas alalım. Gösterge faizin son dönemde zirveye çıktığı tarih 26 Ağustos idi (yüzde 17,01.) Bu tarihi izleyerek düşüşe geçen gösterge faiz, Merkez Bankası toplantısı öncesinde yüzde 15,5'e kadar gerilemişti. Bugün oran yüzde 15,33. Bir başka ifadeyle gösterge faiz Merkez Bankası politika faizinin 1,17 puan altında. Demek ki piyasa enflasyonunun düşeceğini bekliyor ve faizi indiriyor.

Bu böyle devam edecek mi? Bir başka ifadeyle enflasyon ve ona bağlı olarak da faiz düşmeye devam edecek mi? Bu sorunun yanıtı birden fazla gelişime bağlı bulunuyor. Bunlar arasında Türkiye'nin ABD ve AB ile ilişkileri, Suriye meselesindeki gelişmeler gibi dış politika etkileri var. Türkiye'nin riskleri hala çok yüksek. Bu saydığımız yu- muşamalara karşın CDS primimiz



hala 370 düzeyinde bulunuyor ki 300'ün üzeri çok riskli sayılıyor. Enflasyonda ise baz etkisiyle ciddi bir gerileme olacağı kesin. Ne var ki baz etkisinin olumlu etkisi Eylül'den sonra olumsuz etkiye dönecek ve enflasyon yükselecek. O dönemde kur ne olacak ve faiz nasıl belirlenecek? Asıl sorun bu. Merkez Bankası, enflasyonda artış ortaya çıktığında faizi indirdiği kadar rahat artırması mümkün olacak mı? Kritik soru budur. Bence Merkez Bankası faizi indirmekte de artırmakta da son derecede esnek davranmalıdır. Piyasaya doğru yön verebilmenin yolu budur.

Açıklayıcı Notlar:

Enflasyon düşüşü ne demektir?

Enflasyon düşüşü fiyatlarda düşüş demek değildir. Enflasyon düştü dediğimizde fiyatların artış hızının düşüşünü kastediyoruz. Örneğin geçen yıl Haziran ayında yüzde 2,61 artan enflasyon bu yılın Haziran ayında yüzde 0,03 artmışsa bu enflasyon düşüşüdür, fiyatlarda düşüş değildir.

Baz etkisi nedir?

Baz etkisi; karşılaştırmaya konu olan

iki dönemden ilkinde herhangi bir nedenle oran ya da sayılar üzerinde ortaya çıkan aşırı bir yükseliş veya düşüşün karşılaştırılan dönemlerin sonuçları üzerinde yarattığı etkidir. Bir örnekle açıklayalım. Geçen yılın ilk aylarında kurlardaki artış sonucu Haziran ayında aylık enflasyonun yüzde 2,5 gibi çok yüksek bir oranda geldiğini düşünelim. Bu aylık artış, endeksi 2,5 puan artırmış olur. Bu yılın Haziran ayında kurlar aynı sıçramayı göstermediği, başkaca da bir olumsuz etki olmadığı için aylık enflasyonun yüzde 0,5 geldiğini varsayalım. Bu durumda geçen yılın Haziran ayına ait yüzde 2,5'lük enflasyon oranı endeksten çıkacak yeni gelen yüzde 0,5'lik oran endekse girecek ve 12 aylık enflasyon 2 puan düşmüş olacaktır. Buna baz etkisi deniyor.

Gösterge faiz nedir?

Gösterge faiz; vadesine iki yıl kalmış, 3 veya 6 ayda bir olmak üzere kupon ödemesi olan devlet tahvilleri arasında en çok alım-satım konusu olan devlet tahvilinin faiz oranıdır. Bu faiz oranı, piyasa faiz oranlarını temsil eden bir oran olduğu için adına gösterge faiz deniyor.





Salih Özçifçi

BİLTAŞ Elektronik Sistemler Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü

Her şeyin sayısallaştığı günümüzde bilişim teknolojileri hayatımızın vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Dijital dönüşüm sonucunda bireyler, kritik altyapılar ve devletler siber saldırılara her zamankinden daha açık hale gelmiştir. Artık siber saldırılar ulusal güvenliği tehdit eder bir konuma ulaşmıştır. Son yıllarda devlet destekli saldırıların, özellikle de siber casusluk ve siber sabotajların arttığı, kritik altyapıların siber tehditlerin odağında yer aldığı görülmektedir. Diğer taraftan bireylere yönelik düşmanlık, korkutma, tehdit, sindirme, taciz amaçlı yazılı veya görsel iletilerin kasıtlı ve düzenli bir şekilde gönderilmesi ile gerçekleştirilen siber zorbalığın da özellikle çocukları ve gençleri hedef aldığı görülmektedir.

Siber güvenlik toplumun tüm

Dijital toplum ve siber güvenlik

kesimlerini ilgilendiren ve genel anlamda koordinasyon içinde yürütülmesi gereken önemli bir konudur. Siber güvenliğin sağlanması amacıyla ülke genelinde yürütülen farkındalık oluşturma faaliyetlerine tüm paydaşlar katılmalıdır. Tüm güvenlik sistemlerinde olduğu gibi siber güvenlikte de en zayıf halka insandır. Siber güvenliğin ulusal seviyede sağlanması ve sürdürülebilirliği için bireysel düzeyde siber güvenlik farkındalığının artırılması ve siber güvenilir kullanıcılar yaratılması çok önemlidir. Farkındalık çalışmaları sonucunda bireylerin yetkinlikleri geliştirilerek siber tehditlerle kendi kendilerine mücadele etmeleri ve kendi varlıklarını korumaları sağlanacaktır.

Farkındalık oluşturmak için öncelikle siber güvenlik ile ilgili temel tanımları bilmek çok önemlidir. Hedef seçilen kişi, şirket, kurum veya devletin bilgi sistemlerinin işleyişinin engellenmesi, bozulması veya değiştirilmesi yoluyla; iş, idare veya toplumsal hayat üzerinde olumsuz etki oluşturulmasına siber saldırı denir. Siber uzayda kurum, kuruluş ve kullanıcıların varlıklarını korumak amacıyla kullanılan araçlar, politikalar, güvenlik kavramları, güvenlik teminatları, kılavuzlar, risk yönetimi yaklaşımları, faaliyetler, eğitimler, uygulamalar ve teknolojiler bütünü ise siber güvenlik olarak tanımlanır. Siber uzay, internet veya diğer iletişim ağları üzerinden kullanılabilir olan bilişim sistem-

lerinin tamamıdır. Kritik altyapılar; zarar görmesi veya yok olması durumunda toplumsal düzenin ve kamu hizmetlerinin devamlılığının sağlanmasında güçlük yaratacak; işlevlerini kısmen veya tamamen yerine getiremediğinde vatandaşların sağlığına emniyetine, güvenliğine ve ekonomik faaliyetler veya devletin etkin ve verimli işleyişine olumsuz etki edecek yapılar kritik altyapılar ülkeden ülkeye farklılıklar gösterebilir. Siber saldırılar kişisel verilerin ve/veya gizlilik dereceli verilerin ele geçirilmesini, değiştirilmesini, kötü amaçlar için kullanılmasını ve/veya imha edilmesini ve kritik altyapılar tarafından verilen hizmetlerin engellenmesini amaçlamaktadır. Siber tehditler tarafından kullanılan birçok siber saldırı türü bulunmaktadır. Güncel siber saldırı türleri ise aşağıda yer almaktadır;

- Zararlı Yazılımlar (Malware)
- Sosyal Mühendislik
- Oltalama ((Phishing)
- Siber Zorbalık

Zararlı Yazılımlar, bilgisayar sistemlerinin ve/veya akıllı telefonların ele geçirilmesi ve kötü amaçlar için kullanılabilmesi amacıyla sistem bilgilerine erişimi sağlayan ve/veya bilgisayar sistemlerine ciddi zararlar veren yazılımlardır. Virüsler, solucanlar, truva atları, rootkitler ve casus yazılımlar da zararlı yazılımlar tanımı içinde yer almaktadır. Zararlı yazılımlar, sistemlere yetki-

siz erişim hakkının elde edilmesini veya kritik verilerin elde edilmesini amaçlar. Zararlı yazılımların en kolay bulaşma yöntemi elektronik postalardır. Bu nedenle elektronik postaların geldiği adreslere dikkat edilmeli ve şüpheli elektronik posta ekleri açılmamalı ve linkler kullanılmamalıdır.

Sosyal mühendislik, teknolojiyi kullanarak ya da kullanmadan insanların zafiyetinden, düşünce tarzından, dikkatsizliğinden ve/veya psikolojik özelliklerinden faydalanarak güvenlik süreçlerini etkisiz hale getirmek ve saldırı gerçekleştirebilmek için gerekli olan bilgileri (kullanıcı kimlikleri, kullanıcı şifreleri, kripto anahtarları, kurum ağ yapısı, organizasyon gibi) ele geçirme yöntemlerine sosyal mühendislik denmektedir. Diğer bir deyişle de normalde insanların tanımadıkları kişiler için yapmayacakları işleri yaptırabilme işidir. Sosyal mühendislik etkileme ve ikna yöntemlerini kullanır ve üretilen sahte senaryolar aracılığıyla gerçekleştirilir. Her bir senaryo doğal olarak hedef seçilen kişi veya kuruma özgün olarak farklılıklar gösterir. Maksimum bilgiye ulaşabilmek için hedef seçilen kurbanın belli davranış özelliklerine odaklanılır.

Sosyal mühendislik saldırıları, temel olarak ön araştırma ve istihbarat, dostluk ve güven oluşturma, güveni kötüye kullanma ve bilgi elde etme ve kullanma olmak üzere dört aşamadan oluşmaktadır. En bilinen sosyal mühendislik yöntemleri ise oltalama saldırıları, çevrimiçi dolandırıcılık, kimliğe bürünme, omuz sörfü ve çöplüğe dalma olarak sıralanabilir.

Oltalama, kimlik bilgilerinin çalınması amacıyla, istenmeyen e-posta veya açılır pencere yoluyla yapılan bir saldırı yöntemidir. Saldırgan, kullanıcıyı e-postanın güvenilir bir

kaynaktan geldiğine inandırarak kullanıcı adı, şifre, kimlik bilgileri, kredi kartı ayrıntıları gibi kullanıcılara ait olan özel bilgileri elde etmeye çalışır. Siber zorbalık, dijital dönüşümle ortaya çıkan başta bilişim teknolojileri olmak üzere yenilikçi ve yıkıcı teknolojilerdeki hızlı gelişmeler hayatımızı kolaylaştırırken bazı olumsuzlukları da yaratmaktadır. Bunlardan biri de siber zorbalıktır. Bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla bir bireyin ya da grubun diğerlerine yönelik düşmanlık, korkutma, tehdit, sindirme, taciz amaçlı olarak hazırlanan yazılı veya görsel iletilerin kasıtlı ve düzenli bir şekilde gönderilmesi siber zorbalık olarak tanımlanmaktadır. Siber zorbalığın daha çok çocuklar ve gençler üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. En bilinen siber zorbalık uygulaması ise Mavi Balina oyunudur. Birçok gencin intiharıyla bağlantılı olduğu tespit edilen Mavi Balina oyununda çocukların beyni yıkanmakta, tehdit edilmekte ve bağımlılık yaratılmaktadır. Oyunun reklam ve algı operasyonları sosyal medya üzerinde oldukça güçlüdür. Siber zorbalıktan korunmak için öncelikle aileler çocukları ile sağlıklı bir iletişim kurmalı ve çocuklarının sanal alemdeki yaşamlarından haberdar olmalıdırlar.

Aileler çocuklarının internet ortamında kimlerle irtibat kurduklarını, nasıl zaman geçirdiklerini ve hangi oyunları oynadıklarını kontrol etmelidir.

Bilişim sistemlerinin güvenli olarak kullanımında ve siber güvenliğinin sağlanmasında en önemli ve aynı zamanda da en zayıf halkayı insanlar oluşturmaktadır. Siber güvenlik farkındalığına sahip olmayan kullanıcılar, kullanım alışkanlıkları nedeniyle sebep oldukları açıklıkların farkında olmuyor ve/veya algılamıyor. Elektronik posta yoluyla gönderilen uygulamalarla kullanıcılara ait kritik bilgiler ele geçiriliyor, söz konusu bilgiler birleştirilerek ve anlamlandırılarak büyük veri oluşturuluyor. Siber güvenlik farkındalığını oluşturmak amacıyla siber güvenilir kullanıcıların oluşturulması ve yaygınlaştırılması çok önemlidir. Ülke düzeyinde siber saldırılara karşı hazırlıklı olabilmenin yolu, vatandaş düzeyinde alınabilecek önlemlerden ve siber güvenilir kullanıcılar oluşturmaktan geçmektedir. Güvenlikle ilgili temel noktalara dikkat edilmesi halinde bu saldırılardan korunmak, riskleri azaltmak ve siber güvenilir kullanıcı olmak konusunda önemli mesafeler kaydedilmesine olanak sağlanacaktır.





Mustafa Bayındır
Eğitmen ve Profesyonel Koç

Aile işletmesi kavramının tanımını nedir diye araştırdığınızda akademik yazında farklı kaynaklarda birbirine benzeyen ancak farklı şekillerde yapılmış tanımlara rastlamanız mümkündür. Farklı tanımlar olsa da sonuçta bu tanımlarda ortak olarak yer alan aile işletmelerine has tanımlanmış iki önemli kavrama ulaşırsınız. Bu kavramlardan ilki aile diğeri ise ticari amaçlı kurulan işletmedir. Bu anlamda aile işletmelerini diğer işletmelerden ayıran yanı, aile üyelerinin aile içi ilişkileriyle işletme hayatı kuralları arasındaki etkileşimi olarak tanımlanabilir. Aile işletmelerinin temel felsefesinde sürdürülebilirlik kavramı vardır. Kurucu girişimci olarak tanımlanan aile fertleri, ailenin refahı ve gelecek kuşaklara daha iyi bir yaşam sunmak amacıyla bir işletme kururlar ve hem ailenin hem de işlet-

Aile işletmelerinde yönetimin gelecek kuşaklara devrine ilişkin çözüm önerileri

menin sürdürülebilirliği için gece gündüz yılmadan çalışır. Bu süreçte temel hedef ailenin ve işletmenin nesiller boyu sürdürülebilirliği olmasına rağmen, aile üyelerinin ailede oluşan rollerini bir kenara bırakamayıp işletmede objektif bir bakış açısı ile profesyonelce davranmaması, özellikle aile içi duygusal pozisyonların işletmenin gerekliliklerinin önüne geçmesi, işletmeyi ilgilendiren konularda aile bireylerinin sadece aile üyesi olmalarından kaynaklanan ayrıcalıklara sahip olması gibi sebepler sürdürülebilirlik konusunda aile işletmelerini zor durumda bırakmaktadır. Çeşitli kaynaklarda belirtildiği gibi son yıllardaki verilere bakıldığında Türkiye’de aile işletmelerinin yüzde 38’inin birinci kuşak, yüzde 47’sinin ikinci kuşak, yüzde 31 üçüncü ve sadece yüzde 2’lik kısmının ise dördüncü ve daha sonraki nesillerden aile üyelerinin yönetiminde olduğu görülmektedir.

Yukarıdaki rakamsal verilere bağlı olarak değerlendirildiğinde özellikle aile içi anlaşmazlıklar ve gelecek kuşaklara devir sırasında yaşanan problemler nedeniyle aile işletmelerinin en çok üçüncü kuşağa geçme aşamasında ticari faaliyetleri son bulmakta veya ortaklık yapısı değişerek ailenin kontrolünden

çıkılmaktadır. Aile işletmelerinde, yönetimin gelecek kuşaklara devri konusu, yaşanan sorunların en önemlileri arasında sayılabilir. Kurucu girişimci günün birinde aile işletmesini bir sonraki nesle devretmenin ve eserini uzaktan seyretmenin hayalini kurarken diğer yandan gelecek kuşaklar son derece iyi bir eğitim aldıktan sonra bir an önce işletmenin başına geçerek donanımlarını heyecanla kullanmanın hayaliyle yaşar. Gelin görün ki çoğu aile işletmesinde bu hayallerin tam aksine, yönetimin devri tam olarak gerçekleşmez ve her iki taraf açısından da konu hüsrarla sonuçlanır. Peki bu hüsrarla ve hatta yıkımla sonuçlanan durumlar neden kaynaklanıyor?

a) Yönetimin gelecek kuşaklara devrine ilişkin hazırlanmış ve uygulamaya konmuş disiplinli bir devir planının olmaması aile işletmelerinde yönetimin ve yetkinin devrini son derece zorlaştırmaktadır. Kurucu girişimciler gelecek kuşaklara mükemmel eğitim imkanları sunmuş olmalarına rağmen okul sonrası henüz yeterli deneyime ve bilgiye sahip olmadıklarını düşündükleri için yönetim ve yetki devrini sürekli erteleme yolunu seçmektedir. Bu durumun üstesinden gelebilmek ve gelecek kuşakları

hazırlayarak yetki devrini zamanında gerçekleştirebilmek için aile işletmelerinde kurucu girişimcilerin yönetimdeki tüm yetkilerini ve hatta gerekirse hisselerini kime, nasıl, ne zaman ve hangi şartlarda devredebileceğine dair devir planlarının netleştirilmiş olması gereklidir.

b) Kurucu girişimcinin gücü ve kontrolü bırakmadaki isteksizliği de hayatta iken işletme yönetim devrini neredeyse imkansızlaştırmaktadır. Kurucu girişimci ne kadar yaşlanırsa yaşlansın, şirketin yönetim sorumluluğunu devrettiğinde hayatın anlamının kalmayacağını zanneder. Üstelik yönetimin devri sonrası işletmeye gidememe halinde ne yapacağına dair hiçbir fikri yoktur ve o güne kadar aklının ucundan dahi geçirmemiştir. Kurucu girişimci için son derece önemli bir değer olan işletmenin yönetiminin devrinden sonra kurucuların neler yapacağı, hangi koşullar altında aile işletmesini temsil edecekleri konularına açıklık getirildikten sonra devirlerin yapılması süreci olumlu yönde etkileyecektir.

c) Kurum içinde kuruluş aşamasından bu yana kurucu girişimci ile omuz omuza mücadele eden profesyonellerin kurucuya olan bağlılıklarından dolayı genç kuşakların yönetime gelmeleri konusunda zorluk çıkarmaları ve hatta gelecek kuşakların yönetimi devralmasında yaşayacağı adaptasyon süreçlerine direnç göstererek değişime ayak dirmeleri yapılan araştırmalarda ortaya konmuştur. Bu sorunun üstesinden gelmek adına kurucu girişimcinin profesyoneller açısından aile üyelerinin yönetimi devir alacağı konusunda net olarak ortaya koyacağı irade beyanı, muhtemel sorunlara ilişkin önceden önlem olarak gelecek kuşakların aile işletmesi dışında bir kurumda bir süre staj yaptıktan ya da çalıştıktan



sonra aile işletmesindeki görevine dönmesi/başlaması yönünde adımlar atılmalıdır.

d) İki ya da daha fazla aile ortaklıklarından oluşan aile işletmelerinde, yönetimi devralması muhtemel gelecek kuşakların sayısının fazla olması nedeniyle aile üyeleri arasında çıkar çatışmaları sonucu vuku bulan anlaşmazlıklar da aile işletmelerinin devamlılığını olumsuz yönde etkiler. Bu sebeptir ki aile üyelerinin aile işletmesinde yer alma koşullarının liyakat esasına göre uygulanması ve bu sayede kurum içinde her türlü pozisyonda yer alacak kişinin yetkinliklerinin, işteki performansının göz önünde bulundurularak objektif bir kararla işletme adına en olumlu sonucu yaratacak kişi olması yönünde rasyonel ve objektif olarak değerlendirilmesi gereklidir.

Aile işletmelerinin nesiller boyu devamlılığına ilişkin önerilerime gelince;

1) Aile işletmelerinde ilk yapılması gereken aile ve iş arasında dengeyi kuracak, bu iki kurumun arasındaki ilişkileri düzenleyecek sistematik bir yapının hayata geçirilmesi, uygulama sırasında karşılaşılan aksaklıklara ilişkin önceden belir-

lenmiş kontrol noktaları ile takip ve kontrolün gerçekleştirilmesi gereklidir.

2) Problemler ağırlaşmadan ve işler yolunda giderken, sistematik işleyişe ilişkin temel değerler, hisse yapısı, aile işletme ilişkileri, yönetim organları, aile üyelerinin işletmede çalışma şartları gibi problem ve çatışma alanları düzenlenmelidir.

3) Aile işletmesinin sürekliliğini sağlamak için yönetim devri ve ikinci kuşağın yetiştirilmesi gibi konular kendi haline bırakılmak yerine, sistematik ve planlı olarak yürütülmelidir.

4) Aile işletmesinde yönetim devri ve ikinci kuşağın yetiştirilmesinin işletmeyi kurmak kadar özen ve dikkat gerektirdiği unutulmamalıdır. Kurucu girişimciden ailenin en küçük ferdine kadar tüm aile bireyleri ileride işletmede çalışsın ya da çalışmasın bu sürece ilişkin psikolojik ve ekonomik altyapı hazırlanmalıdır.

5) Aile işletmelerinde aile üyelerinin istihdamında liyakat dikkate alınmalıdır. Şimdiden aile işletmelerinin yönetiminde yer alacak gelecek kuşaklar için gerekli beceriler belirlenmeli ve bu beceriler zamanla kazandırılmalıdır.



İkbal Kaya
Nefes ve Yaşam Koçu

Hepimiz, hayata doğal nefese sahip olarak, yani açık bir nefesle geliyoruz. Daha sonraları hayatın içinde nasıl bazı alışkanlıklara sahip oluyorsak nefes alıp verişimizde de farklı alışkanlıklar ediniyoruz. Daha doğrusu, tek tip nefes alışkanlığını doğru kabul edip onu kullanıyoruz. Sadece diyafram nefesi, göğüs nefesi, hızlı nefes ya da derin siğ nefes almak gibi... Bunlardan birini sürekli kullanıyor haline gelmek, kendi kendimize doğru olmayan "disfonksiyonel" dediğimiz bozuk nefes alışkanlığı geliştirmemize sebep oluyor. Aslında biz izin verdiğimizde bu bahsettiğim tüm nefes şekillerini gün içinde kullanıyoruz. Mekanik olarak doğal ve kendiliğinden... Ancak bunlardan birini alışkanlık haline getirdiysek o zaman nefesi yapma durumuna

İş hayatı, stres ve nefes

getiriyoruz. Nefese izin vermiyor, müdahale edip limitliyoruz, sınırlıyoruz. Peki, bu nasıl oluyor? Hepimizin hayatı koşturmacayla geçiyor. Hele ki bu, iş hayatıysa... Aniden çıkan projeler, yetiştirmeye çalıştığınız işler, yetiştirmeye çalıştığınız toplantılar, sürekli telefon trafiği ve üstünüzün sizden bitmek bilmeyen istekleri, beklentileri... İşte durum böyle olunca kendinizi boğuluyormuş gibi hissediyor, yüreğiniz ağzınızda nefes alıyorsunuz. Her şey üzerinize üzerinize geliyor, kaçmak ve kurtulmak istiyorsunuz. Kendinizi kapana kısılmış gibi hissediyorsunuz. Bunları birçoğumuz yaşıyoruz. Hatta panik atağa, geçmek bilmeyen şiddetli baş ağrılarına kadar gidiyor bu durum. Teşhisi de koymakta zorlanmıyo-

ruz: "Çok stresli bir iş hayatım var." Kimin yok ki? Bir düşünün; çalıştığınız ortamda aynı sorumluluklara sahip, ancak işini rahat ve kolaylıkla yapan, zamanla kavgalı olmayan ve gerçekten de işini tam da olması gerektiği gibi yapan kişiler yok mu? Var olduğuna eminim. Kabul etmek biraz zor ama bu şekilde çalışanlar da var. Şimdi diyeceksiniz ki, "Onlar da çok rahat canım!" Gerçek olan şu ki, onlar rahat ama nasıl rahatlar biliyor musunuz? Nefesleri rahat, açık ve limitsiz, akışta... Ne mi demek istiyorum? Siz bir işe başlarken ve yetiştirmeye çalışırken farkında olmadan geliştirdiğiniz nefesteki bir davranış biçimini kullanıyorsunuz. Nefesinizi tutmak gibi... Ya da çok sık nefes alıyorsunuz. O an stresle mücadele etme





"Teşhisi de koymakta zorlanmıyoruz: "Çok stresli bir iş hayatım var." Kimin yok ki? Bir düşünün; çalıştığınız ortamda aynı sorumluluklara sahip, ancak işini rahat ve kolaylıkla yapan, zamanla kavgalı olmayan ve gerçekten de işini tam da olması gerektiği gibi yapan kişiler yok mu? Var olduğuna eminim."

çabanız nefesinizi kontrol etmenize sebep oluyor. İşte bu durum bütün her şeyi karıştırarak sizi daha da stresli yapıyor. Dikkatiniz dağılıyor, konsantrasyonunuz azalıyor ve kaçıp gitmek istiyorsunuz. O, "Rahat" dediğiniz arkadaşınız ise karşısına bir iş çıktığında, yetiştirmesi gereken bir proje olduğunda nefesine müdahale etmiyor. Nefesini tutmuyor. Hızlı nefes alıp vermiyor. Akışa izin veriyor. Nasıl olması gerekiyorsa o şekilde nefes alıyor. Stresten korkmuyor, kaçmıyor. Çünkü bu, hayatımızın gerçeği... Strese hazırlanamazsınız. Sadece stres yaratan durumlarda nefesinize izin verin, kendiliğinden kolayca aksın!

Ne yapmalı?

İlk önce baş edemeyeceğiniz bir durumla karşılaştığınızda (aniden çıkan bir iş haberi gibi) nefesinizi kontrol edin. Ne yapıyorsunuz? Nefesinizi tutuyor musunuz? Bir bakın, nefesinizi tuttuğunuzu fark edeceksiniz. Nefesinizi tuttuğunuzda ise yeterli oksijen miktarını

alamadığınız için vücuttaki ph değeriniz dengesini kaybedecek ve siz kendinizi daha işe başlamadan yorgun ve bıkkın hissedeceksiniz. Konsantrasyonunuzu sağlayamayacak, üzerine de şiddetli baş ağrıları eklenecek.

Bu durum nasıl düzelir?

İlk tavsiyem nefesinizi tuttuğunuzu hissettiğiniz zamanlarda nefesinizi rahat bırakın. Oksijene izin verin. Hücreleriniz yenilensin ve canlansın. Nefesinize izin verdiğinizde, akışta olduğunda işleriniz kısa sürede kolay ve tam da beklediğiniz gibi sonuç alır. Daha detaylı bilgi için ise bir nefes koçu ile görüşüp nefes analizi yaptırarak nefesteki davranış biçiminizi öğrenin. Nefes seanslarıyla da nefesinizin açık ve kendiliğinden olmasını sağlayın. Bu durum gerçekleştiğinde ise stres mi? Kim korkar, başımın üstünde yeri var. Kısacası stres bir yere gitmiyor, o hep var. Siz ona karşı davranış biçiminizi değiştirin. Bu da nefesle başlar.



Burçin Önder
Ekonomi Üniversitesi
Öğretim Görevlisi

Güzel ülkemizin küresel değer zincirinin bir parçası olabilmesi için, Türkiye'nin girişimcilik ekosisteminin nabzının saniyede 100'ün üzerinde atması gerektiği bir gerçek. Peki, nabzımız bu aralar neden bu kadar sakın atıyor. Uluslararası rekabet, sürekli artan ve değişen tüketici talepleri, yeni kurallar, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini şart koşuyor! Bu maratonun kuralı bu! Nabzınızın çok hızlı atması gerek! Nabzı çok hızlı atanlara şöyle bir bakalım... Herhalde en hızlı koşanlar ile ilgili en yeni ve en çarpıcı veri, 2019 yılında yayınlanan, dünya yenilik trendlerini ortaya çıkarmaya çalışan Küresel İnovasyon Endeksi raporunda gözümüze çarpıyor. Küresel İnovasyon Endeksi raporunda en yenilikçi ilk 10 ülkenin İsviçre, İsveç, ABD, Hol-

KOBİ'ler, çalışanlarını yeni ürün geliştirme konusunda ne kadar motive ediyor?

landa, Birleşik Krallık, Finlandiya, Danimarka, Singapur, Almanya ve İsrail olması bizi mutlak şaşırtmadı. Şaşırtan veri ise canım Türkiye'min, 48. sıradaki Gürcistan'dan sonra 49. sırada olması. Gürcistan nüfusunun 3,7 milyon, yıllık ihracatının 3 milyar dolar civarında olduğunu da ayrıca hatırlatmak isterim. TİKA, daha çok yeni Gürcistan Genç Girişimciler Eğitim Merkezi açmıştı, bu kadar hızlı yol almış olamazlar ancak inovatif girişimcilere, yeni düzenlemeler ile kucak açtıkları bir gerçek. Aynı raporda İnovasyon Girdisi Alt Endeks sıralamasında Türkiye 129 ülke arasında Katar, Romanya, Montenegro'dan sonra 56. sırada, İnovasyon Çıktısı Alt Endeks sıralamasında Türkiye, Moldova, İran, Kosta Rika'dan sonra 129 ülke arasında 49. sırada bulunmaktadır. İnovasyon çıktısı alt endeksinde; bilgi ve teknoloji çıktıları ve yaratıcı çıktılar var. Bu alandaki puanımız 100 üzerinden 28.64. Birinci olan İsviçre 63.45 puana sahip. Yine çok önemli bir rapor olan, General Electric Küresel İnovasyon Barometresi 2018'e göre ise 20 ülkeden 2090 yöneticinin sadece yüzde biri Türkiye'nin inovasyona öncülük

ettiğini düşünüyor. General Electric Küresel İnovasyon Barometresi 2018'de dikkat çeken çok önemli bir bilgi daha var, Türkiye'de inovasyona öncülük edenler çok uluslu şirketler iken, Türkiye'de toplam işletmelerin yüzde 99'unun üzerini oluşturan KOBİ'lerin ise inovasyon konusunda son yıllarda motivasyonunu kaybetmiş durumda olduğu raporun çıktıları arasında.

Peki neler oluyor?

Kurumiçi girişimcilik anlamına gelen "intrapreneurship" kavramı şirket çalışanlarının inovatif iş davranışlarına katılım süreçlerini ifade ediyor. Çalışanların bu konuda motivasyonlarının artırılması ile çalışanların bu konuda potansiyellerine ortaya çıkartarak şirketin toplam performansına katkı yapacakları bir gerçek. Peki bu kültür Türk KOBİ'lerinde mevcut mu? Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin son yıllara kadar nabzı en yüksek atan, en büyük partneri hatta başrol oyuncusu olan KOBİ'ler, çalışanlarını yeni ürün geliştirme konusunda ne kadar motive ediyor? Ya kurumsal şirketler, kurumsal şirket çalışanları ne kadar risk alabi-

liyor, inovatif ürünler konusunda karar verme süreçlerinde ne kadar özgürler? En kritik soru ise çalışanları günlük ve haftalık iş yükleri içinde fikir geliştirmek için yaratıcı ortamı bulabiliyor mu ya da yaratıcılıklarını tetikleyecek özgür alanlar ve özgür zamanlar yaratılıyor mu? "Bana sakın icat çıkarma" diye büyüttüğümüz nesilden umudumuzu zaten kesmiştik ancak yeni nesil iş gücünün bu alanlara ve bu özgür zamanlara ihtiyacı var, bir de fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri yaratıcı, üretken atmosferin şirketler içinde hiyerarşiden uzak platformlar şeklinde sunulması gerek. Serbest zamanlar iç girişimcilerin inovatif ürünler ve projeler yaratabilmesi için hayati önem taşıyor. Bu arada katkı koyanları, bence katkı koymak konusunda girişimde bulunan beyaz ve özellikle mavi yaka çalışanları da ödüllendirmeyi de unutmamalıyız! Hatta inovasyon ve girişimciliğin, 21.yüzyılda terfi ve kariyer ilerlemesinde en önemli parametre olması gerektiğini de önerebiliriz. Ülkelerin, start-up girişimlerin da-

hil olduğu teknoloji liderliği konusundaki büyük yarışı devam ediyor! Tabii ki Amerika ve Çin, Silikon Vadilerinin özellikle yapay zeka konusunda yaptıkları çalışmalar ile liderliği kimseye kaptırmıyorlar. Ardından Hindistan, Japonya ve İngiltere geliyor. Amerika'nın en büyük tutkusu inovasyon, içeride de bildiğimiz üzere çok agresif rekabet var. Çin ulusal kalkınmanın en büyük silahı olarak teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi kullanıyor, şirketlerin de en büyük önceliği inovasyon tabii ki bu alanda geniş yetenek havuzunu her geçen gün büyüttüğünü de bilmenizi isterim. Çin ile ilgili en çok özendiğim konu bu alandaki yetenek havuzu. Canım Türkiye'min yeni nesil işgücünü içeride tutabilecek teşvikleri daha kolay ulaşılabilir hale getirmek için gösterdiği çabayı takdir etmemek mümkün değil. "HUB" kavramı ile hepimizin tanıştığını umuyorum, merkez anlamına geliyor, çoğunlukla da önünde teknoloji, inovasyon gibi terimler ile kullanılıyor. Gelecek dört yıl içinde teknoloji ve inovasyon "hub"ı

olacak şehirler ise çokça kaynaktan önümüze çıkıyor: Şangay, Tokyo, Londra, New York, Pekin (Beijing), Singapur, Seul, Bangalore, Tel Aviv, Berlin, Sidney, Boston, Şikago, Toronto ve Hong Kong.... Neden İzmir de olmasın veya neden mutlaka olmalı? Bunu da başka bir yazımızda tartışırız. İnovasyon hublarına bakış açımızı, kurumsal yatırımları, teknoparkları, üniversiteleri altyapıyı ve İzmir'in bu alandaki başarı hikayelerini tabii ki bolca yazar çizeriz. Bildiğiniz üzere 2018 Yılı Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Raporunda İzmir'den ilk 50'ye giren beş üniversite var. Bundan daha iyi bir kaynak olabilir mi? Şangay'a gelince, Şangay ile ilgili bilmemiz gereken bir şey var ki, o da en misafirperver şehir olduğu. Seul da itici güç Samsung var biliyoruz, Tel Aviv ise güvenlik ve tarım konusunda birçok dünya lideri ile ortak girişimin merkezi olma yolunda... Peki teknoloji inovasyonu konusunda sizce lider, sizce en vizyoner şirketler kim diye sorsam? Aklınıza ilk Google, Apple, Microsoft, Tesla, Alibaba ve Amazon gelir öyle değil mi. Yalnız değilsiniz, dünyanın büyük çoğunluğu böyle düşünüyor. En vizyoner lider kim diye sorsam? Elon Musk diye haykırdığınızı duyar gibiyim, Çinli e-ticaret lideri Jack Ma, Google CEO'su Hintli- Amerikalı (ki buraya dikkat çekiyorum) Sundar Pichai'yi de unutmayın derim! Evet dostlar, uzun vadeli başarıyı konuşmak için çok ama çok bilinmeyenli denklemi çözmek gerek, ancak bugünün iş dünyasında mümkün gözüküyor, kısa ve orta vadeli başarı için sürekli inovasyon şart. Bunun için de bakış açımızı değiştirmemiz şart. Bu iş geleneksel yöntemler ile olmayacak. Önce inovatif potansiyelimizi ortaya çıkaralım, sonra çok hızlı koşarız zaten...





Doç. Dr. Varlık Erol
Başkent Üniversitesi Zübeyde Hanım
Uygulama ve Araştırma Merkezi

Tiroid bezi nedir?

Tiroid ismi Latince kökenlidir ve "kalkan" anlamına gelmektedir. Tiroid bezi, boynun ön bölümünde, adem elması da denilen kıkırdağın hemen altında, soluk borusunun (trakea) her iki yanında ve kısmen önünde yer alan yaklaşık 20-25 gram ağırlığında küçük kelebek şeklinde bir organdır. Tiroid bezi, vücudumuz için çok önemli işlevlere sahip hormonlar salgılayan bir endokrin (iç salgı) bezidir. Bu hormonlar triiodotironin (T3) ve tiroksin (T4) isimindeki hormonlarıdır. Bu hormonlar organ fonksiyonlarının devamında ve büyüme ve gelişme üzerine çok sayıda etkileri olan, özetle vücudun metabolizması ile ilgili tüm işlemleri kontrol eden ve doğru şekilde yürümesini sağlayan hormonlardır. Bu hor-

monların eksikliğinde veya fazlalığında çok ciddi sağlık problemleri ortaya çıkabilir.

Tiroid nodüllerinin tanımı

Tiroid nodülleri, tiroid bezi içinde gelişen, bezdeki hücrelerin farklılaşması ile oluşan, yuvarlak ya da elips şekilli kitlelerdir. Toplumda oldukça sık rastlanırlar; 50 yaşın üzerindeki bireylerin neredeyse yarısında ultrasonografi incelemesinde nodüller görülebilir. Tiroid nodülleri kadınlarda erkeklere oranla dört kat daha fazla görülür. Nodüller tek veya çok sayıda olabilir.

Nodül çeşitleri nelerdir?

Tiroid nodülleri hormon salgılama derecelerine göre sıcak ve soğuk nodül olmak üzere ikiye ayrılır. Sıcak nodüller normal tiroid dokusuna göre daha fazla, soğuk nodüller ise daha az hormon salgılar. Bir tiroid nodülünün hormon salgılama derecesi tiroid sintigrafisi ile anlaşılır. Ayrıca nodüller ultrasonografik olarak içi dolu (katı kıvamlı) veya sıvıyla dolu kistik kitleler şeklinde de olabilir.

Tanı

Tiroid nodüllerinin büyük bir bölümü iyi huylu olmakla birlikte kötü huylu da (kanseri) olabilir. Genel olarak, nodüllerin yaklaşık yüzde 95'i iyi huylu olmasına karşın yüz-



de 5 civarında nodül içinde kanser bulunabilmektedir. Tiroid nodülleri genellikle belirti vermediğinden genellikle başka şikayetler nedeniyle yapılan taramalar esnasında saptanır. Tiroid bezini ve nodülleri en iyi görüntüleyen yöntem ultrasonografidir. Tiroid ultrasonografisinde kanser açısından şüpheli bir görünüm varsa (kenarı düzensiz, hipoekoik, mikrokalsifiye odaklar gözlenen, bir santimetreden büyük solid karakterli nodüller) tanı için mutlaka ince iğne aspirasyon biyopsisi (İİAB) yapılmalıdır.

Tedavi

İİAB incelemesinde genellikle üç çeşit sonuç çıkabilir; kötü huylu (malign=kanser), iyi huylu (benign) ya da şüpheli. İİAB incelemesinde nodüle kanser tanısı konulursa mutlaka ameliyat edilmelidir. İİAB sonucu iyi huylu olarak rapor edilen hastalar takip edilebilir. İİAB sonucu şüpheli olarak rapor edilen hastalarda ise kanser tanısını netleştirmek için önerilen tedavi yöntemi ameliyattır.

İİAB incelemesi sonucu önemi belirsiz atipi olarak rapor edilen hastalarda ise mutlaka İİAB işlemi tekrar edilir. İkinci işlem sonucunda da tanı değişmezse hastalara mutlaka ameliyat önerilmelidir. Dört santimetrenin üzerindeki solid (katı kıvamlı) nodüllerde İİAB yapılmadan, ameliyat sırasında frozen biyopsi çalışmak şartıyla direk ameliyat gerekliliği mevcuttur.

Ameliyat tekniği

Ameliyat genel anestezi altında uygulanmaktadır. Ameliyatın ismi "tiroidektomi"dir ve tiroid bezinin çıkarılması şeklinde uygulanır. Hastaya uygun pozisyon verildikten sonra hastalar için en önemli konulardan biri olan cilt kesisinin (insiz-



yonun) uygulanması ile ameliyata başlanır. Yapılan kesi Kocher insizyonu adı verilen boyun orta hatta yapılan transvers kesidir. İnsizyonun ardından cilt, cilt altı yağ dokusu, platysma kesildikten sonra iki taraflı tiroid önü kasların arasından tiroid bezi lojuna girilir. Ameliyata patolojinin olduğu taraftan başlanması gerekir. Burada sinir zedelenmesi oluşması durumunda, karşı tarafta sınırlı bir cerrahi uygulanması iki taraflı sinir hasarından kaçınmamızı sağlayacaktır. Daha sonra tiroid bezinin arteriyel ve venöz nitelikteki damarları bağlamalar ve damar mühürleme cihazları yardımıyla bağlanarak kesilir ve tiroidektomi uygulanır. Tiroid kanseri için gerçekleştirilen ameliyatlarda boyundaki lenf bezlerinde metastaz tespit edilmesi halinde, hastalıklı bölgedeki lenf bezleri de çıkarılır. Tüm tiroidektomi ameliyatlarında ses tellerine uyarı taşıyan rekürren laringeal sinirler ve vücudumuzun kalsiyum metabolizmasından sorumlu olan paratiroid bezlerin korunması gerekmektedir. Karşı tarafın ameliyatı da gerçekleştirildikten sonra hemostaza özen göstermek gerekir. Dren kullanıp kullanmama kararı, cerrahın bu konudaki dene-

yimine ve operasyon sırasındaki bulgulara göre verilir. Drenaj için düşük negatif basınç uygulayan hemovac drenler kullanılır.

Son olarak cilt ve cilt altı dokular uygun şekilde dikilerek operasyon sonlandırılır. Hastalar ek bir problem gelişmediği sürece ameliyat sonrası bir gece hastanede gözetim altında tutulduktan sonra taburcu edilir.

Günümüzde ameliyat sonrasında gelişebilecek ses kısıklığı riskini minimuma indirmek ve sinir hasarının önüne geçmek adına ameliyat sırasında sinir monitörizasyonu uygulamaktayız. Bu sistem sayesinde ameliyat sırasında tespit ettiğimiz siniri, cihaz sayesinde tanımlayabilmekteyiz ve ameliyat süresi boyunca verdiğimiz elektriksel uyarılar sayesinde cerrahi alanımız içerisindeki sinir fonksiyonlarının devamlılığını koruduğumuzdan emin olabilmekteyiz. Sinirin uyarılması sonucunda görsel ve ses olarak monitörizasyon cihazından yanıt almamız sinirin sağlam olduğu anlamına gelmektedir. Böylece ameliyat sırasında birçok defa siniri uyararak bir sorun olup olmadığını ameliyat sırasında fark edebilmekteyiz.



Av. Mustafa Alp

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca şirketlerin yükümlülükleri

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda şirketlerin kişisel verileri koruma yükümlülüğünün ihlali hâlinde uygulanmak üzere cezai, idari ve hukuki sorumluluklar öngörülmüştür. 6698 sayılı kanunda kişisel verilerin korunmasının yanı sıra edinilen kişisel bilgilerin yasal bir zeminde nasıl işleneceğine de değinilmiştir. Bu düzenlemelere göre kişisel veriler, ancak bu kanunda ve diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uygun olarak işlenebilir. Kişisel verilerin işlenmesinde kanunda belirtilmiş birtakım ilkelere uyulması zorunludur. Kanunda belirtilen ilkelerin yanında kişisel verilerin üçüncü kişiler tarafından işlenebilmesi için birtakım şartlar da öngörülmüştür. Kural olarak ki-

şisel veriler, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez. Ancak, 6698 sayılı kanunda öngörülen bazı durumlarda kişilerin verileri, özel kişisel veri niteliğinde olanlar hariç olmak üzere, ilgililerin rızası olmadan işlenebilir ve saklanabilir.

Kişisel verileri saklayan, işleyen kişi ve kurumların kişisel verileri saklamak veya işlerken uyması gereken ve kanunun öngördüğü birtakım yükümlülükler söz konusudur. Kişisel verileri saklayan ve işleyen kişi ve kurumlar "veri sorumlusu" olarak nitelendirilebilir. Kanunda öngörülen yükümlülüklerle göre veri sorumlusu; kişisel verilerin hukuka

aykırı olarak işlenmesini ve erişilmesini önlemek, kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almak zorundadır.

Kişisel verileri saklayan ve işleyen gerçek ve tüzel kişilerin, kişisel verilerin edinilmesi, saklanması, korunması ve işlenmesi bakımından 6698 sayılı kanuna aykırı olarak suç işlemeleri durumunda bu gerçek ve tüzel kişiler hakkında 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nun 135 ila 140'ıncı madde hükümleri uygulanır.

Kişisel verilerin kaydedilmesi

Madde 135- (1) Hukuka aykırı olarak kişisel verileri kaydeden kimseye bir yıldan üç yıla kadar hapis cezası verilir.⁽²⁾

(2) Kişisel verinin, kişilerin siyasi, felsefi veya dini görüşlerine, ırki kökenlerine; hukuka aykırı olarak ahlaki eğilimlerine, cinsel yaşamlarına, sağlık durumlarına veya sendikal bağlantılarına ilişkin olması durumunda birinci fıkra uyarınca verilecek ceza yarı oranında artırılır.⁽³⁾

Tüzel kişiler hakkında güvenlik tedbirleri uygulanması

Madde 140- (1) Yukarıdaki maddelerde tanımlanan suçların işlenmesi dolayısıyla tüzel kişiler hakkında bunlara özgü güvenlik tedbirlerine hükümlenir.

Kişisel verileri saklayan ve işleyen gerçek ve tüzel kişilerin, kişisel verilerin edinilmesi, saklanması, korunması ve işlenmesi bakımından 6698 sayılı kanuna aykırı olarak kabahat işlemleri durumunda ise 6698 sayılı kanunda madde 18'de öngörülen idari yaptırımlar uygulanır.

6698 sayılı kanunda 18. maddeye göre aydınlatma yükümlülüğünü yerine getirmeyenler hakkında 5.000 Türk Lirasından 100.000 Türk Lirasına kadar, verileri hukuka uygun şekilde işlemeyen veya korumayanlar hakkında 15.000 Türk Lirasından 1.000.000 Türk Lirasına kadar, kurul tarafından verilen kararları yerine getirmeyenler hakkında 25.000 Türk Lirasından 1.000.000 Türk Lirasına kadar ve veri sorumluları siciline kayıt ve bildirim yükümlülüğüne aykırı hareket edenler hakkında 20.000 Türk Lirasından 1.000.000 Türk Lirasına kadar, her ihlal için ayrı ayrı olmak üzere idari para cezaları öngörülmüştür. Bu kanun nezdinde kişisel verilerin korunması amacıyla ciddi yaptırımlar düzenlenmiştir ve bu yaptırımların caydırıcı olması istenmiştir.

Bununla birlikte, kişisel verinin işlenmesi ancak açık rıza alınmaması; hukuka uygun olarak elde edilen verinin süresi geçmesine rağmen silinmemesi, yok edilmemesi veya anonimleştirilmemesi; örneğin bir sağlık sektörü çalışanının hasta verilerini üçüncü kişilerle paylaşması halinde, bu gibi eylemler suç unsuru olarak nitelendirilebilir ve karşımıza TCK'nın düzenlemeleri ve hürriyeti bağlayıcı cezalar çıkabilir.

"Kişisel verileri saklayan, işleyen kişi ve kurumların kişisel verileri saklarken veya işlerken uyması gereken ve kanunun öngördüğü birtakım yükümlülükler söz konusudur."

Şirketler, veri sorumlusu olarak, ticari sözleşmelerde ve iş sözleşmelerinde kişisel verilerin korunmasına yönelik birtakım düzenlemelere gitmelidir. Bu şekildeki düzenlemeler kişisel verileri korumakla yükümlü gerçek ve tüzel kişileri azami ölçüde yaptırım tehlikesinden ve kişisel verilerin istem dışı açığa çıkmasından koruyacaktır.

Öncelikle şirketler açısından ilk adım olarak kişisel verilerin korunması uygulamasında şirket politikası belirlemek yoluna gidilmelidir. Şirketlerin kişisel verileri işleme politikası belirlenmeli ve Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na sunulmalıdır. Politika oluşturulurken kanunun öngördüğü seçimlik korumalardan şirket için uygun olan bir veya birkaçı seçilmelidir. Yani verilerin kullanılmayacağı zaman geldiğinde şirket bu verileri, ya yok etmeyi ya silmeyi ya da anonimleştirmeyi tercih etmelidir. Çünkü ilerideki olasılıklar değerlendirildiğinde, kişisel verileri tutulan işçilerin şirkete karşı açabileceği olası davaların gündeme gelmesi mümkündür. Bununla birlikte İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatı uyarınca, şirket bünyesinde bulunan verilerin, 15 yıllık süreyle saklanması yine kanuni yükümlülük olduğundan, buna ilişkin veriler ortadan kaldırılmadan önce bu süre boyunca saklanmalıdır.

Kişisel verilerin korunması, saklanması ve işlenmesine yönelik şirket politikası belirlendikten ve gerekli altyapı sağlandıktan sonraki adım olarak şirketler tarafından hangi kişisel verilerin toplanacağını belirlemek adımına geçilmesi mantıklı olacaktır. Çünkü 6698 sayılı kanunla birlikte artık şirketlere kişisel veri toplarken belli amaçlar doğrultusunda hareket etme sınırlaması getirilmiştir. Buna göre verileri; işin gerektirdiği genel veriler ve özel





nitelikte veriler olarak ayırmamız mümkündür. Kanun özel nitelikte verilerin toplanmasının, ancak açık rızanın varlığı halinde mümkün olduğunu belirtmiştir. Örnek vermek gerekirse bunlar; kişinin evliliği düşünüp düşünmediği, çocuk sahibi olma planlarının ne olduğu, sabıka kaydının var olup olmadığı, dernek veya sendika üyeliği vs. Kanun her ne kadar sözleşmenin ifası dolayısıyla toplanan genel nitelikteki verilerde, karşı tarafın rızasının aranmayacağını öngörmüş ise de; bu madde yoruma açık bir maddedir. Şirketlerde riske girmemek adına, şirketlerle yapılacak ticari sözleşmeler ile işçilerle kurulacak iş sözleşmesi akitlerinde özel ve genel nitelikte verilere ilişkin açık rıza almak, şirket menfaatine olacaktır. Bu aşamada bu özel nitelikteki verinin, mesleğin gerekliliği için alındığı not edilmelidir.

Bahsettiğimiz tüm bu adımlar gerçekleştirildikten, şirketlerin kişisel verilen korunması yükümlülüğü çerçevesinde politikası belirlendikten, aydınlatma ve rıza formu oluşturulduktan ve veriler kategorize edildikten sonra, Şirketin Veri Siciline (VERBİS) kaydı yapılması gerekmektedir. Bu kaydın gerçekleşmesi için, yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları için son kayıt tarihi 30.09.2019'dur. (Burada dikkat edilmesi gereken husus, her iki şarttan birinin bulunmasının yeterli olmasıdır. Yani 50'den çok sayıda çalışan varsa yıllık mali bilanço 25 milyon TL'den az olsa bile son kayıt tarihi 30.09.2019 olacaktır. Aynı şekilde, çalışan sayısı 50'den az

olmasına rağmen yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den fazla ise son kayıt tarihi yine 30.09.2019 olacaktır.) Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olmakla birlikte faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının sicile kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeleri için son kayıt tarihi 31.12.2019'dir. (Burada dikkat edilmesi gereken husus, hem 50'den az sayıda çalışan bulunmalı hem de yıllık mali bilanço 25 milyon TL'den az olmalı ve ayrıca şirketin ana faaliyet konusunun özel nitelikli kişisel veri işleme olmalıdır. Bu üç şartın birlikte bulunması halinde son kayıt tarihi 31.03.2020 olacaktır. Şartlardan birinin bulunması halinde, örneğin çalışan sayısının 50'den fazla, yıllık mali bilançonun 25 milyon TL'den az olması halinde ana faaliyet konusuna bakılmaksızın son kayıt tarihi yukarıdaki madde gereği 30.09.2019 olacaktır.) Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumluları için son kayıt tarihi ise 30.06.2020'dir. Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL az olan gerçek veya tüzel kişi veri sorumlularından ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olmayanların VERBİS sistemine ka-

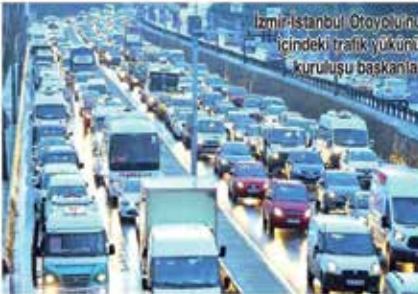
yıt zorunluluğu bulunmamaktadır. (Burada dikkat edilmesi gereken husus, VERBİS sistemine kayıt zorunluluğundan muafiyet için aranan üç şartın da birlikte bulunmasının gerektiğidir. Yani hem çalışan sayısı 50 den az olmalı hem de yıllık mali bilanço 25 milyon TL'den az olmalı, ayrıca bunların dışında, şirketin ana faaliyet konusunun özel nitelikli kişisel verileri işleme olmaması gerekmektedir.) Bu üç şartın birlikte bulunması halinde VERBİS'e kayıt zorunluluğu bulunmamaktadır. Yeni kanun kapsamında verilerin kullanılması ve işlenmesinden kaynaklı olarak şirketçe bir idari yaptırımla karşılaşmamak için; şirket içi verilerin bahsedilen şekilde kategorize edilmesi, uygun politika belirlenmesi, aydınlatma ve rıza formlarının oluşturulması ve sicile kaydedilmesi gereklidir. Verilerin toplanacağı alanları daha güvenli hale getirmek ve buna uygun bilişim sistemlerine hakim olmak önemlidir. Çünkü kanun kapsamında tedbir almak da şirketin sorumluluğundadır. Bunun yanı sıra bilgilerin üçüncü kişilere aktarılacak olması halinde, bunların kimler olacağı ve ne amaçlarla aktarılacağı belirlenmeli ve ticari sözleşmeler ile iş sözleşmesi oluşturulurken bu husus atlanmadan her iki sözleşmede de buna ilişkin hükümlere yer vermek gereklidir.

Toplumsal cinsiyet 'ikinci çevreyolu acilen yapılmalı' eşitsizliğini konuşular



Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav. İZSIAD'ın konuştuğu oldu.

Tepe Kule Kongre Merkezi'nde "toplumsal cinsiyet eşitsizliği" teması bir etkinlik gerçekleştirildi. İZSIAD, Yarımadaya Derneği'nin aktif olarak çalıştığı Berber Dükkanı adıyla düzenlenen toplantıya katılanlar arasında Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı.



Izmir-Istanbul Otoyolu'nun tamamlanmasının ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağrısı geldi

İZSIAD Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Küçüköktür, KESİAD Yürütme Kurulu Başkanı Hakkı Meriç, TÜGİAD Ege Şubesi Yürütme Kurulu Başkanı Can Yavaş ve İZKAD Yürütme Kurulu Başkanı Hüseyin Şenler, hazırladıkları büyük inşaat firmalarının konut ve iş merkez projelerini hayata geçirecekleri İzmir'deki bir trafik sorunu ile başlamak üzere, mevcut çevre yolunun artık ikinci köprü kazınması ve işlevini yitirmesi nedeniyle ikinci çevre yolunun bir an önce gündeme alınmasını gerektirdiği ifade etti. ■ 4TE

Türkiye fidan kampanyasıyla GUINNESS'E HAZIRLANIYOR

Bağta Muğla ve İzmir olmak üzere birçok bölgede meydana gelen orman yangınlarından sonra Taram ve Orman Bakanlığı, 11 Kasım'da saat 11.00'de aya anda birçok bölgede 3 milyon fidan (Guinness rekorlar kitabına girilme) hazırlanıyor.



10 yılda 66 bin hektar orman, yangında zarar gördü

Türkiye'nin bağta sahip bölgeleri olmak üzere birçok bölgede meydana gelen orman yangınlarından sonra Taram ve Orman Bakanlığı, 11 Kasım'da saat 11.00'de aya anda birçok bölgede 3 milyon fidan (Guinness rekorlar kitabına girilme) hazırlanıyor.

10 yılda 66 bin hektar orman, yangında zarar gördü. Bakanlıkta yapılan açıklamada, Türkiye'nin orman yangınlarıyla mücadelede olduğu bağta zarar gören alanlar 10 yılda 66 bin hektara ulaşmış durumda. Bu alanların 10 yılda 66 bin hektar orman yangınında zarar gördü. Bakanlıkta yapılan açıklamada, Türkiye'nin orman yangınlarıyla mücadelede olduğu bağta zarar gören alanlar 10 yılda 66 bin hektara ulaşmış durumda.



Seferberlik başladı; Hedef, 1 milyon fidan

TARIM ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü ile İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi (İDTO), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (ESİAD) Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), İzmir Sanayisi ve İş İnsanları Derneği (İZSİAD) ve MİSTAKİ Sanayici ve İşadamları Derneği İzmir Şubesi (MİSİAD) tarafından başlatılan kampanyada 1 milyon fidan dikilmesi hedefleniyor. Yürürlükte olan kampanyaya katılmak isteyen üreticiler, vatandaşlar ve halkımız Ege Orman Vakfı'na ait TR74 0013 4000 0042 5403 9000 01 İBAN nolu hesaba fidan bağışında bulunabilecek. Fidan bağışı kampanyasına destek veren sivil toplum kuruluşları temsilcileri, tüm vatandaşlara kampanyaya destek çağrısında bulunarak, İzmir'den 1 milyon fidan hedefine ulaşılması konusunda herkesi duyarlı olmaya davet etti. Kampanya kapsamında başlatılan fidanlar, Tarım ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü ve STK'ların desteği ile yangınla kararmış orman alanlarının yeniden yeşertilmesi sağlanacak. Pek çok kuruluşun yanısıra alanların yeniden yeşiltildiği kampanya kapsamında seferberlik başlatılması üzerine Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, bu çalışmaların büyükşehir koordinasyonunda yürütülmesini çağırarak, ilham veren bir kampanya tasarladıklarını belirttiğini söyledi. Soyer, sosyal medyadan yaptığı çağrıda şu ifadeleri yer verdi: "İzmir'in ormanları için çok boyutlu ve ilham veren bir kampanya hazırlıyoruz. Yarımadaya sarmak isteyen herkesi ve tüm kuruluşları belediyeyle koordinasyon içinde hareket etmeye davet ediyorum. Onelerinizi buza itilin. Herkesin gücünden güçlenerek ilerleyelim. İzmir kullandığımız doğacak" dedi.



İŞ DÜNYASI İKİNCİ ÇEVRE YOLUNU İSTİYOR

İzmirli sivil toplum kuruluşları, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolunun yapılmasını istiyor.

İş dünyasından çevre yolu isteği

İzmir İş Dünyasının temsilcileri, trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolu çağrısında bulundu. Mevcut çevre yolunun kente içinde kalmasına ve işlevini yitirmesine dikkat çekildi.



İzmir İş Dünyasının temsilcileri, trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolu çağrısında bulundu. Mevcut çevre yolunun kente içinde kalmasına ve işlevini yitirmesine dikkat çekildi.

İzmir İş Dünyasının temsilcileri, trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolu çağrısında bulundu. Mevcut çevre yolunun kente içinde kalmasına ve işlevini yitirmesine dikkat çekildi. İzmirli sivil toplum kuruluşları, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolunun yapılmasını istiyor.

İzmir İş Dünyası 1 milyon fidan için kampanyaya başladı

İzmir İş Dünyasının temsilcileri, trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolu çağrısında bulundu. Mevcut çevre yolunun kente içinde kalmasına ve işlevini yitirmesine dikkat çekildi.

İZSIAD'dan İzmir'e fidan kampanyası

İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği (İZSIAD), İzmir ve çevresinde yaşanan orman yangınlarından sonra tüm vatandaşların katılımına açık bir "Fidan kampanyası" başlattı. İzmir ve Muğla'da meydana gelen orman yangınlarıyla ilgili kaybedilen ormanlarımız için bir kampanya başlatılmaya karar veren İZSIAD, tüm sivil toplum kuruluşlarını ve vatandaşları bu anlamlı kampanyaya katkı koymaya davet etti. İZSIAD Yürütme Kurulu Bk. Hasan Küçüköktür, "İzmir'in ciğerlerini yakular. Kaybımız bugün yerini tutamaz belki ama çocuklarımız, gelecek nesillere yeni ormanlar yaratmak adına fidan kampanyası başlatıyoruz" dedi. HABER MERKEZİ

Küçük İstanbul olmayalım

İzmirli sivil toplum kuruluşları, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolunun yapılmasını istiyor.

Metroyu uzatalım

İzmirli sivil toplum kuruluşları, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolunun yapılmasını istiyor.

Gündemin ana konusu olmalı

İzmirli sivil toplum kuruluşları, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolunun yapılmasını istiyor.

İZSIAD, toplumsal cinsiyet eşitsizliğini konuştu

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı.

Berber Dükkanı'nda eşitsizlik konuşuldu

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışmalar yapan ve erkeklerin aktif olarak çalıştığı Yarımadaya Derneği'nin "Berber Dükkanı" oturumunda Prof. Bahadır Ertem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav yer aldı.

İZSİAD'DAN ETKİNLİK

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği tartışıldı

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda yapılan çalışmaların ve etkilerinin aktırınca yapıldığı Yansındayz Derneği'nin 'Berber Dükkanı' oturumunda Prof. Bahadır Erdem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav, İZSİAD'ın (İzmir Sanayecileri ve İş Adamları Derneği) konukları oldu.

İzmir'in ihtiyacı ikinci çevre yolu



30 Eylül'de biten yolun tamamının açılmasını arzu eden başkanlar, Atatürk ve şilah arkadaşlarını misafire aldı

İzmir'in ulaşım ihtiyacı için İstanbul Ottoyolu'nun tamamının açılmasını arzu eden başkanlar, İzmir İktisat Odası'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için ikinci çevre yolu çalışmalarını arzu eden başkanlar, Atatürk ve şilah arkadaşlarını misafire aldı.

Cinsiyet eşitsizliğini 'Dükkan'da konuşular

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışan Yansındayz Derneği'nin 'Berber Dükkanı' oturumunda Prof. Bahadır Erdem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav, İZSİAD'ın konukları oldu.



Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda çalışan Yansındayz Derneği'nin 'Berber Dükkanı' oturumunda Prof. Bahadır Erdem, Osman Ünal ve Ferhat Boratav, İZSİAD'ın konukları oldu.

30 Ağustos Zafere Bayramı sebebiyle İzmir iş dünyası temsilcileri tüm ulusumuzun bayramını kutladı, Başkanlar, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkarak başlatmış milli mücadelelinin 30 Ağustos Bütünük Taarruz Zafere ile sonuçlandırıldığına vurgu yaptılar

30 Ağustos Cumhuriyet'e giden yoldur

30 Ağustos Zafere Bayramı sebebiyle İzmir iş dünyası temsilcileri tüm ulusumuzun bayramını kutladı, Başkanlar, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkarak başlatmış milli mücadelelinin 30 Ağustos Bütünük Taarruz Zafere ile sonuçlandırıldığına vurgu yaptılar.

Basımda Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya Öner, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkarak başlatmış milli mücadelelinin 30 Ağustos Zafere Bayramı'nı kutladı.

Basımda Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçüköktür, İzmir iş dünyası temsilcileri tüm ulusumuzun bayramını kutladı, Başkanlar, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkarak başlatmış milli mücadelelinin 30 Ağustos Zafere Bayramı'nı kutladı.

Korumak ve yaşatmak BOYNUMUZUN BORCU

İzmir iş dünyası temsilcileri, 30 Ağustos Zafere Bayramı'nı kutladı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolun açıldığını işaret eden başkanlar, Atatürk ve şilah arkadaşlarını misafire aldı

İzmir iş dünyası temsilcileri, 30 Ağustos Zafere Bayramı'nı kutladı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolun açıldığını işaret eden başkanlar, Atatürk ve şilah arkadaşlarını misafire aldı.

İzmir iş dünyası temsilcileri, 30 Ağustos Zafere Bayramı'nı kutladı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolun açıldığını işaret eden başkanlar, Atatürk ve şilah arkadaşlarını misafire aldı.

Nedeni belirsiz yangınlar bitmiyor



Yazın sıcakları nedeniyle şehir dışındaki alanlarda çıkan yangınlar bitmiyor, Nedeni belirsiz yangınlar bitmiyor.

Yazın sıcakları nedeniyle şehir dışındaki alanlarda çıkan yangınlar bitmiyor, Nedeni belirsiz yangınlar bitmiyor.

Yazın sıcakları nedeniyle şehir dışındaki alanlarda çıkan yangınlar bitmiyor, Nedeni belirsiz yangınlar bitmiyor.

İş dünyasından 2'nci çevre yolu çağırısı

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi.

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi.

"İZMİR'E İKİNCİ ÇEVRE YOLU SART"

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi.

İzmir-Istanbul Ottoyolu'nun tamamlanmasından ardından, şehir içindeki trafik yükünün azaltılması için İzmirli sivil toplum kuruluşu başkanlarından ikinci çevre yolu çağırısı geldi.

'Doğaya destek ol' fidan kampanyası

Yangın söndürme ekipleri ve vatandaşların 2 gün boyunca adeta seferber olduğu orman yangınında İzmir'deki oda, borsa ve birlikler de harekete geçerek 'Doğaya destek ol' sloganıyla fidan kampanyası başlattı.

Orman yangınlarından sonra halkın katılımına açık bir fidan kampanyası başlattıklarını açıklayan İzmir Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (İZSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçüköktür, 'İzmir'in eğercilerini yaktlar. Kaybımızın bugün yerini tutamaz belki ama çocuklarımız, gelecek nesillere yeni ormanlar yaratmak adına fidan kampanyası başlatıyoruz. Tüm İzmirlilerimiz de bu kampanyaya omuz vermesini bekliyoruz' diye konuştu.

Orman yangınlarından sonra halkın katılımına açık bir fidan kampanyası başlattıklarını açıklayan İzmir Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (İZSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçüköktür, 'İzmir'in eğercilerini yaktlar. Kaybımızın bugün yerini tutamaz belki ama çocuklarımız, gelecek nesillere yeni ormanlar yaratmak adına fidan kampanyası başlatıyoruz. Tüm İzmirlilerimiz de bu kampanyaya omuz vermesini bekliyoruz' diye konuştu.

piranha
tiger
leopard
shark
orca

HURDA CANAVARI



Makaslar • Presler • Vinçler • Kırıcılar

www.birimmakina.com.tr

Halilbeyli O.S.B. Mah. İzmir Cad. No.11/2 Kemalpaşa - İZMİR / TÜRKİYE
Tel. +90 232 877 1777 • Fax. +90 232 877 1776 • info@birimmakina.com.tr





İLİKLİ KEMİK SUYU DÜNYASI



İLİKLİ KEMİK SUYU NEDİR?

- Kemik suyu, yüzyıllardır hem bizim ve hem de birçok toplumun mutfaklarında yemeklerin lezzetini artırmak için kullanılan doğal bir lezzet verici ve sağlık için tüketilen doğal bir içecektir.
- İçerisinde bulunan kolajen, protein, kalsiyum, fosfor ve diğer çeşitli mineraller ile doğal bir sağlık kaynağıdır.

NERELERDE KULLANILIR?

- ZEL ilikli kemik suyu ısıtılıp istenilen çeşnilerle zenginleştirilerek içecek olarak tüketilebilir.
- ZEL ilikli kemik suyu profesyonel mutfaklarda çorba, pilav, et ve sebze yemeklerinin üretiminde lezzet artırıcı olarak kullanılır.
- ZEL ilikli kemik suyu ile et yemekleri için çeşitli soslar yapılabilir. (Örn. Demi glace sos)

NEDEN ZEL ?

- ZEL ilikli kemik suyu üretiminde veteriner hekimlerinin kontrolü altında İslami usullere uygun olarak kesilerek parçalanan sağlıklı dana karkaslarından elde edilen kaval kemikleri kullanılır.
- ZEL ilikli kemik suyu üretiminde hiçbir katkı ve koruyucu madde kullanılmamaktadır.
- ZEL ilikli kemik suyu tamamen geleneksel yöntemlerle üretilmektedir.

NEDEN ZEL ÇORBA

- Çorbalarımız tamamen geleneksel yöntemlerle üretilmektedir.
- Çorbalarımızda çeşidine uygun olarak tamamen ilikli kemik suyu veya tavuk suyu kullanılmaktadır.
- Çorbalarımızda koruyucu ve katkı maddesi yoktur.
- 3 Litrelik cam ambalajlarda müşterilerimize sunduğumuz çorbalar özellikle küçük restoran kafe ve bistolarda işletmenin iş yükünü ve personel giderlerini azaltarak verimlilik artışı sağlar.
- Ürün lezzet ve kalitesinde süreklilik sağlar.

CNG CENGİZ TEDARİK DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.

Yeni Mah. Ovayolu Asfaltı Sk. No.78/A

Kemalpaşa - İZMİR

Tel: (232) 880 60 06 Faks:(232) 880 60 07

info@zelglobal.com

www.zelkemiksuyu.com www.zelglobal.com

gifajans®
Fark Yaratan Fikir Ajansı

WEB TASARIM GRAFİK TASARIM DİJİTAL REKLAM
VİDEO PRODÜKSİYON SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ
METİN YAZARLIĞI DANIŞMANLIK HİZMETİ

**bazen iyi bir duruş,
iyi bir vuruştan
daha fazla puan kazandırır...**

doğru stratejiyle ve planlamayla, belli hata paylarını da tolere ederek
garantili adımlar atmak gerekir.

www.gifajans.com.tr